

「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」開催概要

【ご参加者】 順不同 敬称略

福島民報社 福島民友新聞社 福島リビング新聞社 福島テレビ 福島中央テレビ
福島放送 テレビユー福島 ラジオ福島 エフエム福島
福島県知事公室広報課 観光交流局観光交流課 農林水産部農産物流通課
(株)電通東日本 (株)電通

【第1回研究会次第】(案)

司会	電通東日本福島営業所	
開会挨拶	電通東日本福島営業所 所長	高橋 靖
主催者挨拶	福島県農林水産部農産物流通課 課長	吉田 肇
参加者ご紹介	司会	
H24年度事業概略説明	福島県農林水産部農産物流通課 主幹	飯田純也
PR事業のポイントについて	(株)電通 iPR局	
調査について	(株)電通 iPR局	
各媒体社の取組み	各媒体社様	
H24年度具体的取組について	(株)電通 第15営業局	
フードアクションニッポンとの連携について	(株)電通 第15営業局	
意見交換	各社	
まとめ	(株)電通東日本福島営業所 所長	高橋 靖
	福島県農林水産部農産物流通課 課長	吉田 肇
閉会(次回案内等)	司会	

※媒体各社様へのお願い

研究会では、県産農林水産物等に対する風評被害や消費者意識などを分析し、より効果的なPR戦略の企画・提案や、PR効果の検証等を実施していきたいと考えております。

つきましては、これまでの取材活動で得た生産者・消費者の意識や、寄せられた話題・情報等を広くお集め頂き、会議の中で発言していただきたくお願い致します。

以上よろしくお願い申し上げます。

「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」

ご参加者名簿 (第1回 平成24年5月22日(火))

福島民報社	広告局	██████████	██████████様
福島民友新聞社	広告局	██████████	██████████様
福島リビング新聞社	代表取締役社長		田中伸宜様
福島テレビ	営業局	██████████	██████████様
福島中央テレビ	福島支社	██████████	██████████様
福島放送	福島支社	██████████	██████████様
テレビユー福島	営業局 営業部	██████████	██████████様
ラジオ福島	営業局 営業部	██████████	██████████様
FMふくしま	福島支社	██████████	██████████様

福島県	知事直轄	広報課 主幹兼副課長	吾妻 嘉博
福島県	知事直轄	広報課 主査	小島 哲
福島県	商工労働部	観光交流局 観光交流課 主幹	石本 仁
福島県	農林水産部	農産物流通課 部参事兼課長	吉田 肇
福島県	農林水産部	農産物流通課 主幹	飯田 純也
福島県	農林水産部	農産物流通課 主任主査	鈴木 裕
福島県	農林水産部	農産物流通課 主任主査	小檜山 厚
福島県	農林水産部	農産物流通課 主査	寅磐 進
福島県	農林水産部	農産物流通課 主査	渡邊 耕史
福島県	農林水産部	農産物流通課 主査	二階堂 英行
福島県	農林水産部	農産物流通課 副主査	井戸 愛

電通	iPR局	██████████	██████████
電通	iPR局	██████████	██████████
電通	第15営業局	██████████	██████████
電通	第15営業局	██████████	██████████
電通	第15営業局	██████████	██████████
電通東日本	福島営業所	所長	高橋 靖
電通東日本	福島営業所		██████████

2012年5月23日

第1回「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」議事録

日時：平成24年5月22日(火) 13:30~15:30

場所：福島県庁 本庁舎2階 第2特別委員会室

参加者：別途参加者名簿参照

■冒頭：司会の(電通東日本)より、会の設立趣旨を説明。原発事故による農産物の風評被害を改善する為に、福島県農林水産部・メディア・電通グループが協力してよりよい広報活動を考え実践していく為にこの会を設立した。

■開会挨拶：高橋所長(電通東日本福島営業所)から。
都合のいい情報を出すのではない。事実を包み隠さず情報として出していくことが大切だと考える。その為にも、メディアを含めて有意義な議論をしていきたい。

■主催者ご挨拶：吉田課長(福島県農林水産部農産物流通課)から。
原発事故から1年2カ月が経過。農産物の放射性物質の含有率の基準値が消費者の大きな懸念事項の一つになっている。
農産物が震災以前のように安心して消費される状況になることを願っている。その為にも、適切なタイミングで正しい情報を提供することが重要だと考える。
この1年でより正確な情報を得られるようになってきている。
食の安全・安心の為にも、適切な正しい情報を発信していくには、メディアの協力が必要である。ご協力をお願いしたい。

■飯田主幹(福島県農林水産部農産物流通課)より、H24年度事業概略説明。

■(電通 iPR 局)から、PR 事業のポイント(マスメディアを活用した建さん農林水産物 PR 事業を進める上での基本的な関上げ方)に付いて説明。

・(福島民報社 広告局)よりコメント。
ふくしまに関する情報の風化そのものが悪では無い。つまり、ふくしまに関する報道が全国的に減るのは必ずしも悪いことではない。特にふくしまの悪の部分が忘れられるのはいいことだと考える。メディアはショッキングな情報を取り上げがちで、NHKで福島の桜の開花が遅れたという報道がなされた時の反応が「福島はまだ危ない」というものだった。ふくしまを応援するといったコミュニケーションは大切だと思う。の説明にもあったように、福島県産の農産物を美味しく食べている人たちがいるといった事実を伝える

ことは大切だ。

・ [redacted] (ラジオ福島 [redacted]) よりコメント。

ラジオ福島では、月~金毎日 10 分間情報を提供している。パーソナリティは「絆づくり」をテーマに話をする。

リスナーは情報を出さないと何か隠していると疑うし、情報を出すと心配になる。風評被害に付いて情報を出せば出すほどリスナーは心配するので、伝え方やバランスにパーソナリティは悩んでいる。

■ [redacted] (電通 iPR 局) から「ソーシャルリスニング」について説明。ツイッターなどのソーシャルメディアで風評被害に関する情報がどのように広まっているのかをモニタリングする手法に関する説明。特に、ネガティブな情報を発信する SNS 上のインフルエンサーに注視し、対応策がすぐに取りれるようにする。

■ [redacted] (電通 第 15 営業局) から、マスメディア広告の予定に付いて説明。

・ 司会の [redacted] よりコメント。マスメディアの広告に加え、メディアの報道などの協力が無ければ風評被害と言う化け物は退治できない。

■ メディア各社、番組での取り組みについてのご報告。

◎ [redacted] (テレビユー福島 [redacted]) : 月 1 回、ゴールデンタイムで自主制作の番組。震災後に前向きに生きる人や団体を毎回 1 名 (1 団体) 取り上げる。昨年 10 月からスタート。今後いつまで続けたらいいのか、もっと日常を取り上げるべきではといった意見も出ているが、今後も継続する予定で、今はある農家を追っている。秋に放送予定。

◎ [redacted] (福島民友新聞社 広告局 [redacted]) : 福島の中でも地域で震災の受け止め方が違っている。津波の被害を受けたはま通りの住民は、今回の震災をしょうが無いことと受け止めている人が多いが、津波被害から遠い会津地方では観光業にダメージが続いており、ネガティブな意識が多い。

・ 吾妻主査 (商工労働部 観光交流局 観光交流課) : 応援の気持を持っている人たちの旅行や、教育目的の子供たちの旅行は増えている状況との報告。

◎ [redacted] (福島テレビ [redacted]) : 「君こそ未来」を 4 月から始めている。子供のいない所に未来は無いという考えから、子供たちやその親たちを勇気づけたいという趣旨の番組。東京からタレントを呼び、子供たちを元気づけると言った内容。ただ、はま通りなどは昨年多くのタレントが訪れ、子供たちが落ち着かなくなっているため最近はその動きも緩め

ていた。(会津地方は受け入れてくれる)

ユーチューブに県民の日常生活をアップすると昨年100万回の再生があった。今の正しい福島を伝えて行くことの意義に期待を持っている。

◎ [] (福島中央テレビ 福島支社) : 「熱中ふくしま」での取り組みを「つながろうふくしま」へと発展させた。JAと協力して農産品の販売支援を行っている。また、毎日、ニュース番組の最後に生後1カ月の赤ちゃんたちの笑顔を見せている。暗いニュースの多い中でも笑顔を忘れない様にとというメッセージ。

◎ 田中代表取締役社長 (福島リビング新聞) : フリーペーパーとして他のメディアでは出来ない取り組みを心がけている。

先日、農家の人と話した。今は福島にとって、自立して自らメッセージを発信するいいチャンスであると。例えば、りんごについて、りんご王国青森とどこが足りていないのか、ホスピタリティなのか品種なのか、今足りていない所を検証して改善していくいい機会だと捉えるべきだ。ももにしても、例えば冷やして食べたらおいしい、いつ食べたら美味しい、といった付加価値情報を伝えることが意味を持つし、フリーペーパーならではの情報発信にもなると考える。

◎ [] (福島放送 福島支社) : ふくしまJチャンネルの中の「ふくしまの底力」という企画。震災の為に野球を諦め卒業した高校球児たちが地元の為に頑張っている姿などを追っている。

アンテナショップでも年配の方は県産品を買って応援に気持ちや慈悲の気持があるのだが、小さい子供のいる主婦層は県産品に対する猜疑心が強い。風評被害と言う化け物にどう対峙していけばいいのか悩んでいる。

◎ [] (FMふくしま 福島支社) : 月~金の夕方10分の生放送。安全確認された県産品の出荷情報や応援イベント情報などを提供していた。

「安心」と言う時の、もっとどれくらい安心なのかについて具体的に提示して行きたい。独自で厳しい安全基準を設けた企業は比較的、風評被害を免れている。

イベントなどで買ってもらった野菜がゴミ箱に捨てられているといった光景があった。同上で買ってもらうのではなく、食べておいしいと思ってもらう為に買ってもらうように早くなりたい、と農家の人は思っている。

夕方の番組を主婦の一番聞くお昼時(11:30-11:45)に移動させ、「ふくしまの食で笑顔を届けよう」ということで番組を4月からスタートさせた。試食希望者が2週間で250名もあった。

◎ [] (福島民報社 広告局 []) : 食のイベントを開催し、県外から人を呼び、美味しく食べている姿を紹介する取り組みをしている。

「ふくしま道のえきまつり」を福島空港で実施。大阪から来てくれた人もいた。実際に食べると安全だと分かると言っていた。

牛肉、豚肉、鶏肉。室内で育てるので比較的風評被害も小さく、新潟で開催された全国どんぶりサミットへ出店したら、地元の新潟の人たちが大勢来てくれた。全国ぎょうざサミットを福島で開催するなど、食のサミットを福島で開催し、実際に食べてもらう試みをしてはどうかと考えている。

・吉田課長 (福島県農林水産部農産物流通課) : 応援イベントは昨年100以上あったが今年は20。去年は全国から呼ばれていたが、今年は、こちらから出向いて行く。札幌から沖縄まで予定がある。

・吾妻主査 (商工労働部 観光交流局 観光交流課) : イベントは観光課だけでは人が集まらないので、食とつなげて集客したい。

・吉田課長 (福島県農林水産部農産物流通課) : イベントの8割くらいは、農水と観光課が一緒になってやっているはずだ。

◎ [] (福島民友新聞社 広告局 []) : 震災後に自社HPのアクセスが900万PV/月になったことがある。放射線の数値を掲出し出した頃である。

マスコミ報道さえあまり信用されていない中で、データ(放射線量)という事実の報道は非常に高い関心を集めた。地道に正確な情報を提供し続けて行くことが重要だ。

隣県的那須のファーマーズマーケットに行き、「放射能はどうだったか？」という話になった。彼らは特には調べていなかった。福島県産は厳しく調べているので、逆にその分安心なのでは、という意見が出てきた。

■司会の [] (電通東日本) から、ふくしまの風化を進めた方が風評被害を改善するにはいいのだろうかとの投げかけ。

・吉田課長 (福島県農林水産部農産物流通課) :

昨年一番ショックだったのは、農家のお爺さんが「孫には米を食べさせられない」と言ったことが報道されたこと。情報として「(視聴者に) 受ける」と「真実」は違う。これが全ての状況ではなく、頑張っている農家もいる。そういった報道が欠けている。

・井戸副主査 (農林水産部 農産物流通課) 東京から赴任中。

東京の状況を言えば、スーパーなどでは誰も福島県産の食材は買わない。買わないから店

から消えて、どんどん誰も買わない状況（負のスパイラル）になっている。

・飯田主幹（福島県農林水産部農産物流通課）：実際には店にも福島県産は置かれているし売れてもいるが、確かに、他の県産品と並んだ時に、福島県産を選ばずに他を選んでしまうと言う状況になっている。

・■■■■（電通東日本）：福島県内でも中通りと会津地方も意識が違う。会津地方の人は中通りの食品を買わない。県内でも意見や意識を統一していく必要があるのではないだろうか。メディアの協力が不可欠だ。

・吉田課長（福島県農林水産部農産物流通課）：全農の農産物は実際は売れている。よく、メディアから「風評被害はあるのか」と訊かれるのだが、農産物は実際売れている事実もある訳だし、風評被害について触れられれば触れられるほど、逆に被害が大きくなってってしまうような気がする。

■締めくくりの挨拶：

高橋所長（電通東日本福島営業所）：ネガティブにならないようなコミュニケーションを今後広告でも進めて行かなくてはならない。

◎吉田課長（福島県農林水産部農産物流通課）：学校給食から福島県産（日本産）が消え、中国産が使われるようになっている状況は残念である。日本の食を守っていかなくてはならない。

マスメディアを活用した県産農林水産物PR事業

福島県農産物流通課

1 目的

東京電力福島第一原子力発電所の事故に伴う県産農林水産物の風評被害の払拭を図るため、マスメディアを活用した県産農林水産物の安全性等に関するPR戦略の策定、並びに統一したコンセプトのもとに相乗的な効果を生み出すPR活動等を行います。

2 事業項目及び内容

(1) 「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」の設置、運営事業

県内メディア各社、県等で構成される「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」を設置し、首都圏等における県産農林水産物に対する風評被害や消費者意識の調査・分析を行うとともに、県産農林水産物の安全性PR戦略の策定、効果的なPR手法の提案やPR効果の検証を行うことを目的とする。

(2) マスメディアを活用したPR実証・検証事業

ア 首都圏キー局CM放映による安全性PR事業

本県の代表的な農産物である「モモ」、「米」について、首都圏キー局の全国的放送番組枠においてTVスポットCMを放映し、首都圏消費者等（主な対象者：中高年の女性）に対して県産農産物の安全・安心に関する継続的なPRを行うことにより、本県産農産物のイメージ回復及び購買意欲の向上等を図る。

イ 首都圏電車内映像広告放映による安全性PR事業

首都圏における電車内映像広告において、不特定多数の利用者に対し、季節ごとの魅力ある県産農林水産物の紹介や安全性の周知を図るとともに、本県の観光をアピールする映像広告を放送することにより、本県農林水産物に対する理解の促進、本県観光の回復に繋げる。

ウ 県内マスメディアによる安全性PR等事業

県内マスメディア（地方紙・地元ラジオ局等）を活用し、県内生産者の復興に向けた取組みや農産物の安全性確保の取組み等を紹介し、県内農業者に対する生産意欲の向上及び県内消費者に対する県産農産物の消費拡大等を図る。

エ 県内テレビCM及び各種情報誌等によるオリジナル水稻品種

「天のつぶ」認知度向上事業

平成23年11月に県内デビューした「天のつぶ」の県内消費者（主な対象者：主婦層）の認知度向上を図るため、県内テレビCMや県内発行情報誌等を活用したPRを行うとともに、平成24年産「天のつぶ」の全国デビューに向け、米関係機関誌への掲載による卸業者等への販路の拡大や主婦層をターゲットとした全国誌（料理・生活情報誌等）への掲載による認知度向上、販売促進を図る。

参加者限

ふくしまから
はじめよう。

Future From Fukushima.

平成24年5月22日

第1回

ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会

メディアを活用した 県産農林水産物PR事業の 基本的考え方

福島県農林水産部
農産物流通課

dentsu dentsu

株式会社 電通東日本 株式会社 電通

1. 「県産農林水産物の風評被害払拭の取り組みに対する基本的な考え方」

本事業における考え方のポイント

(ア) 新基準値導入の趣旨と世論は大幅に乖離していることから、「新基準値」を風評被害払拭コミュニケーション上で強調する必要はない。

(イ) リスクという視点から、福島県の農林水産物出荷体制がどれだけ細やかな
「検査体制(「すり抜け」防止策、防止要員体制等)」を経ているかという情報を
“見える化”していくことが消費者からの信頼獲得につながる。

(ウ) 現在そして今後の報道環境を踏まえると、県が主体となって、スマホを活用しながら
(特に首都圏の消費者に)継続的にメッセージを発信し、福島県の存在感を高めていくこと。
また、並行し、ネット上での動向を把握可能なソーシャルリスニングを実施することは、非常に重要である。

(エ) 「価格や味の条件がよければ、産地は気にせず野菜を買う」といった考えをもつ消費者を、
今、動かすために必要なことは、新たに「福島を応援しよう」という気持ちの高めながらも、
食へたくなるきっかけを提供することが肝要。

1. 「県産農林水産物の風評被害払拭の取り組みに対する基本的な考え方」

(ア) 「食品中の放射性物質の新たな基準値について」の考え方 (消費者の受け止め方を含めて)

報道論調分析

新基準値の導入で、食品放射能汚染管理は「一歩前進」したが、「新基準値が放射線防護の効果を大きく高める手段になるとは考えにくい」とも言われている。

● 4月施行の新基準値については「より厳しい」「厳格な」という枕詞で概ね報道されており食品放射能汚染管理は「一歩前進」と受け止められている。

● 新基準は欧米の基準に比べても非常に低い値である一方、導入によって、年間0.008ミリシーベルトの放射線防護効果にしかならず、限定的との指摘がある。
(放射線審議会会長 丹羽太貴 読売新聞2012.2.23)

昨年の暫定基準値の導入以降、消費者に形成された「ゼロリスク願望」は根強く、新基準値導入とは無関係に、一部自治体などでより厳格な独自の基準値導入という状況を招いている。

● これまでの過程では、震災前の原子力安全委員会の指針に基づいて適用されてきた暫定規制値がそもそも、国が説明する「ただちに影響はない」と相まって国民不信を招く結果となり「低線量被曝問題」について、フログやテレビ出演、書籍等を通じて警鐘を鳴らす一部の専門家の意見に、乳幼児を抱える母親や妊産婦の購買行動は大きな影響を受け、結果「ゼロリスク願望」世論が形成された。

● 新基準値の論拠をICRPと食品安全委員会の指針「生涯100ミリシーベルト未満」に求めるしかない以上、行政はこれを丁寧に咀嚼して説明するしか術はないが、すでに7自治体が学校給食の基準値において、競ってさらなる厳格化に踏み切っている。
(京都市:50μケル、札幌市:4μケル、鳥取市:不検出 東京新聞2012.3.29)



汚染前合過大見届もり



4月2日 日本テレビニュースキリ
新基準値に対して 勝谷誠彦
「元々、言っているヤツが嘘つきだから信用できませんけどね」



4月2日 テレビ朝日スーパーJチャンネル
「委員様からは声をたくさん頂戴いたしました。国の基準がというのは甘いのではないかと」

検査検査日本でも3割

1. 「県産農林水産物の風評被害払拭の取り組みに対する基本的な考え方」

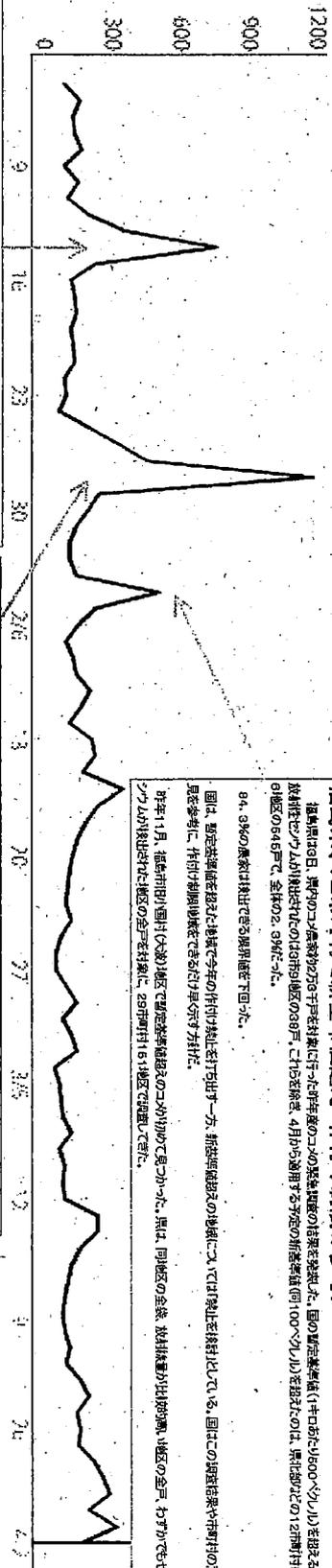
(ア)「食糧中の放射性物質の新たな基準値について」の考え方（消費者の受け止め方を踏まえて）

新基準値導入の趣旨と世論は大幅に乖離しており、風評被害払拭コミュニケーション上（特にSNSコミュニケーション上で）「福島の農産物は新基準値を超えていない」をことさら強調する必要は無いと考える。

この状況では、多くの消費者にとって「100ベクレルは安全・安心の境界線ではすべからぬ」。「ゼロリスク願望」世論に沿う形で、消費者それぞれの許容度にひらきがあるため、消費者意識は全般としてゼロから100ベクレルに向けての許容度のグラデーションが明らかに存在すると捉えておくべきと考える。

下記グラフは「なすきのおと」活用により作成。「なすきのおと」は、NTTデータ社が提供するネット上の評判情報の分析を支援するサービス。

記事事件数推移（記事事件数＝多数はTwitterのつぶやき、その他ニュース、ブログ。件数の「山」はつぶやきの増加により発生する）



福島米、また基準値超える 川俣町の農家
 福島県川俣町の農家が昨年収穫した米から新基準値(1キログラム当たり500ベクレル)を超える5500ベクレルの放射性セシウムが検出されたことが18日、分かった。町が同日190のホームページで公表した。県は当初、自家用米で出回っていた米の理由で検査しなかった。
 この基準値超えが判明した農家は、福島、伊達、二本松、川俣4市町の計182戸だった。
 農林水産省は同じような事例で電子化に同時様に基準値超えが知らぬまま流通していたと見ている。
 2012/01/18 23:00 (FNN)@NHK

福島で規制値超えもち米＝昨年11月までに販売
 福島県は27日、同日県伊達市の農家が生産したもち米から国の暫定規制値(1キロ当たり500ベクレル)を超える放射性セシウムが検出されたと発表した。検度は1110ベクレル。県によると、この農家のもち米のうち57.5キロが昨年11月上旬までに市内の直売所で販売された。直売所は回収を呼び出している。(2012/01/27-21:50)

福島米、12市町村で新基準値超え 作付け制限の参考に
 福島県18日、県内の25市町村で行った昨年産のこの米の検査結果の結果を公表した。国の暫定基準値(1キロ当たり500ベクレル)を超える放射性セシウムが検出されたのは589戸、検度は839ベクレル。これは前産、4月から適用する予定の新基準値(同100ベクレル)を超えるのは、県北部2町の2市町村56戸の645戸で、全体の2.3%だった。
 84.3%の農家は検出で検査結果を下回った。
 国は、暫定基準値超えと検出で今年の作付け禁止を打ち出す一方、新基準値超えの地域については禁止を緩和している。国はこの調査結果や市町村の意見を参考に、作付け制限を決定できるだけの考え方を打ち出した。
 昨年11月、福島市(旧川俣町)の川俣地区で放射性セシウムが検出された。県は、同地区の全米、放射性セシウムが検出された地区の全戸、わずかに29戸が検出された地区の全戸を材料に、29市町村1614戸で調査された。

「規制値は、安全と危険の境目ではなく、監視するための目標値。健康に影響が出ると考えられる値よりずっと低い規制値としたのに、超えたら危険と誤解されている」
 (倉敷芸術科学大学学長 唐木英明 読賣新聞2012.2.25)という制度導入の趣旨と世論は乖離しており、正しい理解を促すのは、かなりハードルの高い課題と言わざるを得ない。

ゼロ求め念前に控えて

1. 「県産農林水産物の風評被害払拭の取り組みに対する基本的な考え方」

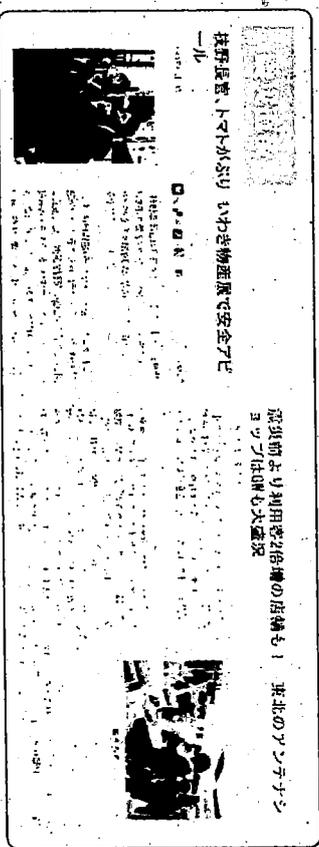
(ウ) 本県産農林水産物の風評被害防止についてメディアが活用する際の課題と対応策について

福島そのものに対する報道量減少が予測される。

- 昨年末より、大手マスコミの中から「2012年3月11日前後をピークに被災地や原発事故に関する報道は減るだろう」という声、「放射能被害の少ない宮城と岩手の復興・再生スピードが速く、ポジティブな報道の多くは両県を中心に扱わざるを得なくなるのでは」という指摘も聞かれた。
- 2012年1月～3月に実施された県内外のメディア、オピニオンリーダーのヒアリングでも、福島が県外の人々にとって「風化」する可能性、危惧する声も多く聞かれた。
- ソーシャルメディア上でも、「政府とマスコミは福島に触れず・・・風化させよう」という声が挙がっている。

昨年、メディア報道に触発され「応援しよう」という気持ちが高まり、行動に移していた人達も現在はサイトマジョリティーに福島にとって、全国メディア報道のみに頼る情報発信施策では、人々の気持ちは維持出来ないため、報道のみに頼らない継続的なメッセージ発信が必要。

- 震災直後からしばらく、マスメディアが報道上で風評被害払拭を応援するために被災県の県産品を積極的に購入しようと呼びかけていたが、その報道が収まると「買って応援」していた人々の消費活動も収束。結果として、マスメディアの善意の応援が終わると、触発された人々もごく一部を除きサイトマジョリティーとなる。

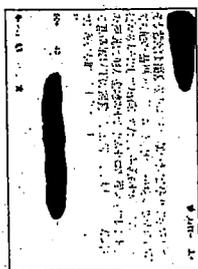
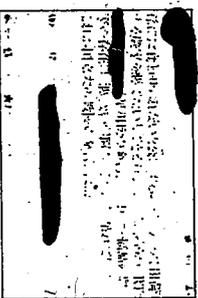


震災直後と比較すると、客足は通常通りに戻った状況。放射性物質の問題で、月によっては、例年よりも悪い時もある。

※2011年11月末
福島県アンテナショップ店长

メディアを活用する情報発信の際には、平行し、ネット上でソーシャルメディアを実施。新たに形成される「否定派」の声、影響力のある「否定派」の声を把握しておくことが重要。

- 一方、ネット上には報道に刺激され「否定派」が形成される。報道熱が下がった後も、この「否定派」のみがネットには残留。フォローを味方につけ、思わぬ影響力を持ち始めるケースも。そのため、随時、ソーシャルメディアを実施することは重要。



ネガティブインフルエンサーの代表格 [redacted] は、86,000を超えるフォローを抱える。

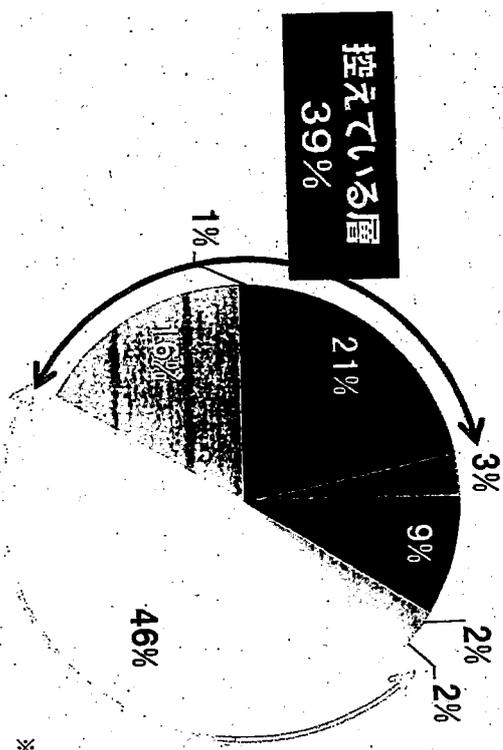
1. 「県産農林水産物の風評被害払拭の取り組みに対する基本的な考え方」

(エ) その他、当事業を実施する際の基本的な考え方について

福島県産農産物を買おうという消費者を、今動かすために必要なことは、新たに「福島を応援しよう」という気持ちを高めながらも、食べたくなるきっかけを提供すること。

- 福島県産農産物を積極的に買うという消費者は、昨年の9月の時点でも多いとはいえないが、「価格や味の条件がよければ、産地は気にせず野菜を買う」という人は首都圏在住20代～60代主婦の中で46%も存在。
- 現在では、9月時点よりも少なくなっていることが予想されるが、「子供が高校生以上の主婦層」あたりはまだ可能性がある様子。しかし、その彼女たちに訴求する際も、「福島を応援しよう」という気持ちを高めながらも、食べたくなるきっかけを提供することが重要。

- 価格や味の条件が良ければ、岩手・宮城・福島産を積極的に買う
- 価格や味の条件が良ければ、岩手産や宮城産を積極的に買う
- 価格や味の条件が良ければ、福島産を積極的に買う
- 価格や味の条件が良ければ、産地は気にせずに野菜を買う
- 価格や味の条件が良くて、岩手・宮城・福島産は避けるようにしている
- 価格や味の条件が良くて、岩手産や宮城産は避けるようにしている
- 価格や味の条件が良くて、福島産は避けるようにしている
- その他()



※電通オピニオン調査(2011年9月実施)

今、首都圏で「味がよければ買うわ」に留まっているママ達は、子供が高校生以上のお母さん。子供の口に入るものを完全のコントロールできなくなる(学校帰り、塾帰り、子供が勝手に飲食する)のがそのあたりから。

しかし多くの人は現状例えば「福島の桃食べて下さい」と言われても食べられない。生鮮系はキツイという印象。何かと掛け合わせてはどうか。食と祭りとか、伝統食とか。そんな風に、論点をずらすことが必要。あざとくない感じで。「とにかく野菜売らなきゃ」というような姿勢は必ず見破られるので注意。「福島を応援しよう」という見方は良いが、応援「否定派」もいる。そして、何をやるにしても、食であれば「検査をきちんとします。安心です」という話は押さえなくてはいけません。女性は仮想敵があると結束して強くなる。敵になつては絶対だめ。

※電通総研マラボ
氏ヒアリング(2012年3月実施)

2. 各事業の相乗的効果発現方策(メッセージ開発・発信の考え方)

福島の農産物を応援し、そして「食べたくなる」感興を起すためには、メッセージ開発・発信においては次の3点を重要点としたい。
また、**相乗的効果を発現するため、この重要点においては県外(首都圏)と県内で統一させたい。**

《メッセージ開発・発信の重要点》

- ① 「おいしく食べている人がちゃんとしている」という事実が伝わるメッセージ
新基準値の導入により安全性は高まったが、どうしても消費者は県内外問わずセロリクスを求めたがり、この溝はうめがたい。
消費者にとっては、最終的においしく食べている人がちゃんとしていることが重要であり、この存在を明らかにすることで消費者の「食べたくなる」感興を起す。
- ② 昨年の復興支援とは異なる、「本年」ならではの応援したくなる商品のクローズアップ
報道の低下など、世間の関心が低くなりがち。関心の的をつくるために、本年ならではの応援したくなる商品・応援したくなる背景をクローズアップさせたい。
- ③ 県外(首都圏)・県内の生活者に共感をもたれ、その応援の姿に自分も乗りたくなるキーメッセージの起用
最終的には自分が信頼する誰かが「積極的に食べている」ことが安心の材料となる。応援している福島の農産物だからこそ、自分も応援したくなる。

県外(首都圏)と県内で、要点を統一することで、一方で行われる広報が、他方の広報に活きるようになる。

「おいしく食べている」という事実を事前線に伝え、押さえとして厳格な検査体制という安心の情報を伝えていく。

「おいしさ」を見せることは、「食べたい気持ち」になってもらうために絶対に必要な要素。「おいしく食べている人」の存在を明らかにし、その上で安全性に留意している旨を伝える。
また、安全性の留意に関しては、100ペケルという基準値よりは、極めて厳格な検査体制をひいて「すり抜け」を防止している、という体制を強調したい。

(消費者は、すり抜けの懸念もあって「念のため福島産はすべて避ける」というリスク回避の仕方に出ており、これに陥らせないようにする。)

「前に出す」情報

おいしくいただいています。

「押さえ」の情報

厳格な検査を行っています。

県内外問わず、軸をぶれずに言っていることが、商品の信頼性を担保する。(県内と県外で物言いを変えていることが発覚すると疑心の温床になる。)

2. 各事業の相乗的効果発現方策(メッセージ開発・発信の考え方)

代表的な産物を、「桃」と「お米」にする

首都圏テレビCMでの農産物が「桃」と「お米」であるため、テレビCMに限らず、県内外の広報でこれを代表農産物として福島農産物のイメージを高めていく。広報の時期やメッセージ内容を合わせられることで、県外・県内の広報の循環を図ることができる。

もちろん、網羅性・一貫性が効果的に託せる広報機会のときは福島りんごなど他の商品も訴求する。代表を絞る必要があるときは「桃」と「お米」を原則として採択する。

✓ 本年ならではの応援したくなる「桃」

去年の出荷額は前年比46%減となり、福島県産農産物に置かれた立場を象徴する。今年の桃は福島の復活の証として扱いたい。

また、広報機会によっては生桃だけでなく、リキュール「桃の涙」など、3.11後に商品開発されたものも福島ならではの背景とともに扱いたい。

✓ 本年ならではの応援したくなる「お米」

昨年度は暫定基準値の不信などで風評被害に巻き込まれたが、本年は厳格な検査体制の末に出荷された安心のおいしいお米としてみせたい。

さらに、お米の銘柄の中でも福島の主力オリジナル水稲品種「天のつばし」は、福島ならではの銘柄として福島のお米の象徴として見せていきたい。

キーメッセージジャーは、福島の人々に強い思いがある他県の人であり、また、福島の人々も、その人のごとを強く応援する人でありたい。

福島県出身の著名人をキーメッセージジャーにすると、福島県内消費者の共感と呼びやすいが、県外に対しては「福島県出身なんだから福島を応援するのは当たり前」と予定的にみられ、大きな説得力はもたない。

一方、特に福島県に縁をもたない著名人をキーメッセージジャーにすると、県外の人にとっては意外性をもつが、福島県内消費者には「あなたに言われたくない」というネガティブな受け取りをされるおそれもある。(除染など、他に優先すべきことがあるだろうという批判の対象になるおそれもある。)

県外に対して意外な説得力があり、福島県内消費者にとっても応援している人が福島県内と県外を結ぶキーメッセージジャーになる。

- キーメッセージジャー
- 福島に強い思いがある人

- 福島県外(首都圏)にとって
- 信頼・好感・説得力に足る人
- 福島県への応援に意外性がある人



- 福島県内にとって
- 福島県民が想いを託せる人
- 歳や食に説得力がある人

2. 各事業の相乗的効果発現方策(メッセージ開発・発信の考え方)

県外(首都圏)と県内で、要点を統一することで、一方で行われる広報が、他方の広報に活きるようになる。

あの人(東京)が頑張ってくれているならば私も応援しよう。あの人(福島)が頑張ってくれているならば私も応援しよう。という循環をつくる。

■ 県外・県内におけるメッセージ開発と各事業による情報発信

(7月ならば...)

おいしくしま、できました。

福島県産の農産物は厳格な検査を行っています。詳細は...

福島県外(首都圏)

いま、あの人(東京)が福島の桃を応援している。ならば私(福島)たちも応援しよう。

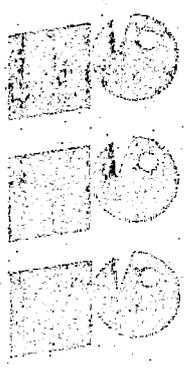


福島県内

いま、東京の人が福島の桃を応援してくれている。ならば、私(福島)たちが応援しないわけにいかない。



キーメッセージ



※10月～は「コメ」になる

(ア) 首都圏キー局テレビCM放映

「桃」は「お米」を代表させ、これをおいしく食べるキーメッセージ。その背後に厳格な検査という安全性の裏打ち。

(イ) 首都圏電車内映像広告放映

テレビCMからさらに派生させ、「桃」は「お米」だけではないキーメッセージがおすすめする福島イノベーションの農産物の訴求。もちろん厳格な検査済み。

(ウ) 県内地方紙・ラジオ等

まず事前に、キーメッセージの県外でのミツジョンを県民に伝え、「桃」に対しての福島県の熱意を県内消費者と共有する。(お米も同様) 県外展開時と合わせ、県外でもアピールしている「桃」は「お米」をおいしく食べるキーメッセージ。その背後に厳格な検査という安全性の裏打ち。

(エ) 県内テレビCM及び各種情報誌等による「天のつぶ」PR

その「お米」の裏打ちとして「天のつぶ」を位置づける。

調査(ソーシャル・リスニング)について

ネット上の声を収集・分析(ソーシャル・リスニング)することで下記3点を実現し、今後の県の情報発信に役立てていきたいと考えています。

- (1) 福島県のイメージに今後脅威を与えるおそれのあるネガティブな意見、ならびにそれらを積極的に発言・流布しているインフルエンサーの把握
- (2) 福島県にとって援護射撃となるようなポジティブな意見やニュース、あるいは広まりやすい明るい話題の傾向などの把握
- (3) 今後の福島県の様々な施策・情報発信に関する、一般生活者の評判の速やかな把握

「なずきのおと」とは

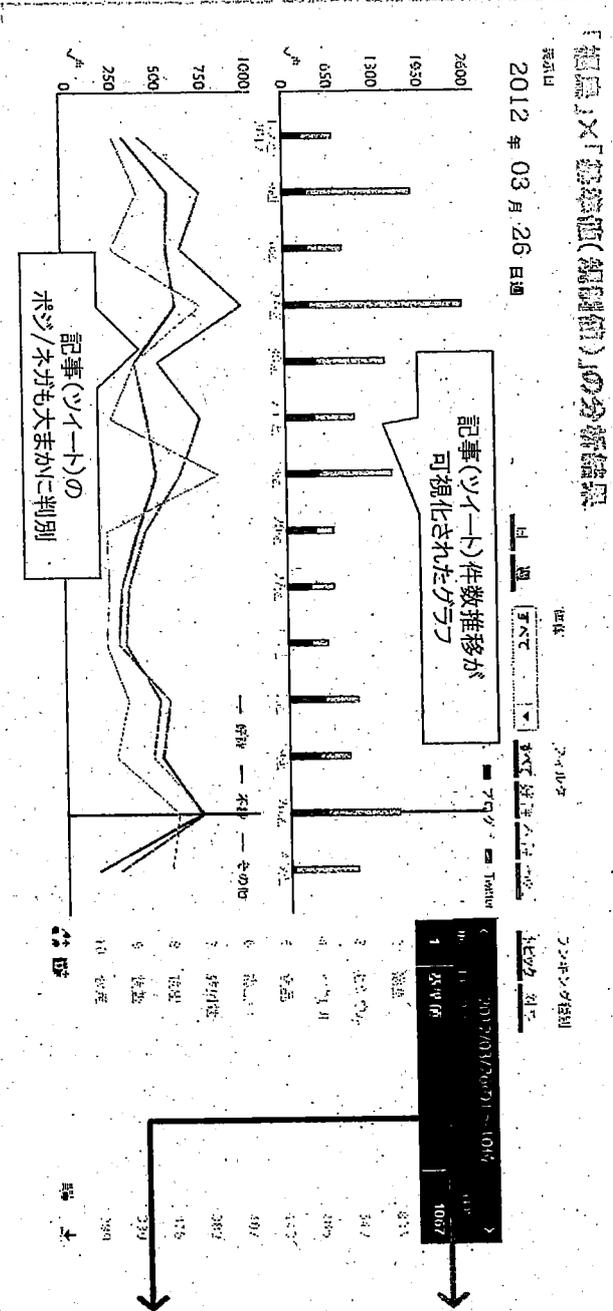
分析イメージ

評判分析ツール「なずきのおと」は、ネット上の声(ニュース/ブログ/twitter)を収集・整理し、商品やサービスに対する評判情報の分析を支援するマーケティング・リサーチサービス。特に福島放射線に関連するニュースや書き込みが多く、県内外でどのような書き込みがされているかが鮮明に浮かび上がってくる。

(NTTデータが開発・提供)



<https://nazuki-oto.com/>



「基準値(規制値)」を含むネガティブなツイート例

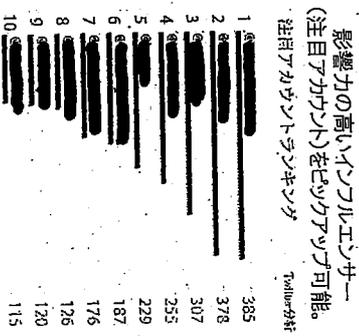
福島産を使う食品メーカーなどを列挙し、不買を呼びかけるツイートを見た。なぜ？食品から基準値以上の放射線が出たらこれら企業によって致命打撃。だから非常に厳しく検査をする。逆に言えば、放射能が心配な人たちが求める品質が保たれているのでおなごらうか。不買ではなく積極的に買うべきでは？

「基準値(規制値)」を含むネガティブなツイート例

新規規制値施行で米肉魚野菜は100Bq/kgになるんだね。うーん、でも悪いけど同じ5年間お懸念するよ、福島県産(。。。。)他で応援する！

分析可能領域

- Twitter上のツイート(つぶやき)を収集することで、福島県に関する一般生活者の生の声を調べる。
- 各施策の実施前後での評判の変化を調べることで、効果検証を支援。
- また、ネガティブな情報の発信源となっているインフルエンサーを特定し、その後のリスクの有無を判別。

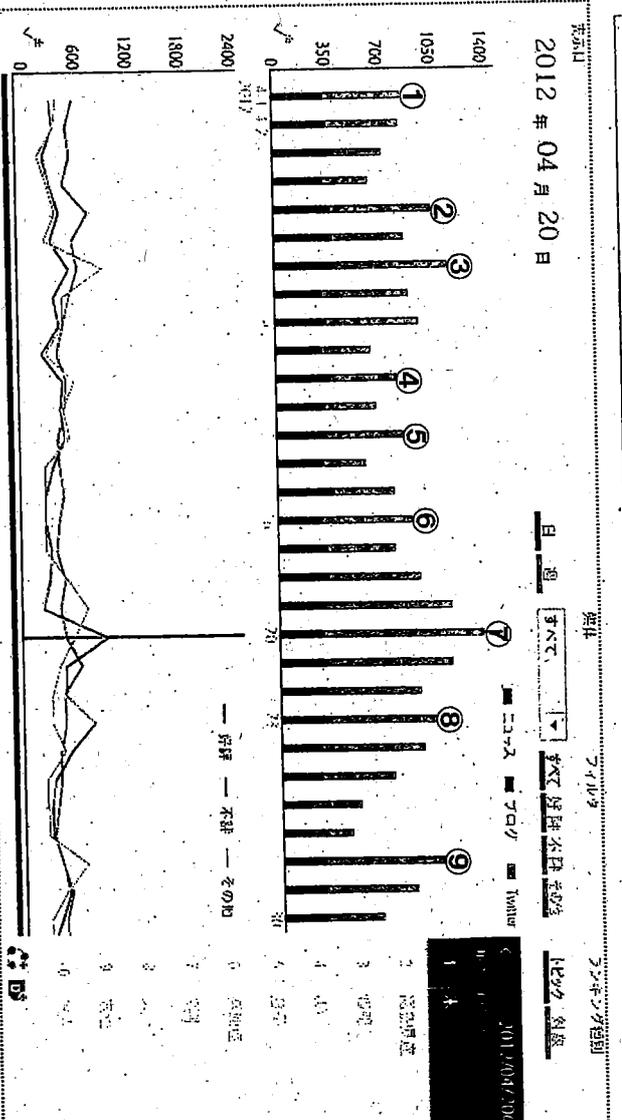


「福島/米」リサーチ概要：2012年4月件数チャート

【リサーチ条件】

- ・キーワード：「福島」「フクシマ」「ふくしま」「Fukushima (大文字/小文字区分無し)」 and 「米」「コメ」
- ・期間設定：2012/04/01 ~ 04/30

左記キーワードを含む記事を
ニュース/Blog/Twitterから取得して表示



【セブンのオニギリは子供たちに食べさせるな】
金沢市の皆さん、福島なんて遠い所の関係無い話
と思うかもしれませんが、金沢市内のセブンイレブンの
オニギリは福島産米です。お探しいの方は
ご確認ください。#原発#地震

福島でコメをつくるのと私がいう先には、東電に
補償してもらえがある。いつばう福島農家がかわ
いそうだからコメつくれという話とがある。その
ひとたちは東電の補償額を減らそうと画策する東
電の利害関係者のだらう。

御存知の通りアメリカは訴訟天国。もしレストラン
って福島産の野菜や米を提供したら、間違いない
損害賠償で覆れる。ところが、日本人は「脾(B
OOND)」で犯罪になることをしている。だが、や
すきは恐ろしい。また人々を破壊に導く。70年
前のようだ...

サイセリヤでトリア食べてる小さい子と目があつ
た。「そのお米は福島米だよ。」と心の中で呟
いた。不二屋でケーキを買って貰った小さい子を
見た。「牛乳も卵もバターも宮城、福島産が極さ
つていよよ。」と心の中で呟いた。神様、どうか
べつれていませぬように。

放射線物質が入っていないことを、自らちゃんと
証明して販売する福島のお米があります。こうい
うきちんとした品物だけを食べて応援しましょう
合鴨米の栽培をしている「すとう農産」さんのお
米@福島県会津若松
さんから

ごっそり夜中に置く。今朝の友人からの情報。友
人の父の友達のお子さんがIA勤務。息子の話。お勤め
のAで扱う兵庫県産の米には2割福島産が混じっ
てること

1 「金沢市内のセブンイレブンのオニギリは福島産米だから
子供達には食べさせるな」というtweetが拡散。
2 日経の「福島産米取引が外食中心に契約率7割超す」という
記事について、氏が「外食の深刻さが決定的に
なった」とtweet。当該内容が拡散。
3 「NHKニュース」による20km圏内立ち入り禁止制限解除で自宅に
戻った家族の映像について、感想tweetが拡散。

4 「放射性物質汚染対処特措法施行規制改正案」について、
「福島警戒区域内の店舗が全国拡散するかも」として
ハノコメに意見を皆で送るべき、という話題が発生。

5 「福島農家が可哀そうだから米を作れ」という人たちは
東電の補償額を減らそうと画策する東電の利害関係者
なのたらう、という氏のtweetが拡散。

6 「IAおきなわ食彩館野菜色畑が福島県米を大量入荷して
店頭精米したところ、下水処理施設で綿量計の数字が
跳ね上がったらしい」というtweetが拡散。

7 「JAおきなわ食彩館野菜色畑が福島県米を大量入荷して
店頭精米したところ、下水処理施設で綿量計の数字が
跳ね上がったらしい」というtweetが拡散。

8 「IAおきなわ食彩館野菜色畑が福島県米を大量入荷して
店頭精米したところ、下水処理施設で綿量計の数字が
跳ね上がったらしい」というtweetが拡散。

9 7の内容が再燃して話題に。

出荷前全袋検査等を条件に福島県内の作付け許可が
下りた事について、スカイブコメントが多数発生。
米国のレストランで福島産の野菜、米を使えば間違いなく
損害賠償で済むのに、日本は変だ、というtweetが拡散。
会津若松で合鴨米を栽培している「すとう農産」は放射性
物質が入っていない事を証明しているから応援しよう、
というtweetが拡散。

Twitter上の拡散情報発信元

Twitter上での情報拡散元(リツイート(およびリプライ)を多数されたアカウント)について、「なすきのおと」の「Twitter注目アカウント」表示機能を活用して下記に抽出致します。

Twitter注目アカウント

※ RT/Replyを多くされたアカウント

順位	合計	件数
1	@	1,074
2	@	946
3	@	927
4	@	462
5	@	416
6	@	325
7	@	313
8	@	286
9	@	269
10	@	255
11	@	245
12	@	232
13	@	208
14	@	188
15	@	183
16	@	171
17	@	152
18	@	152
19	@	144
20	@	141

(1) 「@ [Redacted] (473,740F-)
⇒ 「世の中おかしい」と情報収集用にTwitterを始めたというユーザー。

4/19(水)
この夜中に泣く。今朝の友人からの情報、友人の父の友達の子供がA勤務。息子の話。お勤めのJAで扱う兵庫県産の米には2割福島産が混じっていること。

※ (6)もほぼ(1)同様の内容をtweet

(4) 「@ [Redacted] (4,628,740F-)
⇒ 自称:震災支援ポータル運営者。

4/29(日)
【オールドアカウント直線、毎年カビで困っていた家がカビがなくなったという話を聞いています
[Redacted] 福島県産米23年産がどこかへ消えてしまった。かひにくいという噂。

(8) 「@ [Redacted] (467,740F-)
⇒ 首都圏直下型地震が3年以内に必ず来るから進げるべき、という金沢在住のユーザー。

3/30(金)
【セブンのオニギリは子供たちに食べさせるな】金沢市の皆さん、福島なんて遠い所の関係無い話と想ってませんか。金沢市内のセブンイレブンのオニギリは福島産米です。お詳しいの方は送って確認を。#原発#地震

(2) 「@ [Redacted] (6,199,740F-)
⇒ 横濱電/船原発送ユーザー。運営者。原簿関連ブログ

4/16(月)
@ [Redacted] @ [Redacted] @ [Redacted] @ [Redacted] (トックアバリュエー)のバツクごはんで福島県産こしひかりを大量販売。2600万バツク、単純計算で520万kgのお米を販売済みか?

※ (1)もほぼ(2)同様の内容をtweet

(5) 「@ [Redacted] (23,702,740F-)
⇒ 反原発で有名なユーザーの1人。当該分野の情報拡散元である為、下記の様な拡散依頼をよく受ける。

4/7(土)
【拡散依頼】環状省がれきバツクメどきとくに紛れて月曜日切

(10) 「@ [Redacted] (241,740F-)
⇒ 放射能による食品の汚染具合を気にしている一般ユーザー。

4/19(水)
どこのJAや...RT [Redacted] RT [Redacted] この夜中に泣く。今朝の友人からの情報。友人の父の友達の子供がA勤務。息子の話。お勤めのJAで扱う兵庫県産の米には2割福島産が混じっていること。

(3) 「@ [Redacted] (43,886,740F-)
⇒ [Redacted]氏。多数のtweetが拡散。

3/18(日)
福島農家には、毒米つくって私たちに食べさせないでくれと消費者が強く押し返す。押された農家が東電なり政府なりを押し。そういう力手を働かせなければだめだ。農家はかわいそうな被害者だからと唱てる限り、東電と政府の思うがまままだ。福島農家ののんきを認めてはならない。

(7) 「@ [Redacted] (88,016,740F-)
⇒ 「[Redacted]氏。3.11以降、関西へ疎開中。

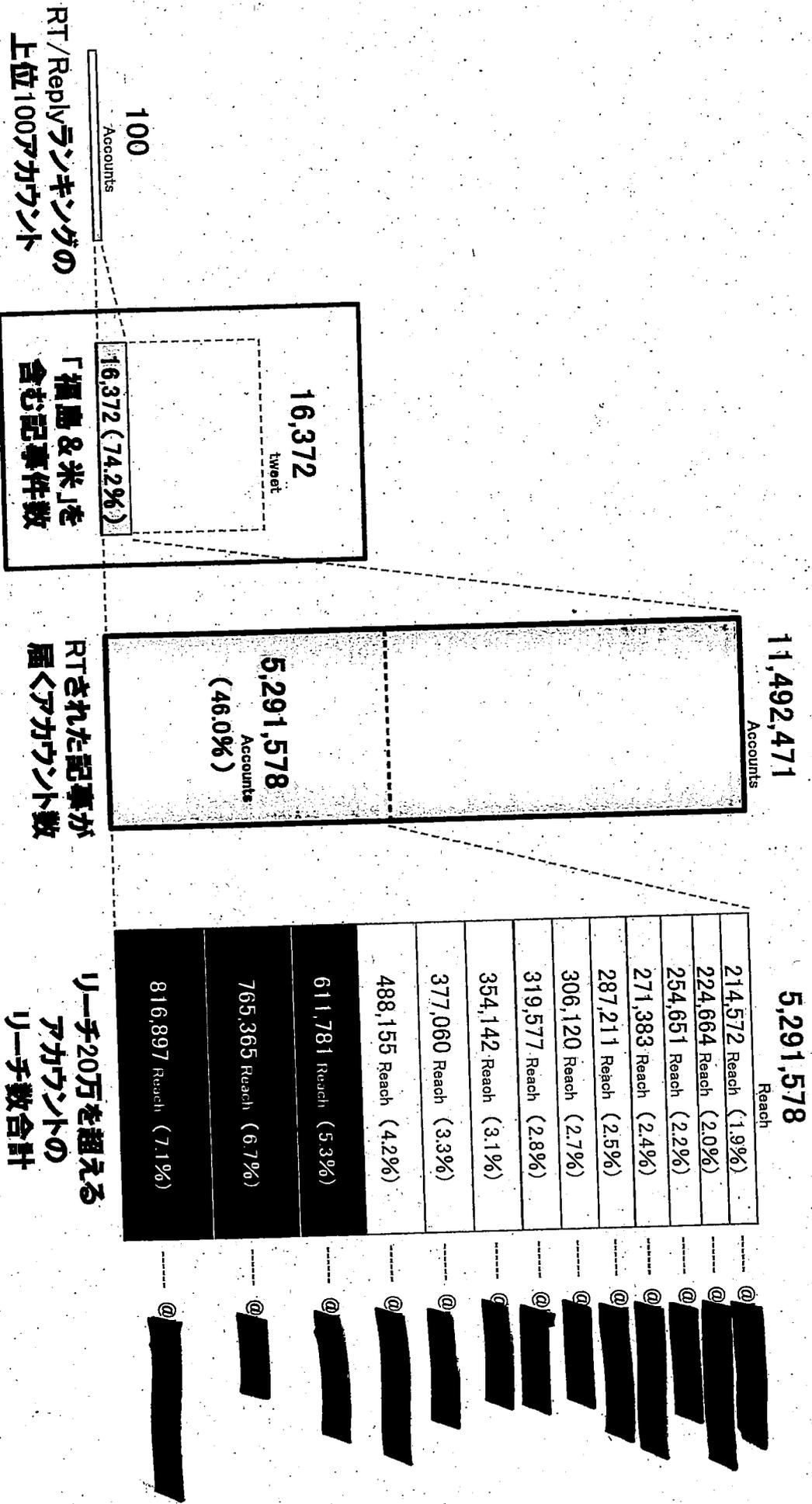
4/20(金)
米問屋が福島県産の米を他県産に偽装して何万トンも販売してために再発防止を指示しただけで何のオトガメもなし。ガソリンスタンドも販売しているをハイオクと偽って何万リットルも販売しているのに再発防止を指示しただけで何のオトガメもなし。これじゃあ偽装販売をなんでもやるわけないよね。

(12) 「@ [Redacted] (133,887,740F-)
⇒ [Redacted]氏。

4/8(金)
【WBCの威力】夫隣とよま約5kg/kgの体内セシウムを検出。再検査でも下がらず、問診の結果家で食べているお米をサンプルで検査したら白米から約25kg/kgを検出。これが原因と判明。(WBCとGe西方使って内部被ばく対策をしている、福島県平田村、ひらた中央病院での実例)

【ご参考】 Twitter上の拡散状況

・ 2012年4月における「福島 & 米」を含むTwitter記事数は 16,372件となりました。
 そのうちRT(リツイート)/Replyランキングの上位100アカウントによるRT:12,156件が、最終的に1,149万アカウントにまでリーチしております。
 ※ 集計対象は、RTされた上位100アカウントのみ。RT先アカウントのフォローに重複含む。



【ご参考】リーチ20万を超えるアカウソのtweet内容 (1/2)

前項における、リーチ20万を超えるアカウソの詳細を整理します。
※ 2012/04月における該当は137アカウソ。

(1) @ 816,897 Reach (927 RT)

【フォロワー数:43,866 / フォロワー数:56】

ネガティブな原発関連tweetの [氏]氏拡散元になる事

「福島のコメなんて食べねえ」ってみんながいえば、コメが売れない農家に政府は補償しなけりばならなくなる。「福島のコメ、みんな食べて応援しようぜ」っていいながらじつは買わないのが、福島農家を一番困らせる。補償は暴落して買いたたかれる。補償はない。

福島農家には、善米つくって私たちに食べさせないでくれと消費を押し返す。押された農家が売電なり政府なりを叩く。そういう力学を働かせなければだめだ。農家はかわいそうな被害者だからと云ってる限り、売電と政府の思ひがままだ。福島農家ののんきを認めてはならない。

去年のコメ3万7000トンを買戻して、今年もまたコメをつくるのか。ほとほと愚か。【セゾラム:1000ペケル超の福島県産米を全量廃棄へ。毎日JD(毎日新聞)】

※他、tweet多数

(2) @t_jshin 765,365 Reach (43 RT)

【フォロワー数:719,178 / フォロワー数:26】

大阪維新の会代表:橋下徹氏。

橋下徹氏
福島原発の事故対応には免責重要係があったから、そこがベネスキャンツとなりましたが、大船には免責重要係がありません。これから作るそうです。こんなこと一つとってもやはり原子力安全委員会の安全性に関するコメントを聞きたい。

橋下徹氏
しかし福島事故が起こったのだ。これまでの定期検査のスキームでいい訳がない。最高権威による安全性のスキーム、コメントが絶対必要な。これまでの手続きに付加するものだ。これは政治主導でやってもいいではないか！これをやらずして政治などは要らない。

橋下徹氏
定期検査後の再稼働に原子力安全委員会の安全コメントは現行法上不必要だ。ただそれは福島の原発事故が発生する前の平時の手続き。定期検査が目的だから定期検査だけでいい。民主党政権は完全に統治を誤った。今大綱に求められているのは定期検査ではない。安全性なのだ。定期検査と安全性は全く異なる

※文中の「コメント」が取得対象となった場合にランクイン。

(3) @ 611,781 Reach (946 RT)

【フォロワー数:6,199 / フォロワー数:6,740】

爆東電/原産派ユーザー。 原発関連ブログ [氏]氏運営者。 原発関連情報拡散元として有名なユーザーの1人。

これ書きあげる(へへ)。@ [氏] (再度) 豚にコンヒニ弁当と変形、死産騒ぎ、公表するとバネツクになる」

@ [氏] @ [氏] @ [氏] 沖良県で福島米大量入荷して店頭精米、JAおきなおお食米産物色色畑(豊見城市)。下水処理施設で糞量計の数字が殊ね上がったとの報告も。 jump/tjshin #神堀

JAで扱う兵庫県産の米には2割福島産が隠してあるらしい。神戸市内や淡路県のお話。 #PINGOO

① [氏] @ [氏] @ [氏] ノンが自社ブランド(トウモロコシ)のベツタごはんで福島県産ごしひかりを大量販売。2600万円/バツタ。単純計算で500万円のお米を販売済みか?

@ [氏] @ [氏] @ [氏] 偽装がデフォルトなのかもね。JAがやったらもうねえ。風をいって、空で売れなくなるの。 @JAで扱う兵庫県産の米には2割福島産が隠しているらしい。神戸市内や淡路県のお話。 # Fukushima # 原発

偽政。生産者の顔を見えるようにシフトしました。 @ [氏] @ [氏] @ [氏] 兵庫県産の米には2割福島産が隠しているらしい。神戸市内や淡路県のお話。 # Fukushima # 原発

(4) @ 488,155 Reach (1,074 RT)

このせり夜中に泣く。今朝の友人からの情報。友人の父の友達の息子がJA勤務。息子の話。おめめのJAで扱う兵庫県産の米には2割福島産が隠してることのこと。

✓ 米、野菜に関しては依然として多くのツイートが寄せられている。
 (500~1000件/日)

✓ 残念ながら、その多くはネガティブ情報の拡散。ウエブニュースを基にしたものが
 多い。

✓ 特に、福島に対してネガティブな情報を強く発信・拡散しているインフルエンサー
 は数多く存在する。

✓ しかし、人々のポジティブな「共感」を得られるニュース・発言であれば自然と広く
 拡散していくことが確認されている。

例： リキュール
 『桃の涙』発売



朝日新聞社部
 風評被害で残った福島県内のモモを使ったリキュール「桃の涙」が注目を浴びています。「桃の涙」は、福島県産の桃を原料とし、全国のファンから原産地の手紙をもらった農家が、涙したのが商品名の由来です。5005リットル入りで1260円

例： 柏原竜二選手
 広告出演



福島の広告が朝日新聞にあった。「ありがとう、さくしきは忘れない」柏原さんの笑顔の箱根を走り終えたときの言葉と共に、「さくしま」というのがなごみにはなんの違和感もない。やわらかい響きと共にうつろいあるさと「さくしま」が輝かんでくる。

✓ ただ、発信していくべき県産品(米・桃など)によってはネガの強いものもあるため、
 その扱いには慎重になるべき。

今後の方針

この「なすきのおと」を利用し、年間を通じてネット上の声を監視していきます。
特に重要なトピックである下記キーワードについては、レギュラー設定ワードとして継続的にデータを採取し、
その他、今後の県のさまざまな施策や急に盛り上がるホットワードへの反応は、スポット設定ワードとして都度対応いたします。
また、調査結果は本「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」で随時発表していきます。

● **福島 and 米** (or コメ、ごはん、コシヒカリ、ひとめぼれ、ライス)

● **福島 and 野菜** (or やさい、トマト、きゅうり、アスパラ、果物、くだもの、
桃、モモ、梨、りんご)

● **福島 and 食 and セシウム** (or 放射性物質、放射能、モニタリング)

「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」

次 第

日 時 : 平成24年7月13日(金) 13:30~
場 所 : 福島県庁 本庁舎2階 第1特別委員会室

開会ご挨拶	電通東日本福島営業所長 所長	高橋 靖
主催者ご挨拶	福島県農林水産部農産物流通課 課長	吉田 肇
県内農林水産物現状報告	福島県農林水産部農産物流通課 主幹	飯田純也
なずき調査結果報告	(株)電通iPR局	■■■■■
在京マスメディア報道状況について	(株)電通iPR局	■■■■■
首都圏TVCM試写	~上映~意見交換	

※県内での話題喚起の為、番組・記事での
お取り上げのお願い

意見交換及び媒体各社様よりのご意見等 各媒体社様

まとめ (株)電通東日本福島営業所 所長 高橋 靖
福島県農林水産部農産物流通課 課長 吉田 肇

閉会 (次回ご案内等)

司会 (株)電通東日本 ■■■■■

お問合せ先

「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」事務局

(株)電通東日本福島営業所内 ■■■■■ 宛

TEL ■■■■■

携帯 ■■■■■

E-mail ■■■■■

「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」

ご参加者名簿 (第2回 平成24年7月13日(金))

福島民報社	広告局	[REDACTED]	[REDACTED]様
福島民友新聞社	広告局	[REDACTED]	[REDACTED]様
福島リビング新聞社	代表取締役社長		田中伸宜様
福島テレビ	営業局	[REDACTED]	[REDACTED]様
福島中央テレビ	福島支社	[REDACTED]	[REDACTED]様
福島放送	福島支社	[REDACTED]	[REDACTED]様
テレビユー福島	営業局営業部	[REDACTED]	[REDACTED]様
ラジオ福島	営業局営業部	[REDACTED]	[REDACTED]様
F Mふくしま	福島支社	[REDACTED]	[REDACTED]様
福島県 知事直轄	広報課	主幹兼副課長	吾妻 嘉博
福島県 知事直轄	広報課	主査	小島 哲
福島県 商工労働部	観光交流局	観光交流課 主幹	石本 仁
福島県 農林水産部	農産物流通課	部参事兼課長	吉田 肇
福島県 農林水産部	農産物流通課	主幹	飯田 純也
福島県 農林水産部	農産物流通課	主任主査	鈴木 裕
福島県 農林水産部	農産物流通課	主任主査	小檜山 厚
福島県 農林水産部	農産物流通課	主査	寅磐 進
福島県 農林水産部	農産物流通課	主査	渡邊 耕史
福島県 農林水産部	農産物流通課	主査	二階堂 英行
福島県 農林水産部	農産物流通課	副主査	井戸 愛
電通	第15営業局	[REDACTED]	[REDACTED]
電通	第15営業局	[REDACTED]	[REDACTED]
電通	iPR局	[REDACTED]	[REDACTED]
電通	iPR局	[REDACTED]	[REDACTED]
電通東日本	福島営業所	所長	高橋 靖
電通東日本	福島営業所		[REDACTED]
電通東日本	福島営業所		[REDACTED]

2012年7月16日

第2回「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」議事録

日時 : 平成24年7月13日(金) 13:30~15:30
場所 : 福島県庁 本庁舎2階 第1特別委員会室
参加者 : 別途参加者名簿参照
観光交流課 石本課長→小山主査代理出席
広報課 小島主査→欠席

- 冒頭、主催者ご挨拶：吉田課長（福島県農産物流通課長）から。
- 未だ様々な情報が飛び交っているが、冷静な消費活動をぜひ生活者に行ってほしい。
- 桃の出荷が開始

■県内農林水産物現状報告：福島県農林水産部農産物流通課 主幹 飯田純也

- ・県内農林水産物の前向きな話題を集めました。
- ・1~3は相馬。漁業の復興が始まっている。
- ・小名浜港に水揚げされたカツオが愛知県内イオンで販売。
- ・伊達市霊山町小国地区。吸収抑制対策をいっさい実施しない試験区を一部に設けて栽培試験を開始。
- ・全袋検査の合同説明会も実施し、県内で150台の検査機器を導入

【桃】

- ・あかつきの生育が遅平年より7日遅れている。
- ・また収穫までは8日の遅れの見込み。
- ・8月1日からあかつき収穫（伊達）の予定。

【梨】

- ・平年より大きく成長している。8日遅れ（こうすい）
- ・おいしいふくしまできました。の「うちわ」を作成し、来週から実施する県内キャンペーンなどで配布していく。

■なずきのおと報告：電通 i P R 局

- ・現在の福島の方々体内セシウム量は、1960年代の日本人よりはるかに低い。
- ・氏によるツイートが大きく拡散。
- ・千葉のピワを天皇に献上しようとしたら放射線検出され、JAは地元の給食用に出荷。

- ある特定のインフルエンサーが居続ける構造になっている。
- 事実と歪んだ形で拡散されている。
- 「防護服姿で作付け 大熊でコメと野菜を試験作付け」という福島民報の記事に反応しツイートが拡散。

■在京メディア報道状況報告 : 電通iPR局

- ・漁業の販売開始は大きなニュースとなった
- ・テレビ新聞の影響を受けて、ソーシャルに反映している
- ・テレビでは消費者のポジティブな声を取り上げる傾向が強かった。
- ・情報元としてマスメディアの力の大きさがある
- ・6月25日試験操業開始からTV、新聞、ソーシャルの順に話題が取り上げられるがすぐに収束している。

■首都圏TVCM試写

- ・展開概要説明
- ・収録時にはTOKIOも美味しく食べてもらって、本人たちの評価も良かった
- ・駅貼りの時期変更報告
- ・各メディアでの掲載・放送は「明日以降」をお願い
- ・ニュースリリースは県政記者クラブにも本日午前に入れました
- ※県政には映像、音声のみでペーパーは入っていない
- ・Web露出はNG

■意見交換 電通東日本

各メディアの独自の県産農産物への取組みについてヒアリングを行った。

【福島リビング新聞】

- ・福島リビング新聞社より、県北地方振興局の補助事業として取り組んだ、伊達市桃農家への「各エリアリビング紙編集長モニターツアー」の紹介。
- ・静岡以北、静岡、湘南、産経、栃木のリビング紙の協力で実施
- ・影響力のある編集長の言葉で、そのまま読者に伝えたい。
- ・実際に来てもらって、もいでもらって、試食を行い、桃農家の意気込みや想いを聞かせてもらった。
- ・自分たちの食べた桃の線量をその場で確認してもらう
- ・「安全安心」は必要条件であり、「おいしい」から食べる。
- ・岡山に負けないように、福島の美味しさをPRする必要がある。
- ・今後はモニターレポートを実施予定
- ・なぜ山梨の桃をたべているか？どのような情報があれば安心して食べられるか。
- ・静岡駅まで福島の桃直売会実施予定。
- ・3月から予定していたが、経費がかかりすぎるのでサポート事業をどう使わせてもらうかが、今後の課題。

【テレビユー福島】

- ・JAとの協力体制で有意義な番組やプロモーションを考慮していく。
- ・自社の情報番組等での紹介も行っている。
- ・独自に番組も制作している（テーマ「地産地消」）
- ・県の6次化情報ステーション取材
- ・「子供達の農作業」「復興を目指す農業」といった番組制作を行う予定
- ・BSを用いて、県外向けの広報を行っている。

【福島放送】

- ・ 将来に向けて平常に戻す
- ・ 続けていくことが、安全性の認知に繋がるのではないか。

電通 [REDACTED]

SNS上でも「継続することが大事」と投稿が多い
ツイッターでは効果が見えづらい

【民報】

- ・ 防護服を来ている姿が、田植えと捉えられたり、正しい理解をしてもらうことが大事
読者がどう受け取ったかを大切にする
- ・ 広告も独りよがりにならず、効果を検証することが大切
自分の立ち位置と踏まえて

【民友】

- ・ マスメディア概況について、テレビに対してはポジティブだったが、新聞はポジ、ネガ両方があった。より深い取材が必要。

電通 [REDACTED]

テレビの方が応援路線になっており、試食売り場では意志が有る方々への取材となっている。
新聞は前もったシナリオがあるかどうか、新聞は両方を見極めて取材しているかが重要なカギとなっている。

【FMふくしま】

- ・ TOKIOは効果があると実感
- ・ 嫌われていないタレントでもあり5人で揃って桃をたべるシーンが欲しかった

【ラジオ福島】

- ・ 音声媒体として「TOKIO」の音声欲しかった。です。
- ・ [REDACTED]に対して物申したい

吉田課長

県としては、[REDACTED]さんに対してアクションは起こしていない

[REDACTED]、戦う時間も無駄になる。

ツイッターは出所がわからないものも信じてしまうのが残念

ツイッター内で完結しているので、それでも良いが犯罪に近い行為だと思う。

[REDACTED]にも直接抗議はしていない。

[REDACTED]に対して、[REDACTED]になるのでは？

文科省から [REDACTED]に話をに入れて、[REDACTED]から [REDACTED]氏に注意をできないか。

【テレビユー福島】

- ・ 食べる姿があることが大切
- ・ 継続性が大切
- ・ [REDACTED]氏は過敏に対応する必要は無いが、何かしらする必要がある

【福島放送】

- ・夏の瑞々しさが感じられ、自然な感じがとても良い
- ・■■■■氏は一過性のものであるので、自然におさまってくれることを願う

【福島中央テレビ】

- ・TOKIO起用は良かった
- ・ダッシュ村の影響もあり、農業系アイドルなので良い。
- ・電車内広告もコメント付けたら良いのではないかな
- ・県民が自身を持って食べているのか、
- ・生産者が自身を持って食べているのか、
- ・それを見せて、県外に売り出すことが必要なのではないかな

【福島テレビ】

- ・ピールも似合うTOKIOが桃もおいしく食べている姿が良い
- ・おいしさが重要で、安全安心より上に行くのか重要
- ・毎日食べるものをどう表現するか難しいのではないかな
- ・検査体制含め、生産者も見せながらが必要なのではないかな。

【福島リビング新聞社】

- ・TOKIOはジャニーズでも年齢層が高く、大人の安心感が感じられる信頼感が伝わる
- ・■■■■さんが信者を増やしたのはスピーディが福島以西のことばかり
■■■■なので、福島以北のデータを出し始めたことから信者が増えた
誰も知らないことを知らしめてくれた実績があるので、信者が多い
- ・農家の方は口が重い、たくさんのご存知で、良いこともしっている

【民友】

- ・福島に付いている人ではない、この人も応援しているんだ、という意外性が必要
- ・県民に対して好感が持てる。県外に対してどう映るか心配

【民報】

- ・ひと口食べて、山梨より美味しい、岡山より美味しいことを伝えたい
- ・美味しければ安全安心もカバーできるのではないかな。
- ・同情で買ってもらえるタイミングではないの。

平成 24 年 7 月 13 日

農産物流通課における風評被害対策

農産物流通課

1 県青果物安全・安心な取組み説明会

市場関係者・量販店担当者を対象に、産地での取組み、県のモニタリング体制や食品中の放射性物質についての説明・意見交換を行い、理解を深める目的で開催した。

- H24. 4. 24 福島県青果物安全・安心な取組説明会（東京商工会議所）
- H24. 6. 1 第 2 回福島県青果物安全・安心な取組説明会（大阪市）
- H24. 6. 12 関東17県青果物安全・安心な取組追加説明会（東京都大田市場）
- H24. 6. 29 第 3 回福島県青果物安全・安心な取組説明会（札幌市）

2 トップセールス（予定）

本県の主力品種であるモモの出荷時期に、消費者や流通販売関係者に対してトップセールスを実施する。

また、これらの取組みを報道各社に取り上げてもらうことで、消費者の理解促進を図る。

- H24. 7. 18 東北かけはしプロジェクト（セブン&アイグループ他、東京都内）
- H24. 7. 21 夏の県内一斉キャンペーン（みらい百彩「んめ〜べ」、伊達市）
- H24. 7. 25 「福島のもの」（J R 東日本、上野駅構内 地産品ショップ）
ふくしま応援産直フェア（J R 東日本、秋葉原駅改札内）
- H24. 7. 27～ 7. 28 大阪キャンペーン（大阪市内）
- H24. 8. 3～ 8. 4 北海道キャンペーン（札幌市内）

3 県内における消費拡大

- H24. 5. 25～ 5. 26 県内一斉キャンペーン（春）
- H24. 7. 20～ 7. 21 県内一斉キャンペーン（夏）
- H24. 8. 31～ 9. 1 県内一斉キャンペーン（秋）

4 首都圏等における対策活動（実績及び計画）

- H24. 3.31～ 4. 1 ブレーメンビューティフェスト 2012 春（東北復興イベント）
県産品等販売 P R（川崎市）
- H24. 4.25 第 1 回東日本大震災企業団体シンポジウム@横浜（横浜市）
- H24. 4.25～ 4.27 ふくしま応援産直フェア（J R 秋葉原駅）
- H24. 5.11 「玉ひで」による復興支援（東京都中央区）
- H24. 5.19～ 5.20 イトーヨーカドー（亀有店、曳舟店、北砂店、錦町店）米 P R
- H24. 5.23～ 5.25 ふくしま応援産直フェア（J R 秋葉原駅）
- H24. 6. 3 第 5 回江東区環境フェア（東京都江東区）
- H24. 6.20 福島まごころプロジェクト生鮮品商談会（資源エネルギー庁）
- H24. 6.27～ 6.29 ふくしま応援産直フェア（J R 秋葉原駅）
- H24. 7.11～ 7.13 産直市@J R 秋葉原駅（東京都復興支援企画）
- H24. 7.16～ 7.22 東北かけはしプロジェクト（セブン&アイグループ他）
- H24. 7.17～ 7.20 「消費者の部屋」もも P R（農林水産省）
- H24. 7.25～ 7.27 ふくしま応援産直フェア（J R 秋葉原駅）
- H24. 7.25～ 8.14 福島フェア（J R 上野駅地産品ショップ「のもの」）
- H24. 7.27～ 7.28 大阪キャンペーン（大阪市内）
- H24. 7.28～ 7.29 川崎トミ・ブレメン「とびっきりのふくしま」フェア（神奈川県川崎市）
- H24. 8. 1～ 8. 3 ふくしま応援産直フェア（J R 秋葉原駅）
- H24. 8. 2 首都圏量販店安全・安心 P R イベント（東京都）
- H24. 8. 3～ 8. 4 北海道キャンペーン（札幌市内）
- H24. 8. 4～ 8. 5 せたがやふるさと区民まつり（東京都世田谷区）
- H24. 8. 4～ 8. 5 資源エネルギー庁販売会（東京都）
- H24. 8.23～ 8.24 東北イオン会 合同見本市（岩手県滝沢村）
- H24. 8.29～ 8.30 ふくしま応援産直フェア（J R 秋葉原駅）
- H24. 9.26～ 9.28 ふくしま応援産直フェア（J R 秋葉原駅）

5 「ふくしま 新発売。」復興プロジェクト

平成23年8月17日にスタートした「ふくしま 新発売。」プロジェクトを充実・発展させる。

(1) 専用ウェブによる情報発信事業

モニタリング情報、首都圏等イベント情報、首都圏での応援店情報、旬の農産物情報等専用WEBによる情報発信を行う。

なお、ウェブサイトのPRとして都営地下鉄(6/1~14)で中吊りポスターの提出を実施(1,230枚)。

(2) パブリシティ活動事業

告代理店を活用した在京メディアへの情報発信、店頭での販促支援イベント、モニターツアーほか既存イベントや行事等のコンテンツも活用したパブリシティ活動を実施。

なお、6月29日に福島市の観光果樹園と温泉等をコースとしたモニターツアーを実施。

(3) ふくしまダイアログ推進事業

首都圏において消費者や学生等を集めた参加型シンポジウムを開催予定。

(予定)

H24. 8. 2 首都圏量販店安全・安心PRイベント(東京都)

H24. 8. 8 県内量販店安全・安心PRイベント(郡山市)



平成24年度 果樹情報 第8号

(抜粋版)

(平成24年7月6日)

福島県農林水産部農業振興課



○ 生育概況 (果樹研究所)

(1) モモ

ア 果実肥大 (7月1日現在)

果実肥大を暦日で比較すると、「あかつき」は縦径が48.2mmで平年比102%、側径が44.3mmで平年比98%と平年並み、「ゆうぞら」は縦径が45.6mmで平年比99%、側径が38.2mmで平年比93%と小さい状況です。

また、満開後日数による比較では、両品種ともに平年よりやや大きい状況です。

イ 発育予測 (7月1日現在)

今年の「あかつき」の硬核期開始日は6月18日で平年より7日遅い状況でした。

また、今後の気温が平年並みに推移した場合、「あかつき」の収穫開始日は8月10日で平年より8日程度遅く、収穫盛りは8月14日で同様に8日程度遅れる見込みです。

(2) ナシ

ア 果実肥大 (7月1日現在)

果実肥大を暦日で比較すると、「幸水」は縦径が34.1mmで平年比109%、横径が40.2mmで平年比109%と平年より大きく、「豊水」は縦径が34.9mmで平年比106%、横径が38.0mmで平年比108%と大きい状況です。

また、満開後日数による比較でも、両品種共に平年より大きい状況です。

イ 生育予測

DVRモデルによると、裂果初発日は7月21日(満開後81日)で7日遅いと予測されます。

また、満開後36日間の平均気温を用いた生育モデルによると、「幸水」の収穫盛期は9月6日頃で平年より4日遅いと予測されます。

(3) リンゴ

ア 果実肥大 (7月1日現在)

果実肥大を暦日で比較すると、「つがる」は縦径が50.7mmで平年比104%、横径が53.9mmで平年比99%とほぼ平年並み、「ふじ」は縦径が45.4mmで平年比103%、横径が46.8mmで平年比101%と平年並みの状況です。

また、満開後日数による比較では、両品種共に平年より大きい状況です。

(4) ブドウ

ア 新梢生長 (発芽後60日現在)

「巨峰」(有核栽培)の新梢長は76.5cmで平年比114%と平年より長く、展葉数は14.3枚で平年比109%と多い状況です。

NEWS RELEASE

平成24年7月13日

各位

マスメディアを活用した農産物PRについて

東京電力福島第一原子力発電所事故に伴う県産農産物への風評被害を払拭するため、テレビ・新聞等を活用して、これから旬となるモモを中心としたPRを行います。

記

- 1 テレビCM
放映元 首都圏キー5局
(フジテレビ・日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京)
時 期 平成24年7月14日(土)～8月31日(金)
注) テレビ局により放映期間が異なります。
- 2 電車内映像広告
放映元 JR東日本(4路線)、東京メトロ(7路線)、
東急電鉄(3路線)、西部電鉄(2路線)
時 期 平成24年7月23日(月)～9月2日(日)の期間中に
4週間放映します。
- 3 駅構内映像広告(J・ADビジョンステーションネットワークセット)
放映元 JR東日本渋谷駅他主要13駅
時 期 平成24年7月23日(月)～7月29日(日)
- 4 新聞広告
掲載元 全国紙 読売新聞・朝日新聞(広報課対応)
地方紙 民報新聞・民友新聞(農産物流通課対応)
実施日 平成24年7月21日(月)
- 5 ラジオ広告
放送元 ラジオ福島・FMふくしま
時 期 平成24年7月21日(月)～7月27日(金)

担当 : 福島県 農産物流通課 広報課
電話 : 024-521-7356、内線 3243 024-521-7014、内線 2050
担当者: 飯田・小檜山 担当者: 阿部・小島

ふくしま新発売。

ふくしま新発売。

ふくしま新発売。

ふくしま新発売。

復興に向けた農林水産業に関する動向

平成24年7月13日

福島県農産物流通課

- 1 福島県沖で底引き網漁による試験操業開始（6/14）
相馬双葉漁協により、これまでのモニタリング調査で放射性物質がほぼ検出されていないミスダコやヤナギダコ、ツブガイが対象。その上で、生の状態とボイル加工後に放射性物質の検査。
- 2 福島・相馬産の魚介類、1年3か月ぶりに店頭へ（6/25）
福島県沿岸で6/14から試験操業を行っている相馬双葉漁業協同組合（相馬市）が水揚げしたミスダコ、ヤナギダコ、貝類のシライトマキバイの販売が25日、開始された。
- 3 小名浜港に水揚げされたカツオの愛知県内販売（6/30～7/1）
愛知県と包括協定を締結するイオンにおいて販売。東日本大震災後に小名浜港で水揚げされたカツオが消費者に提供されたのは、東北・関東エリア以外では初。
- 4 平成24年産米作付け制限区域におけるコメの試験栽培開始（5/29）
伊達市霊山町小国地区。吸収抑制対策をいっさい実施しない試験区を一部に設けて栽培試験を開始。
- 5 米全袋検査機器使用合同説明会（5/28）
郡山市日和田町の県農業総合センターで実施。ふくしまの恵み安全対策協議会（事務局（県農業振興公社））の主催。メーカー5社参加。県内で150台配置予定。
- 6 県オリジナル品種「天のつぶ」平成24年約800ヘクタール（6/8）
県庁で開催した「天のつぶ生産販売推進本部会議」で示す。平成25年は2千ヘクタールを目指す。県内での店頭売りを主体として、知名度向上、フェア開催、メディアを活用したPR活動を展開する。

第2回

ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会



ふくしまから
はじめよう。

Future From Fukushima.

平成24年7月13日

なずきのおと ソーシャルメディア分析報告

dentsu dentsu

株式会社 電通東日本 株式会社 電通

なずきのおと ソーシャルメディア分析

下記3パターンのトピックスについて、「なずきのおと」による分析を実施。

● **福島 and 米** (or コメ、ごはん、コシヒカリ、ひとめぼれ、ライス)

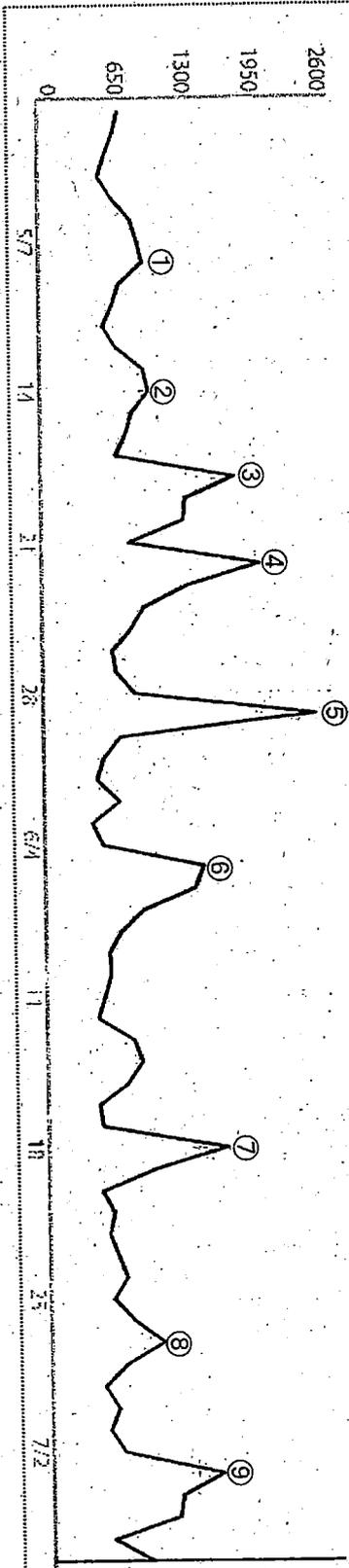
● **福島 and 野菜** (or やさい、トマト、きゅうり、アスパラ、果物、くだもの、桃、モモ、梨、りんご)

● **福島 and 食 and セシウム** (or 放射性物質、放射能、モニタリング)

「福島 and 米」リサーチ概要：2012年5月1日～7月7日 件数チャート

【リサーチ条件】
 ・キーワード：「福島」/「フクシマ」/「ふくしま」/「Fukushima (大文字/小文字区分無し)」
 and 「米」/「こめ」/「ごはん」/「ひとめぼれ」/「コシヒカリ」/「ライス」
 ・期間設定：2012/05/01～07/07

記事件数推移



リサーチデータ

② 5/13

福島県川内村で2年ぶりの田植え：稲が放射能に無関心なのは致命的です。少しでも多くの人に食が危険であることを認識して欲しいです。この米は外食産業などに拡散されます。

⑦ 7/4

は～ち...それを全国の子供の給食に使い、スノービーで売らんですか。急で職員食堂で消費しろ。東電社員と経産省職員が福島の米と野菜を全力で拒否「きつと扱は食べられないです」

② 5/13

① 5/6(日)～9(水)
 ・「原発事故で家/仕事を奪われた人と話している。福島の人の豊かな暮らしを一時でぶっ潰して『エネルギー安全保障?』というtweetが拡散
 ・「和歌山『アドベンチャーワールド』に問い合わせたところ、直営店の米は福島県産。危うく食べるところだった」というtweetが拡散
 ・「現在の福島の方々の体内セシウム量は、1980年代の日本人より遥かに低い」という tweetが拡散

② 5/13(日)～14(月)
 ・「安全な農産物を消費者に提供する事はJAの使命と言いつつ福島で米作るのは、二枚舌め」
 ・「狂気と悪意。自覚していないから怖い」川内の米の復活を目指す 農業塾の [] さん 福島民報』 etc.
 ・「福島米を使った2,000個のおむすび」アートが「アースデイ in 調布」で開かれたという記事に「意味があると思えない、何故米穀店は無償提供したんだ」というtweetが拡散
 ・「川内村で2年ぶりの田植え」という記事に、「親が放射能に無関心なのは致命的、この米は外食産業等に拡散されます」というtweetが拡散

③ 5/18(金)
 ・「新潟コシヒカリ100%を偽装、福島米混合か」という YOMURI ONLINE記事が拡散

④ 5/22(火)
 ・「長野県の米販売業：橋本商事が、福島産/青森産の米(あきたこまち)を長野県産と偽り大阪の業者に売った容疑で捜索」という記事が拡散

⑤ 5/28(土)
 ・「米カリフォルニア沖のクロマグロからセシウム134検出、福島沖から回遊か」という毎日新聞記事が拡散

⑥ 6/5(火)～7(水)
 ・「福島地元業者が明かす福島米35万トンの流通先」という「女性自身」記事が拡散
 (外食/給食用なら福島米を「国内産」として販売しても法的に問題無いし、ブランド米は国内産なら産地表示しなくても構わない事になっている、という内容)

⑦ 6/18(月)
 ・「原発事故直後の3/17～19に米エネルギー省から提供された汚染マツタについて、日本政府はデータ公表せず住民避難に活用しなかった事が分かった」という記事が拡散

⑧ 6/27(金)
 ・「原子力保安院が、大熊/富岡/浪江の3町の仮役場を訪れ」
 ・「7の米国提供データを活かさなかった事を罰罪」という記事に「1年以上経ってから罰るんだ...」等、非難コメント多数

⑨ 7/3(火)～5(木)
 ・「千葉のどろを天皇に献上しようとしたら放射能検出され、JAは地元の給食用に出荷したというドボイ話を聞いた。JAも放射能汚染米を地元への給食に...」
 ・「官邸/東電向けに出荷しろ」というtweetが拡散
 ・「福島で採れた米/野菜を持ってきたら食べてくれますか?」と賠償説明会で東電社員に友達が聞いたら「いえ、きつと私は食べれないです...」と言いました」というtweetが拡散

「福島 and 米」Twitter上の拡散情報発信元

Twitter上での情報拡散元(リツイートおよびリプライ)を多数されたアカウント(およびリプライ)について、「なぞきのおと」の「Twitter注目アカウント」表示機能を活用して下記に抽出致します。

Twitter注目アカウント

※ RT/Replyを多くされたアカウント

順位	合計	件数
1	@	1,613
2	@	950
3	@	692
4	@	598
5	@	566
6	@	559
7	@	523
8	@	491
9	@	467
10	@	385
11	@	356
12	@	338
13	@	317
14	@	295
15	@	290
16	@	283
17	@	248
18	@	244
19	@	244
20	@	238

(1) 「@ (1,603ツイート) → Ustream/Twitterを活用するフリージャーナリスト氏。
※ tweet原文は削除されている 7/2(月)

((:))はんどですかー!? @ ひどい話を聞いた：千葉のピロを天皇に献上しようとしたら放射能が検出され、困ったJIAは地元の子どもの給食用に出荷。そんな悪夢を聞いた福島の人も郡山のJIAも放射能汚染米を地元の子どもの給食に出した。って。おいおい。

(4) 「@ (132,827ツイート) → 氏。 6/9(土)

福島の米の常食は保蔵者が測定したほうが感度が高い、@ 幼稚園児を扶養する牛久市民です。今回のWBC検査を子供に受けさせるか迷っています。検出限界からしてNDになる可能性が高く...

(7) 「@ (60,953ツイート) ⇒ 3.11以降の原発関連風評被害元の代表的なアカウントの1つ。 5/18(金)

現在までに輸入が禁止された農産物は新木のほかに福島、茨城、千葉など8県の薬物野菜やカブ、タケノコ、キノコ、ウメ、茶、ユズ、クリ、コム、キウイ、ワサビ、タラの芽、サンショウ、コンニャク、ワラビなど22品目

(2) 「@ (43,810ツイート) ⇒ 氏。多数のtweetが拡散。 6/1(金)

すっかり洗脳されて何も知らないままサリ製造に加担したオウム信者よりはるかに悪質だ。500ベクレル超えのコメを売った福島農家は法に基づいて裁かれるべきだ。 ※ 他、RT多数 (次項参照)

(5) 「@ (73,720ツイート) ⇒ 氏。 5/19(土)

福島県は復興計画で環境創造戦略拠点の「環境創造センター」と「県農林水産再生研究センター」を設置し除染技術研究を行うという。2015年開所までどうするの? 米の全量検査や森林バイオマス発電もやる気なく、まだ風評被害を防ぐとか言っています。

(8) 「@ (24,374ツイート) ⇒ 反原発で有名なユーザーの1人。等とよく情報相互流通している。 5/25(金)

低気温のエクスタシー by [米CNN動画] 福島原発からの放射線降下物が日本中で拡散中

(3) 「@ (94,103ツイート) ⇒ 氏。 5/28(月)

福島県産の米が新潟県産に偽装されて販売された。福島県産の牛肉が鹿児島県産に偽装された。福島県産のサレキも他県のサレキに偽装されて全国へ拡散するだろうね。それとも、人が口にできる米や牛肉よりもサレキの管理のほうが厳しいとでも?

(6) 「@ (7,317ツイート) ⇒ 原発関連tweet多発ユーザー。自称: 科学技術関連の仕事に従事。 6/8(水)

混ぜて拡散。もはや実態は誰にも分からない。『別の品種と混ぜればいいと考える業者もいるし、コメがどう表示され、どう流通しているか。実態は同業者でもわからない』と話している。『朝日新聞「福島米 救済され「安く」』

(9) 「@ (7,906ツイート) ⇒ 嫌東電/脱原発派ユーザー。運営者。原発関連ブログ 5/25(金)

福島の米を食へたとおっしゃる方に起きた症状と異変。 #genpatsu #原発 #福島 #fukushima

氏による情報拡散内容 (1/2)

前項における「Twitter上の拡散情報発信元」で2位にランクインした
氏のtweet拡散内容を整理します。

【@ (43,810ツイート) 氏。多数のtweetが拡散。

5/4(金) 5/4(金) 5/4(金)

ちなみに私は、「ICRFが提唱する実行機量係数を元に」で2011年稲島産コメをぜんぶ食うと22人が死ぬ計算を12月14日にした。いふ参考までにはあえてお知らせする。

ばかなこというな。セシウムでは死なない。RT 稲島産以外の米でも、それだけ食べれば死ぬと思います。RT:「ICRFが提唱する実行機量係数を元に」で2011年稲島産コメをぜんぶ食うと22人が死ぬ計算を12月14日にした

コメは、つくれば流通する。自分とくに被災者を避けたらつくらない以外の選択はないはずだ。先日の東京湾岸測定で、稲島米だろかなと思いつつながらコンビニに買いを2個食った。羽田空港に着陸する飛行機を見ながら

「稲島産のコメ: 2011年4月28日まとも1年前と何も変わらな

当手・宮城の津波がれきと稲島のコメと、どっちが放射能汚染リスク高いと思ってるのだから

5/11(金) 5/11(金)

「安全な農産物を将来にわたって消費者に提供することはJ.Aの使命」そりゃいなから稲島でコメつくらんか。二枚舌め。「J.Aが「脱原発」明記 10月の全国大会議案 #nishihippon

狂気と悪意。自覚してないから怖い。「川内」のJ.Aの復活を目指す 農薬製の「さん稲島」民報

東京電力の場合は独占企業だからなくなることはない。なんらかのあたりで生き残る(だから始末が悪い)。しかし稲島のコメは代替品がいくらでもある。なくたって困らない。RT @ 総電→RT「自分の都合ばかり考えでんじやねーよ」

だから稲島の農薬はオワル。これは時間の問題。オワリに向かっているようにまだ見えるから、生き残っているようにまだ見えるだけ。

「しかし安全を確保したいとして、ことしはすべて作付けを取りやめました。某年からは本格的に再開するための除染効果を実証するため試験的にコメ作りを行い、村内にある30か所の水田で13日から田植えを始めました。」 NHK稲島 ow/ly/jasioi

5/17(木) 5/17(木)

「セシウムまみれの干し草を与えて養生をつくる行為も、セシウムまみれの水田で善米をつくる行為も、サリンを作ったオウム信者と同じ。稲島の農家のことなんかひとは何も困らない」などと発言...

野菜とコメだけ食って生きてるのか? RT @ : 言いたいことは分かるけど、今近所 #fukunolia のスーパーには東北、関東産の野菜、米は一切おいてないですよ。売れないからだろうと思われ。産地輪遣しでたらアライですすけどね? 「

がれき受け入れ拒否するなら、その前に稲島のコメを拒否しろ。反対しやすいものだけ選んで反対するんじゃない。あぶないものから順に反対しろ。

「だけ」で何だ。反対の実力行産をなんでもかき受け入れたいだけややるのだから、それをやるなら、そのまゝに稲島のコメ生産を廃力せよ。

拒否できてると思ってるのか。天下泰平な。RT @ : えっ? 稲島の米を拒否する方ががれき拒否よりずっと簡単では? だから米も農産物もすーっと徹底的に拒否してますよ... @ がれき受け入れ拒否するなら、その前に稲島のコメを拒否しろ

5/22(火) 5/22(火)

稲島の農産物は、つくればかならず流通する。川内村で試験栽培だといつて大々的に報道されつつあったコメでも、秋になつて種ればだれかの川内に入る。セシウム汚染が低ければ食せると、もう公言する人がいる(私のブログコメント欄)。農産物を確実に拒絶するためには、生産させない以外に方法は無い。

2月16日「(ほとんどの)オウム信者は100%無自覚でサリン被害に加担したと判断されたから超断された。稲島農家が半信半疑でコメをつくらなくなったのなら、50%の自覚があったらどうだった。両者を同列で論じた私はオウム信者に申し訳ないことをした

氏による情報拡散内容 (2/2)

前項における「Twitter上の拡散情報発信元」で2位にランクインした氏のtweet拡散内容を整理します。

① (43,810,747) 氏。多数のtweetが拡散。

5/27(日)

「基準値超えのコメやソイメや売って使っても逮捕せず、産地偽装で撤廃か。理解しがない。「福島県産米では売りにつらい」大阪の元精肉店長、牛肉産地偽装容疑で逮捕へ (産経新聞) - Y!ニュース headlines.yahoo.co.jp/hln?n=20120528-...

5/28(月)

日本でもニュースになってるよ。昨年5月だけが8月の話だ。いま知って警戒しても手遅れ。RT [キタキタキタキタキタキタ](#) [アメリカで揚がったアゴロからアゴロ由来の放射線物質](#)。(とてそく日でも米でもない第3回)

5/29(火)

福島でコメをつくるな、農業生産するな。を1年前からいってるのは、他の誰でもない。この私だ。学長に訓告までされた。

6/1(金)

「やっぱり洗脳されて何も知らないままサリン製造に加担したオウム信者よりはるかに悪賢だ。500ペケル超えのコメを売った福島農家は法に基いて裁かれるべきだ。」
「去年、福島県で生産されたコメを全部消費すれば、セシウムのせいであれか2人がかんで死ぬんだ。」
「福島の老農は、孫には食べさせられない。子どもには農作業させられないとテレビ新聞のインタビューに答えて。半信半疑でコメをつくった。雪をつくっていることを半分はわかっていたのだ。」

6/2(土)

「去年の福島米に「当たり前」が2本隠れていて、それ食ったひとががんになって死ぬと考えるとかかりやすいだろう。」

6/5(火)

「でもここに来て昨年より若干高いところまで価格も持ち直しています」そうか。去年より高い値がついているのか、福島米。女性自身 onl.y/bnHNF

6/9(土)

「福島中揺りにあれだけセシウム降って、去年のコメがあれだけの汚染ですんだのは予想外だった。米細のメカニズムが働いたのだと思う。そのメカニズムを明らかにすればセシウムから効率的に排げられる。粘土吸着だけではまだ十分理解できていない。化学だけでなく自然地理学が必要とみる。」
↓「これおもしろい指摘だ。皆えよう。富士山噴火は超二るかどろかまったくわからな。いっっぽう、去年の福島米をぜんぶ食えば、ICRPのリスク評価によれば、2人がかんで死ぬ。それが死ぬかかはわからないが、日本国全体でみると確率に起こる。」

7/7(土)

「こんな危ない餌を再稼働するなんてソラレナイ、モッテノホカと思ってるだろ。うんたちが、福島でコメや野菜をつくって出荷することに何も言わないこの現実を、私はどうにも納得できない。」

6/18(月)

時事は、今日まで知らなかったと告白。去年の3月、なにしとってんだ。米の放射線測定、活用せず=入手の保安院、文科省一住民避難に影響か、福島原発事故 jiji.com/fe/zo?l=201206...

毎日新聞もとんまな記事。「福島原発事故：政府、米の放射線拡散情報を避難に活用せず mainichi.jp/select/news/20...

6/21(木)

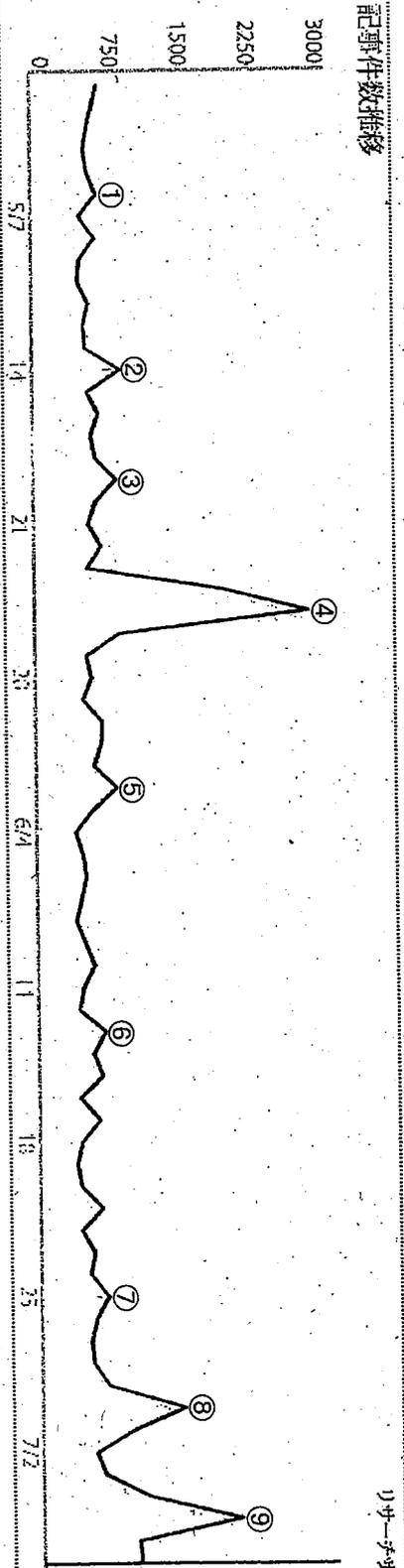
(あてはめ) 今朝のキーワード「思考停止」。福島農家の状況。農協からの指示が正しいかどうかからなってきた。半信半疑でコメをつくった。土地信仰が足りないと言われ、自分の心で疑問が湧いて来なくなった。自分で考えることが大嫌。

福島のコメの1万倍の宮古の瓦礫を持ち込んで、セシウム汚染についてやっとならる。スーパで福島のコメとその加工品をふつうに流通させている。宮古の瓦礫はただめんど主張するのかわけわからない。宮古の瓦礫がメタだというなら、福島のコメもただめんどいだよ。

福島のコメを私は買わないから、食べないから、ですましているひとがときどきいるが、よく考える。隣人が買って消化してトイレから外に出て結局処理場で燃やした。持ち込めば、自分が食べなくても、宮古の瓦礫を燃やすのと同じように地域環境は汚染されるんだ。

「福島 and 野菜」リサーチ概要： 2012年5月1日～7月7日 件数チャート

【リサーチ条件】
 ・キーワード：「福島」/「フクシマ」/「ふくしま」/「Fukushima (大文字/小文字区分無し)」
 and 「野菜」/「やさい」/「きゅうり」/「くだもの」/「りんご」/「アスパラ」/「トマト」/「モモ」/「果物」/「桃」/「梨」
 ・期間設定： 2012/05/01～07/07



リサーチ条件

左記キーワードを含む記事を
 ニュース/Blog/Twitterから取得して表示

記事件数推移

① 5/6(日)
 ・「原発事故で家/仕事を奪われた人と話している。福島の人々の豊かな暮らしを一時でぶっ潰して『エネルギー安全保障?』というtweetが拡散 (「福島/米」リサーチ同様)」

② 5/14(月)
 ・おおい町役場に電話したら「再稼働は絶対反対。1年2ヶ月経過後も避難中の人も多く、福島産の野菜は敬遠され、自殺者も出ている。安全を保障出来ずか?」とのこと、
 というtweetが拡散
 ・「熊本で昨秋迄農業していた若い外国人男性に会ったが、彼が手放した農場に福島からの移住農家が入り、種/土/農機具を福島から運んできて洗浄しないまま使い始め…、作られた野菜は熊本産として出回る」というtweetが拡散

③ 5/19(土)
 ・「現在までに輸入が禁止された農産物は栃木のほか福島、茨城、千葉など8県の葉物野菜やタケノコなどの22品目」という韓国政府の対応に関する聯合ニュース記事が拡散

④ 5/24(水)～25(金)
 ・「福島・宮城の客先行つてさ、申し訳なきように漬物や果物を出してくれる人達が見てられなくてね。『これ、検査に出して放射能出なかつた奴だからもし良かったら…』って言うんだよ。震災前の『今年の初物だから食ってけさ〜』じゃねえんだよ…」というtweetが拡散
 ・「福島産きゅうり358箱が仲卸業者「大兼文意」により産地偽装され小売店へ販売された件、東京都は何故かその後会社名を隠す」というblog記事が拡散

⑤ 6/2(土)
 ・「福島県で野菜を作る事は国として危険な行為。やめさせないといけない。福島野菜を食らう事は津波液を燃すより1万倍危険だ」という氏tweetが拡散

⑥ 6/13(水)～15(金)
 ・「防護服姿で作付け 大熊でコメと野菜を試験作付け」という福島民報記事について「福島の水田汚染は防護服を着て作業するレベル」と意図を誤読させるtweetが多数
 ・「福島民は誰も鼻血/咳/痰を出してないし、福島産の米/野菜/乳製品を毎日採取してるけど皆健康です、どうして?」という問いに「答えは簡単です。あなたが洗脳されているからです」という不可解なtweetが拡散

② 5/14
 ・熊本で昨秋まで農業をしていた若い外国人男性に会った。彼が手放した農場に入ったのは福島から移住した農家の入。彼らは種や土や農機具を福島から運んできて洗浄しないまま使っている。作られた野菜は熊本産として出回る。
 (5/6/2)
 ・東北の野菜を食うかどうかは、個人の価値観による。しかし福島県(会津を除く)で野菜をつくることは国として危険な行為だ。やめさせないといけない。小さな子を待つ親なら、そういう運動をなせしない。福島産の野菜を食らうことは津波がれきを燃すより1万倍危険だ。

⑦ 6/25(月)
 ・「注意した方が良い食べ物には野菜、果物、…、で気を付けた方が良い産地は福島、宮城、茨城、千葉、栃木などです」というのtweetが拡散

⑧ 6/30(土)
 ・「地井武男さんが心不全で亡くなったのは、放射性物質の吸い過ぎと、福島の桃を食べた事が原因、という反原発派によるtweetが拡散

⑨ 7/4(水)～5(木)
 ・「福島で採れた米/野菜を持ってきたら食べてくれますか?」と賠償説明会で東電社員に友達が聞いたら「いえ、きっと私は食べれないです…」と言いました」というtweetが拡散。
 ・「福島県緊急モニタリング検査で、早生種「桃」の結果が出た。農家/関係者の皆様方の努力が報われました」というtweetが拡散
 ・「『福島/東北の野菜を置く』と指示したスーパー経営者に行政が『風評被害なら逮捕もある』と圧力」というtweetが拡散

「福島 and 野菜」Twitter上の拡散情報発信元

Twitter上での情報拡散元（リツイート（およびリプライ）を多数されたアカウント）について、「なすきのおと」の「Twitter注目アカウント」表示機能を活用して下記に抽出致します。

Twitter注目アカウント

※ RT/Replyを多くされたアカウント

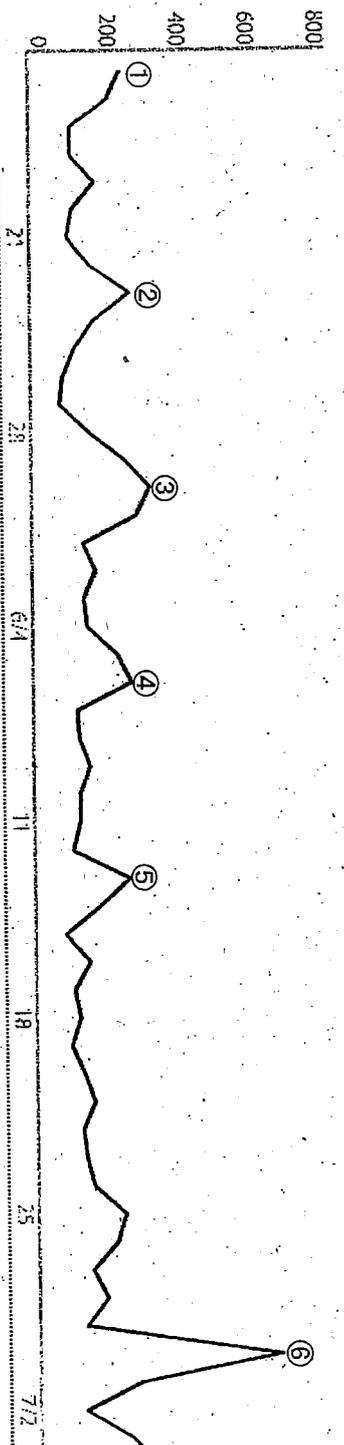
順位	合計	件数
1	@ [redacted]	4,194
2	@ [redacted]	666
3	@ [redacted]	473
4	@ [redacted]	460
5	@ [redacted]	396
6	@ [redacted]	349
7	@ [redacted]	336
8	@ [redacted]	328
9	@ [redacted]	322
10	@ [redacted]	316
11	@ [redacted]	295
12	@ [redacted]	284
13	@ [redacted]	244
14	@ [redacted]	234
15	@ [redacted]	226
16	@ [redacted]	222
17	@ [redacted]	202
18	@ [redacted]	177
19	@ [redacted]	175
20	@ [redacted]	174

<p>(1) 「@ [redacted] (150 フォロワー) → 営業職の一般ユーザー。 (5/24(木))」</p> <p>もうさ、福島宮城の客先行ってさ、申し訳なさをうに漬物や果物を出してくれる人達が見てられなくてね。「これ、検査に出して放射能出なかつた奴だからもし良かったら...」って言うんだよ。震災前の「〇(俺)さん、今年の初物だから食べてほしい〜(笑)」じゃねえんだよ...</p> <p>※ (6)もほぼ(1)同様の内容をtweet</p>	<p>(2) 「@ [redacted] (451 フォロワー) → 薬剤師の福島出身女性。 (7/4(水))」</p> <p>☆嬉しいお知らせ☆最新の福島県緊急モニタリング検査で、早生種「桃」の結果が出ました。福島市・桑折町の桃はND、国見町は一件だけ5.8Bq/kgでしたおほとんどがND。農家を始めた関係者の皆様方の努力が報われました。美味しいうちが食べられます！ www.wcms.pref.fukushima.jp/download/1/mon...</p>	<p>(3) 「@ [redacted] (43,810 フォロワー) → [redacted] 氏。多数のtweetが拡散。 (6/2(土))」</p> <p>東北の野菜を食うかどうかは、個人の価値観による。しかし福島県(会津を除く)で野菜をつくることは国として危険な行為だ。やめさせないといけない。小さな子を持つ親なら、そういう運動をかせがない。福島の野菜を食うことは津波が来るときを燃すより1万倍危険だ。</p>
<p>(4) 「@ [redacted] (10,709 フォロワー) → [redacted] 氏。 (5/30(水))」</p> <p>去年、フクオチの事故があった、放射能の影響を心配するパパやママを尻目に、教育委員会の中で「福島の売れ残った野菜を給食で使って、食べて応援しましょう」といった [redacted] さん。お元気でですか？あなたは、食べて応援してますか？</p>	<p>(5) 「@FKSminpo1 (17,670 フォロワー) → 「福島民報社」公式アカウント。 (6/13(水))」</p> <p>福島民報 #fukushima 防護服姿で田植え 大盛でコマと野菜を試験作付け twd.ac/LCpXCK</p> <p>福島民報 #fukushima 野菜と果実166点 全福島民報 #fukushima 野菜と果実166点 全基準下回る twd.ac/MCQO6L</p> <p>※ 上記以外にもRTされる記事は多数</p>	<p>(6) 「@ [redacted] (3,624 フォロワー) → 建築設計を担うサリーマン。 (7/1(日))」</p> <p>東京生まれ/川崎育ち/大阪在住。</p> <p>「RT @ [redacted] 素敵な支援がRTされてきました。"RT @ [redacted] 福島県の桃。どう生産者さんのみなさん、岡山県で農業を始めませんか？ hyouyuu.co.jp/order/fukushim...一緒に頑張ろうという姿勢こそ、本当の復興支援なのだと想います。」</p>
<p>(7) 「@ [redacted] (13,820 フォロワー) → 原発関連風評被害元の1人。 (5/2(水))」</p> <p>等とよく情報相互流通している。</p> <p>ほらね。汚染食品の管理なんかできやしない。今更なる。INHKI 足立区の野菜の仲卸業者が、福島県から仕入れたきゅうりを袋に小分けする際、「山形県産」や「岩手県産」と置かれた産地シールを貼り、去年9月上旬小売業者に販売していた。東京都は改善を指示するとともに、今後処分を検討</p>	<p>(8) 「@ [redacted] (1,582 フォロワー) → 先祖が福島県民だった事で (6/18(月))」</p> <p>東京から福島を応援しているユーザー</p> <p>福島県玉川村にある「道の駅たまかわへこぶし」の里〜」ここで販売される「小針さんのトマト」を求め、遠方からお客さんが来店していたしかに、これは(？)美味！味が濃い！東京でも販売してほしー！ kobushinosato.com pic.twitter.com/ABUJ7HeU</p>	<p>(9) 「@ [redacted] (761 フォロワー) → 反原発一般ユーザー。 (7/5(木))」</p> <p>東電社員と経産省職員が福島の米と野菜を全力で拒否！きっと私は食べれないです！</p>

「福島 and 食」リサーチ概要：2012年5月15日～7月7日 件数チャート

【リサーチ条件】
 ・キーワード：「福島」/「フクシマ」/「ふくしま」/「Fukushima (大文字/小文字区分無し)」
 and 「食」/「食べ物」/「食材」 and 「セシウム」/「モニタリング」/「放射性物質」/「放射能」
 ・期間設定：2012/05/15～07/07

記事件数推移



リサーチツール

① 5/15

産経新聞Web5/15: 住民の内部被曝を調べている福島県南相馬市立総合病院で、放射性セシウムの検出量が比較的高かった約110人を3カ月後に検査した結果、あまり減っていない人が1割程度。未検査家庭菜園の野菜などを頻りに食べている共通点。 []

② 5/23

ロシア出張から帰った人曰く、現地でロシア人からの質問が、何故、日本は国民に高濃度放射能汚染食材を食べさせるのか。福島は食物の製造流通を禁止しないのか、ロシアは今だにチェルノブイリの物は全面禁止だ。 []

① 5/15(火)
 ・「未検査家庭菜園の野菜等を頻りに食べている南相馬の住民はセシウム内部被曝が3ヶ月経ってもあまり減っていない」という産経新聞記事が拡散

② 5/23(水)
 ・「福島産の農産物は作れば必ず流通するのだから、確実に拒絶するためには生産させない以外に方法は無い」という [] 氏のtweetが拡散
 ・「ロシアの出張帰りの人曰く何故日本は高濃度放射能汚染食材を製造流通禁止にしないのか。チェルノブイリの食材は未だに全面禁止なのに、とロシア人から質問された」という昨年11/26のtweetが改めて拡散
 ・「無理やり関東/福島の野菜を食べさせるために、汚染されていない各地の野菜を出荷しないよう圧力がかかっている」というtweetが拡散

③ 5/29(火)～31(木)
 ・米カリフォルニア州のクワトロからセシウムが検出された事について、「魚が食えなくなるのは嫌だ。原発問題に無関心なのはバカ過ぎ」といった各種コメントが多数発
 ・「原発事故当時、教育委員会の中で『福島の野菜を給食で使って食べて応援しよう!』と言った [] のあなたは食べて応援しますか?』というtweetが拡散
 ・「1日セシウム100Bq食べて年間1mSv、福島県内でこんな食べてる人は発見されていないし、最高値でもこれの1/10程度」という [] 氏のtweetが拡散

④ 6/4(月)～6(水)
 ・「奇形魚が増えているから仲間には食べるなと警告した」と南房総の漁師がネットラジオで激白し、というtweetが拡散
 ・「福島県が日常食の放射性物質検査 7地域の県民78人対象」という福島民報記事が拡散
 ・「現在の日本のセシウムが放出され、土壌/水/空気/食べ物汚染されている」という元ロシア原子力安全庁長官の言葉が引用されたtweetが拡散

⑤ 6/13(水)
 ・「原発事故由来の汚染食材は全て東電に買い取らせるべき、何故被害者の我々が自分の命/健康を犠牲にして戻拭いさせられるのか」という [] 氏のtweetが拡散

⑥ 6/30(土)
 ・「地井武男さんが心不全で亡くなったのは放射性物質の吸い過ぎと、福島の桃を食べた事が原因にとりつた反原発派の噂を「オシロイド」速報 @刃が否定的に取り上げ、拡散」
 ・「福島の乳幼児2,000人を測定したら141人からセシウム検出、うち3人が原1kg当たり100Bq検出」という記事が拡散

⑦ 7/4(水)～5(木)
 ・「緊急モニタリング検査で、早生種「桃」の結果が出て、桑折町はND、国見町は1件だけ5.8Bq/kgだがほとんどND。農家/関係者の努力が報われた」というtweetが拡散
 ・「政府が安全と謳う物は実践してもらおう。食べて応援を叫ぶ政治家/公務員は基準値以下ながらセシウム検出食材のみ摂取する事を義務付ける」というtweetが拡散

「福島 and 食」Twitter上の拡散情報発信元

Twitter上での情報拡散元(リツイート(およびリプライ)を多数されたアカウント)について、「なすきのおと」の「Twitter注目アカウント」表示機能を活用して下記に抽出致します。

Twitter注目アカウント

※ RT/Replyを多くされたアカウント

順位	合計	件数
1	@	654
2	@	356
3	@	340
4	@	265
5	@	237
6	@	171
7	@	171
8	@	170
9	@	168
10	@	166
11	@	156
12	@	153
13	@	135
14	@	98
15	@	97
16	@	92
17	@	90
18	@	87
19	@	84
20	@	77

(1) 「@ (45177097407) → 薬剤師の福島出身女性。 7/4(水) ☆嬉しいお知らせ☆最新の福島県検査モニタリング検査で、早生種「桃」の結果が出ました。福島市・桑折町の桃はND。国見町は一件だけ5.8Bq/kgでした。おほほとんどがND。農家を始め関係者の皆様方の努力が報われました。美味しい桃が食べられます！ www.mvns.pref.fukushima.jp/download/1/mon..

(2) 「@ (1.0867407) → 運営者。 7/4(水) 政府が安全だと謳うものは実践してもらおう。政府専用機には「安全」なオーストラリアを採用。公務員宿舎は「安全」な原発敷地内に建設。政治家の家族は「収束」している福島へ移住。「食べて応援」と叫ぶ政治家、公務員は、基準値以下だがセシウムが検出された食材のみを採取することを義務づけ。

(3) 「@ (43.8107407) → 氏。多数のtweetが拡散。 5/23(水) 福島の農産物は、つぐればかならず流通する。川内村で試験栽培だといって大々的に報道されたつづつったコマでも、秋になって食べればどれかの口に入る。セシウム汚染が假ければ食せるとも公言する人がいる(私のフォロワーコメント欄)。農産物を確実に拒絶するためには、生産させない以外に方法は無い。

(4) 「@ (94.1037407) → 氏。 6/13(水) 基準値以上であろうと以下であろうと福島第一原発の事故由来の放射性物質に汚染されている食材や食品は一つ残らず軍電に買い取らせるのが筋1なんて被害者である私たちが自分のお金と自分の健康を犠牲にして軍電の尻拭いさせられるのか理解不能！

(5) 「@ (4.4487407) → 反原発/反TPP/反戦争のユーザ。 6/5(火) 「きつい言葉だが、現在の日本は核戦争後の世界と言っている。セシウムが広島型原発170発分と言われるセシウムが福島第一原発から環境に放出された。土壌、水、空気、食べ物。日本全体が核戦争の後のように汚染されている」元フルカリア原子力安全庁長官グアールギ・カスチエロ氏

(6) 「@ (7.1257407) → 氏。 6/24(日) 私の感じる、原発問題の優先順位。(1)福島難民の救済。(2)フクイチ由来の放射能汚染の対策(特に食べ物)。(3)再処理工場の実態再開。(4)もんじゅ。(5)原発の再稼働。(6)放射能瓦礫。人々が、私の感じる優先順位の低い方から、立ち上がるのか、不思議ではある。

(7) 「@ (10.7097407) → 氏。 5/30(水) 去年、フクイチの事故があつて、放射能の影響を心配するパパやママを尻目に、教育委員余余の中で「福島の売れ残った野菜を給食で使って、食べて応援しましょう」といって、お元気ですか?あなは、食べて応援してますか?

(8) 「@ (1.6037407) → Ustream/Twitterを活用するクリエイターリスト 氏。 7/3(火) バカな話。天皇が食べない毒物を子供に食べさせるとは。@ ひどい話を聞いた: 千代田の王子を天皇に献上しようとしたら放射能が検出され、困ったJAは地元の子どもの給食用に出荷。そんな愚痴を聞いた福島の人も郡山のJAも放射能汚染米を地元の子どもの給食略奪

(9) 「@ (132.827407) → 氏。 5/31(木) 一日セシウム100Bq食べる一年間およそmSvは、僕が試験でよく出す問題。福島県内の豚豚検査やWBCでは、まだこんなに食べてる人は発見されていない。最高値の(静か)人で、これの1/10程度(今後高濃度地区の作物食べてる方で、これより高めの方が見つかる可能性は否定しない)

第2回

ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会

ふくしまから
はじめよう。

Future from Fukushima.

平成24年7月13日

首都圏マスメディア概況報告

～2012年6月 相馬沖試験操業関連のニュースを題材に～

dentsu dentsu

株式会社 電通東日本 株式会社 電通

➤ ネガティブ・インフルエンサーが依然として活動を活発化している。

※特に ██████████ 氏

➤ 真偽不明の噂を基にしたツイートが拡散傾向にある。

※特に流通関連

➤ ポジティブ情報を出し続けるポジティブなインフルエンサーも存在。
(██████████ 教授。「ふくしまからはじめよう。Facebookのごとも）
そういったポジティブ情報が拡散する土壌も存在する。
(桑折町の桃など。ポジティブな共感を生めばちゃんと拡散する)

「相馬沖で試験操業再開」のニュースについて

福島県から発せられた農林水産物関連のニュースのうち、全国メディアにおいても高い関心を持たれたニュースのいくつか。

5月22日	メディア発信研究会発足
5月22日	米の全袋検査
5月24日	ハウスモモ収穫開始
5月29日	国会事故調（佐藤知事）
5月31日	ホウレンソウ制限解除
6月3日	久慈川アユ解禁
6月5日	県で陰膳調査
6月5日	ミスビーチ県庁表敬訪問
6月9日	J A伊達みらいDVD作成
6月13日	大熊田植え
6月14日	檜葉田植え
6月22日	郡山市タケノコ基準値超え（収去）
6月22日	水産物試験操業1
6月25日	水産物出荷
6月26日	水産物の販売再開
6月28日	水産物試験操業2
6月29日	水産物販売2
6月29日	水産物 築地卸値上昇
6月30日	農産物モニターツアー
7月1日	県とJ A 風評被害対策強化
7月4日	郡山の牛肉から新基準値超え

福島県内メディア（新聞）
 主な農林水産物関連ニュース
 5/22～7/7

テレビ / 新聞 / ソーシャルメディアにおける話題の盛り上がり比較

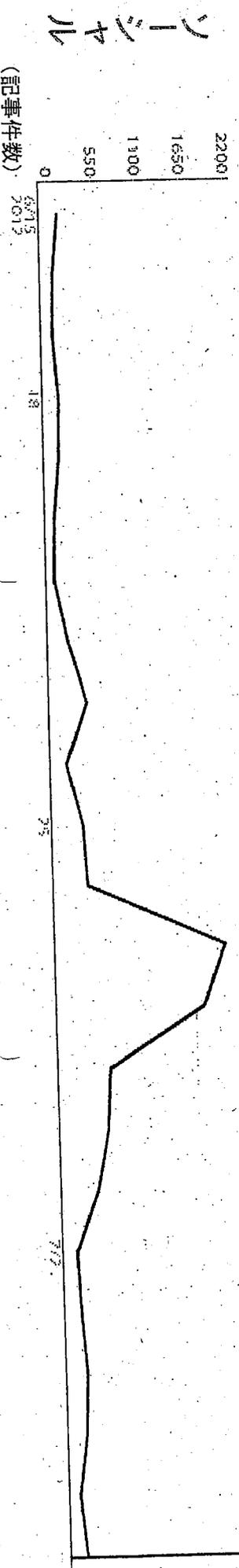
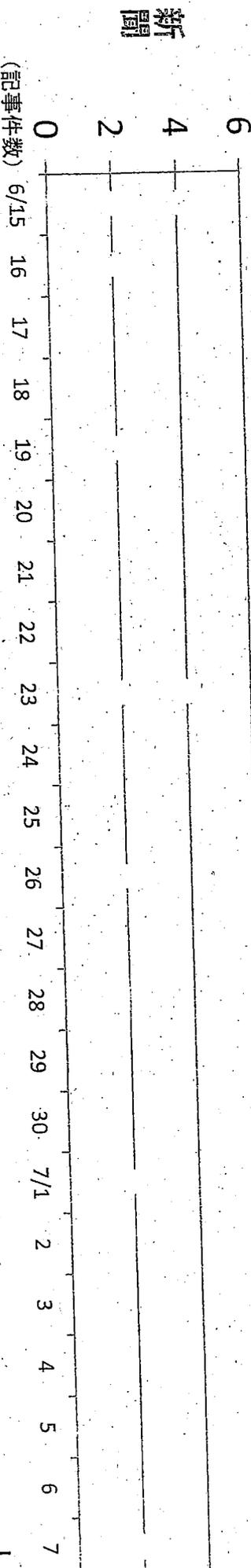
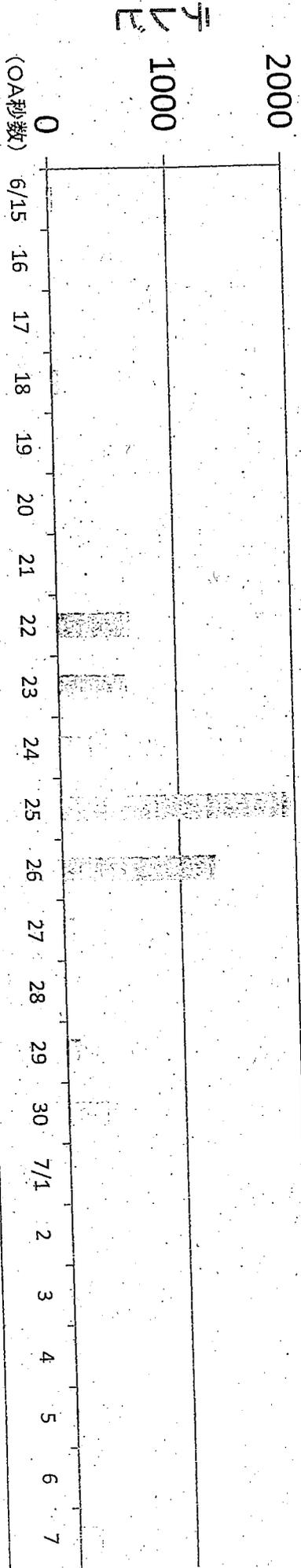
新聞が操業再開の翌日(15日)から頻繁に報じている一方、テレビは漁獲物が実際に店頭に並んだ25日付近に集中。ソーシャルメディアでの話題はマスメディアの報道を受ける形で、少し遅れて(27日)にピークがあるが、その後すぐに収束。

☆6/14
試験操業再開

☆6/22
水揚げ
36種出荷停止

☆6/25
販売再開

☆7/7
野田首相
いわきへ



テレビの報道状況 時系列推移

TV	6/15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	
検索件数	1							7	5	5	10	11	1	2										3

漁業再開へ：日テレ/ZIP(30秒)
 今月22日から福島沖で出荷に向け試験操業：TBS/NEWS(64秒)

福島・相馬沖で販売目的の漁開始：NHK総/NEWS WEB 24(21秒)
 福島県沖 販売目的に試験的な漁開始：NHK総/おはよう日本(300秒)
 “漁再開”に向け試験操業 福島・相馬市内で“販売も”：TBS/ひるおひ(29秒)
 福島県沖 販売目的で試験操業：日テレ/news every.(30秒)
 福島県沖 漁再開 36種類の魚介類念のため出荷停止指示：NHK総/ニュース(100秒)
 福島・相馬沖でタコ水揚げ 漁が再開 来週から販売も：TBS/NEWS(47秒)
 福島で試験操業…販売目的：日テレ/news every.(30秒)
 復興むけ1年3か月ぶり 福島県沖で試験的な漁再開：日テレ/ズームイン！！サタデー(38秒)
 復興むけ1年3か月ぶり 福島県沖で試験的な漁再開：TBS/報道特集(58秒)
 “放射線物質検出されず”透明けにも販売へ：NHK/ニュース7(163秒)
 相馬沖魚介類 これまで“不検出”：TBS/ズームイン！！(61秒)
 “放射線物質検出されず”透明けにも販売へ：NHK/ニュース(61秒)
 相馬沖魚介類3種 “不検出” 震災後初 地元のお店へ：TBS/ズームイン！！(73秒)
 福島県沖 魚介類3種 “不検出” 震災後初 地元のお店へ：TBS/ズームイン！！(73秒)
 福島県沖 魚介類3種 “不検出” 震災後初 地元のお店へ：TBS/ズームイン！！(73秒)

福島・相馬市 試験操業のタコと貝 販売へ：TBS/LIVE2012 ニュースJAPAN&すぽると！(125秒)
 放射線物質検出されず：日テレ/Going！ Sports & News(28秒)
 原発事故から1年3か月ぶり 福島 相馬沖の魚介類 販売再開へ：日テレ/NEWS24(55秒)
 相馬沖魚介3種 “不検出” 震災後初 地元のお店へ：TBS/JNNニュース(58秒)
 福島の一知魚介類 “検出されず”：日テレ/JNNニュース(55秒)

福島沖 水揚げ“タコと貝” 震災後初めて販売へ：TBS/ズームイン！！(36秒)
 福島県沖の魚介類 震災後初めて販売へ：TBS/ひるおひ！(62秒)
 福島県沖 タコ、貝 原発事故後初めて 地元で販売始まる：NHK総/ニュース(99秒)
 福島・相馬市沖の魚介類 販売開始：日テレ/ヘルプデイズ！(72秒)
 福島第一原発で汚染された海産物として再生へ… 福島沖の海は、いま：日テレ/news every.(472秒)
 原発事故から1年3か月 福島産 魚介類 初めて店頭へ：TBS/NEWS(243秒)
 福島県産タコ、貝 地元で販売：NHK/ニュース7(207秒)
 福島沖の海産物 1年3か月ぶり店頭へ：NHK/ニュース7(207秒)
 福島沖の海産物 “魚介”店頭へ：日テレ/NEWS ZERO(288秒)
 1年3か月ぶり 魚介類 “魚介”店頭へ：NHK/NEWS WEB 24(56秒)
 1年3か月ぶりの販売：NHK総/NEWS WEB 24(56秒)
 福島産の魚介類 原発事故以降 初めて店頭へ：TBS/めざましテレビ(62秒)・64秒・65秒
 1年3か月ぶりに販売 福島沖の魚介類に消費者は、朝日新聞より：テレビ朝/めざましテレビ！(79秒)
 1年3か月ぶりの地元産の味：日テレ/Oh! 4 NEWS LIVE(141秒)
 原発事故後初めて 福島産魚介 1年3か月ぶりに販売：TBS/めざましテレビ(69秒)
 原発事故から1年3か月 福島県海産物 店頭へ：TBS/みのもんの朝ズバット！(237秒)
 福島県産 “魚介”販売：日テレ/ZIP！(164秒)
 福島県産 “魚介”店頭へ：1年3か月ぶり…漁師の思い：日テレ/ズームイン！！(198秒)
 福島産魚介 初水揚げ：日テレ/JNNニュース(60秒)

食べている画が撮れる実際の販売開始のタイミング(25、26日)に露出が集中。

原発事故後初の県外出荷めざし 漁：NHK/お元気ですか日本列島(88秒)
 福島沖の魚介類に県外からも客：NHK/お元気ですか日本列島(119秒)
 福島沖の漁業再開へ1年3か月ぶり “水揚げ”：日テレ/ズームイン！！(43秒)
 福島県沖の魚介類 販売再開：NHK総/ニュース(42秒)
 5日・魚の全量検査目指し 測定実験始まる：NHK総/おはよう日本(235秒)
 7日・野田首相が半年ぶりに福島県訪問：日テレ/JNNニュース(43秒)
 7日・総理 福島入り 漁港など視察：テレビ朝/田勢康弘の週刊ニュース新書(42秒)
 7日・福島いわき 被災の漁港や魚市場 復興状況など視察：NHK総/ニュース(100秒)

テレビの報道状況 主な露出例①

福島県沖の海産物の流通について、「ちゃんと検査されている」「地元のものはい」「おいしい」「よかった」という消費者の声を紹介するケースが多かった。特に若い主婦や子どもからのコメントはポジティブ要素。



6月25日テレビ「news every.」



6月30日NHK「ニュース深読み」



6月25日フジ「スーパーニュース」



6月25日テレビ朝「スーパーチャンネル」

テレビの報道状況 主な露出例②

数は少ないものの、非購入意向者のコメントもあり。今回の再開はあくまで3種のみで、依然36種が出荷停止が続いていることにも多くが言及していた。安全性のエビデンスについて、水産庁のコメントや福島県HPのグラフが用いられた。



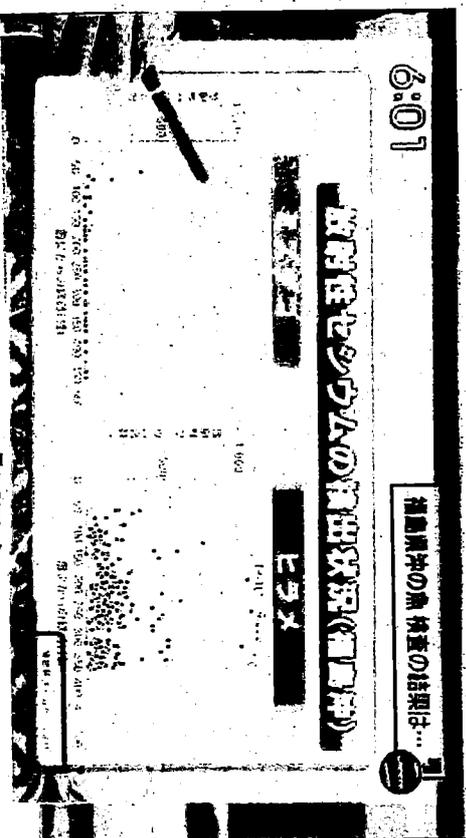
6月25日NHK「ニュース7」



6月26日テレビ「ZIP!」



6月26日NHK「NEWS WEB 24」



6月25日TBS「Nスタ」

新聞(全国紙)報道の状況

14日の試験操業再開以来、一般紙においても関心は高く、継続的に報道がなされた。

期間:6/15~7/7 キーワード:「福島」×漁 紙種:一般紙 件数:34件

一般紙	6/15	6/16	6/17	6/18	6/19	6/20	6/21	6/22	6/23	6/24	6/25	6/26	6/27	6/28	6/29	6/30	7/1	7/2	7/3	7/4	7/5	7/6	7/7	
相馬関係タイトル	3	2			1				5	1	1	2		1			1							
福島関係記事	1													2			1						2	
小名浜関係																	1					1	1	
総計	5	3	1		3				5	1	1	3		2		1	1					1	3	
相馬関係タイトル	5	3	1		3				5	1	1	3		2		1	1					1	3	
福島関係記事	1													2			1					2		
小名浜関係																	1					1	1	
総計	6	3	1		3				5	1	1	3		2		1	1					2	4	
相馬関係タイトル	5	3	1		3				5	1	1	3		2		1	1					1	3	
福島関係記事	1													2			1					2		
小名浜関係																	1					1	1	
総計	6	3	1		3				5	1	1	3		2		1	1					2	4	

復活の一步
賛否意見

他(他種、いわき) 11
明暗

福島県漁業協同組合連合会承認 相馬のタコ・貝「流通OK」 放射線物質検出なし

福島で試験操業 タコなど水揚げ

厚労省「福島沖の36種以外心配ない」

政府 出荷停止の魚36種 福島県沖「他は制限不要」

福島県沖 3魚種のみ1年3カ月ぶり漁再開 36魚種を出荷停止に 漁師ら採算・補償どうなる

福島沖の海産物 一部出荷可能に

福島のココ・ツブ貝 県内で試験販売へ セラウムは不検出

福島産魚介 店頭に 震災後初 1年3カ月ぶり

福島沖の海産物 復活の一步 1年3カ月ぶり地元で販売

福島沖の海産物 試験販売 「ようやく踏み出した」 「安全とは思いますが…」 首都圏でも月内販売へ

被災地産 魚介販売再開「東電なせなない」

震災後 見つけ続ける 「若狭の海」で生きる ※ヒラメ・カレイ魚

福島沖試験操業 県外出荷見送り 放射線物質不検出

社説=福島沖の漁再開 一歩ずつ、元の姿に

福島 相馬沖 不検出

36種 出荷停止

いわき市のカツオ使い開業のお菓子 「かつりんどう」で高校生復興PR ※カツオの平均価格下落に伴い、福島沖の魚以外でも店頭で「イオン」小名浜カツオ本格販売 ※イオンは例年並みの価格で仕入れた

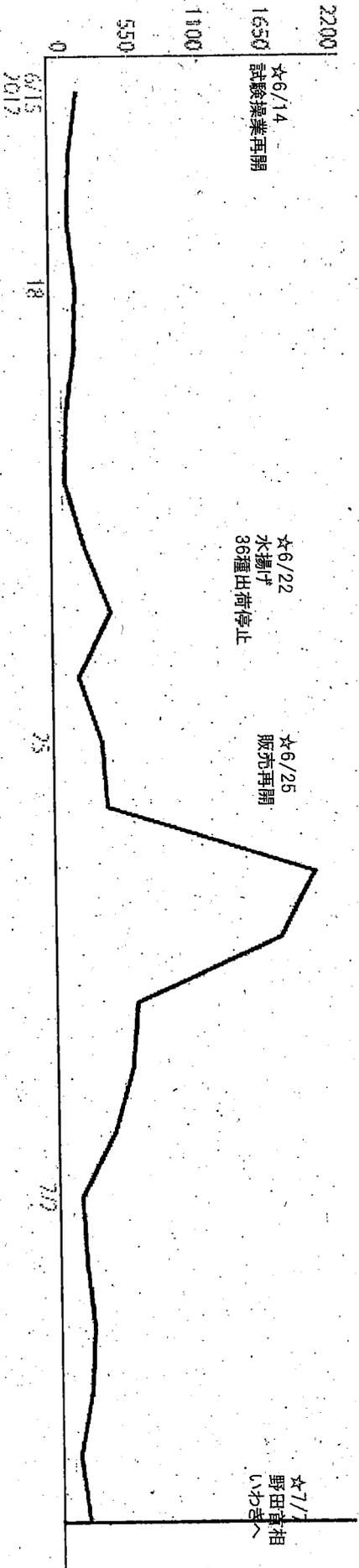
野田首相いわき市小名浜港や魚市場復興状況視察

ソーシャルメディアの状況

ソーシャルメディア上では、販売再開の直後に話題が盛り上がりを見せ、その後速やかに収束。賛否両論ともに多くのツイート、およびそのリツイート(拡散)が発生。

記事件数推移

リツイート数



注目アカウントランキング

Twitter分析

順位	アカウント名	positive	negative	neutral
1	██████████	1298	977	119
2	██████████	344	341	120
3	██████████	311	307	156
4	██████████	276	307	120
5	██████████	307	311	119
6	██████████	341	344	120
7	██████████	311	307	156
8	██████████	276	307	120
9	██████████	307	311	119
10	██████████	341	344	120

リツイートランキング1位

相馬沖で取れたツブ貝/タコは、漁協が生で検査、ポイ捨てしてまた検査。仲買を通じてそれを買った地元スーパーもさらに独自検査。体制に抜かりなし。地元の漁関係者がどんな思いでここまで過ぎ着けたかを考えてほしい。食べるとは言わない。邪険するな。

リツイートランキング2位

今日から福島沖の水産物が店頭に並んでいるが、宮城県宇津に勤務している知人から「東北の魚が西日本に水揚げされている」と聞いて、それが公表する訳にはいかねんだとカミングアウトされたので私が代わりに公表する。なあ。

リツイートランキング3位

国民を被曝させるためなら何でもしますと言っているようにしか思えない。福島県相馬沖にヒラメ稚魚10万匹放流へ 来年水揚げ
 「ストロンチウムは、最終的には海の底に蓄積しないヒラメやカレイなどの魚に蓄積」

リツイートランキング4位

お総業で「おかず用」に加工されたら、どこ産なのか、わかからないけど。「愛知県の大村秀章知事は29日、会見を開き、福島県いわき市の小名浜港で水揚げされたカツオ3トンを、県と包摂協定を結ぶ大型スーパー「イオン」で販売すると発表した
 (news24.jp/nmn/news862895...)」

新聞報道の状況 ストリートニュース以外の記事例

テレビと比較して、消費者のポジコメントとネガコメントを対等数扱う傾向がある。
 県外販売、全面再開などの今後の課題や県内漁業の存続問題など、より現実感のある内容が多い。

6月23日 産経新聞



1年3カ月ぶりに漁が再開された、水揚げされたマグロを仕分けする漁師たち。2011年4月25日午後4時頃、福島県南相馬市の刈川漁港。写真：NHK

「売れねえぞ」な魚 「厳しい状況かわりない」

何回も「もう買わないで」と言われて、漁師たちは苦悶の表情を浮かべている。福島のマグロ漁が再開されたものの、市場では「売れねえぞ」という声が続出している。漁師たちは「厳しい状況かわりない」と嘆息を吐いている。

福島のマグロ漁が再開されたものの、市場では「売れねえぞ」という声が続出している。漁師たちは「厳しい状況かわりない」と嘆息を吐いている。マグロの相場は、震災前と比べて半減している。漁師たちは「厳しい状況かわりない」と嘆息を吐いている。

漁師たちは「厳しい状況かわりない」と嘆息を吐いている。マグロの相場は、震災前と比べて半減している。漁師たちは「厳しい状況かわりない」と嘆息を吐いている。

漁師ら採算・補償どうなる

採算と補償の問題が、漁師たちの最大の懸念事項となっている。政府は、漁業の再開を支援するために、さまざまな補償策を打ち出している。しかし、漁師たちは「採算が合わない」と指摘している。

採算と補償の問題が、漁師たちの最大の懸念事項となっている。政府は、漁業の再開を支援するために、さまざまな補償策を打ち出している。しかし、漁師たちは「採算が合わない」と指摘している。

6月26日 日本経済新聞

「ようやく」の世間は 「安全とは思いつけど」



福島のマグロ漁が再開されたものの、市場では「売れねえぞ」という声が続出している。漁師たちは「厳しい状況かわりない」と嘆息を吐いている。

福島沖の海産物 試験販売

福島沖の海産物の試験販売が、首都圏でも行われる。消費者は「安全とは思いつけど」という声を出している。政府は、消費者の不安を解消するために、試験販売を行っている。

福島沖の海産物の試験販売が、首都圏でも行われる。消費者は「安全とは思いつけど」という声を出している。政府は、消費者の不安を解消するために、試験販売を行っている。

福島沖の海産物の試験販売が、首都圏でも行われる。消費者は「安全とは思いつけど」という声を出している。政府は、消費者の不安を解消するために、試験販売を行っている。

ソーシャルメディアの状況 ポジティブツイート / ネガティブツイート 一例

Positive

「お知らせ」福島沖では漁が全面解禁になつたわけではありません。先日の調査で放射性物質の影響が少なかつた魚介にのみ限定されています。放射性物質の数値が高かつた種類は流通していませんので誤解なきようお願いいたします。詳しくは→福島漁連 jfnct.nc.jp/sygyoren/

あまり大きなニュースになっていないのですが、今日から福島県沖で原発事故後、初めて漁が再開されました。調査では全く販売されません。タコとツブ貝です。これらは線量がほとんど出ていません。でもそんな事実お構いなしに「福島のものには食べない」という非科学的で利己的な主張との闘いです。頑張れ。

頑張っても、頑張っても、タマなのか…。千葉で売られているのと同じくらい半値。こればかり、福島差別です。どうすれば良いのか…。27日に水揚げされたカツオ 築地市場 キロ105円と県内の半値近くにIwaki-minpo.co.jp/iwaki-city-new...

夕方に、ひよんかごから？相馬で水揚げされた海産物をいただきました。とても美味かった(0へー0)早く小名浜でも採れるようになって欲しいですね。今夜は南相馬産のネギを乗珠に槍枝披露宴と会場の聖水！天然放射線水アラメズ奮り艦隊で一杯！

漁再開おめでとうございます。僕は福島産食べますよ。こんどいわきにも遊びに行きます！@
今日から福島県沖で初めて漁が再開されました。調査では全く販売されません。タコとツブ貝です。これらは線量がほとんど出ていません。

今日釣りをしていて漁船とはなして思った相馬の魚で100bq/kgなのはアカイとバンコだけそれも数bqだそうだしでも漁は再開させてもらえない！しているのは遠洋の大型船！小型船はなにもできないと

で、本日のメインツイート。相馬双葉漁協 水揚げのタコを刺身で。奥さん、初めてタコの足を刺身に切ったそうです。大体ウチでタコ刺しが出て来る自体、珍しいこと。でも、嬉しいです。福島の海の幸です。#美味福島

基準値以下なら福島の魚でも買いますし、基準値以上なら福島以外の魚でも買いません。応援しているのでがんばって欲しいです。四国のスノーバーでも東日本産地の魚は「北太平洋」表記されてましたが、馬鹿げた風評被害は終わりにして欲しい！福島県沖の漁再開も sankei.jp/msn.com/life/news/1206...

Negative

【何がしたいんだ？】福島県相馬沖にヒラメ稚魚10万匹放流へ 来年水揚げ www.Merix

スノーバーでタコを試食する子供。そのMTVニュースに背筋が凍った。福島沖の漁解禁。36種類の魚介類が販売禁止になったのに、「安全性が確認された」タコとツブ貝は販売開始。誰か？無責任な「食べれば応援に、もはや歯止めをかけるのは不可能なのか。」

去年、福島の漁船が千葉で水揚げしてる気をつけてと鯨魚店バイトの友人が話しました。@
「東北の魚が西日本に水揚げされてその地名が付いて流通してるのは薄々気づかいてると思うけど、それを公表する訳にはいかねんだ！」

「相馬双葉漁協の漁獲」で、放射性物質は検出されなかった、と嘘の発表が続く。猛毒ソルトニアムが検出されており、販売は中止すべき。<120629福島民報/相馬双葉漁協が2回目目の相馬沖試験操業の水揚げの販売を始める。

加工品になればさらに分からなくなっちゃう... @
どうどう青森県のお魚が基準値越えてしまったのに？@
販売して、売らんだけよ。食べらんだけよ。
福島で販売目的の漁の再開決定 @
#内部被曝

何気に福島ローカルニュース見る。相馬で試験販売に向けた漁が再開されたそうね...漁師さんの気持ちる思えば同じ県民として応援すべきなんだらうけど、海の汚染状態を冷静に見たらあり得ないでしょ。こうして国の甘々基準値以下の物が流通されていって...こんな私は非県民だと言われるのかね。

福島県沖の漁再開、試験操業が時化の為に中止。[NHK 福島] 沖線が止めるって言うんだよ。

散々チャネルノゾイリの悲劇にキュメント番組を報道してきたNHK。NWQで福島県沖の漁でタコが販売できるようになり、完売したと報道してる。ストロンチウムや全量検査の必要性にふれることもなく、「そんなには気にしない、食べれるようになったよ」という地元元ノゾイニーを流すNHK。

「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」

次 第

日 時 : 平成24年8月27日(月) 13:30～

場 所 : 福島市男女共同参画センター ウィズもとまち

1 開 会

2 主催者挨拶 福島県農林水産部農産物流通課 課長 吉田 肇

3 内 容

(1) 県内農林水産物現状報告 福島県農林水産部農産物流通課 主幹 飯田純也

※夏季農林水産物の動向や販売実績等の説明について

(2) なずき調査結果報告 (株)電通iPR局

※夏季プロモーションや流通関連に伴う評価等のご報告

(3) 在京マスメディア報道状況について (株)電通iPR局

※TOKIO起用による評価等のご報告

(4) 意見交換 座長 - 電通東日本福島営業所

※夏季広報展開の講評、秋季広報展開についてのご意見やご提案

4 閉 会

(次回開催予定日 平成24年9月24日(月))

「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」

ご参加者名簿 (第3回 平成24年8月27日(月))

福島民報社	広告局	[REDACTED]	[REDACTED] 様
福島民友新聞社	広告局	[REDACTED]	[REDACTED] 様
福島リビング新聞社	代表取締役社長		田中伸宜様
福島テレビ	営業局	[REDACTED]	[REDACTED] 様
福島中央テレビ	福島支社	[REDACTED]	[REDACTED] 様
福島放送	福島支社	[REDACTED]	[REDACTED] 様
テレビユー福島	営業局営業部	[REDACTED]	[REDACTED] 様
ラジオ福島	営業局営業部	[REDACTED]	[REDACTED] 様
FMふくしま	福島支社	[REDACTED]	[REDACTED] 様
福島県 知事直轄	広報課	主幹兼副課長	吾妻 嘉博
福島県 農林水産部	農産物流通課	部参事兼課長	吉田 肇
福島県 農林水産部	農産物流通課	主幹	飯田 純也
福島県 農林水産部	農産物流通課	主任主査	鈴木 裕
福島県 農林水産部	農産物流通課	主任主査	小檜山 厚
福島県 農林水産部	農産物流通課	主査	寅磐 進
福島県 農林水産部	農産物流通課	主査	二階堂 英行

電通	第15営業局	[REDACTED]	[REDACTED]
電通	iPR局		[REDACTED]
電通東日本	福島営業所	所長	高橋 靖
電通東日本	福島営業所		[REDACTED]
電通東日本	福島営業所		[REDACTED]

2012年8月28日

第3回「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」議事録

日時 : 平成24年8月27日(月) 13:30~15:30
場所 : 福島市男女共同参画センター「ウィズ・もとまち」
参加者 : 別途参加者名簿参照

■冒頭：主催者挨拶：吉田課長（福島県農産物流通課）

- ・7月18日知事トップセールス、亀有を皮切りに展開してきました。
- ・メディアのポジティブな発信にも助けられた。

■県内農林水産物現状報告：主幹 飯田純也（福島県農産物流通課）

- ・タコかご松川浦漁港で水揚げ、県内でも人気。
- ・タコ・ツブ貝初の県外出荷仙台でも人気築地でも好評順調に回復に向かっている
- ・あかつき初出荷味が非常に良く評価が高い

- ・香港フードエキスポ 流通課でプレゼンを行った
- ・全袋検査 会津でも行われている

【吉田課長】

同情購入は未だに多い。

北海道の7割が福島産の桃

西日本の熱気は凄いが、性質的な違いが有る

香港は、早く美味しい物を待っているという感触。

香港では非常に興味を持ってもらっていた。

■なずきのおと報告 : 電通 i P R 局 [REDACTED]
資料通り

■意見交換意

電通 [REDACTED]

- ・テレビCMは順調。
- ・お米のCMも秋から放送。
- ・TOKIOが結果的に良いインフルエンサーになったのではないか。
- ・ノイズは想定通り。

吉田課長

- ・意見交換資料=清水先生の著書
- ・福島が元気になってもらったら困る人がいる=脱原発論者
- ・「脱原発のためには放射能被害は大きい方がいい」という思考回路
- ・福島住民と世論との違和感

福島民報民報

- ・桃の味が良かったので、今年は送る人が増えた
- ・去年は贈り物でも躊躇していたが、今年は無い
- ・評判を気にしながらも、実直に美味しい物を食べて欲しいという気持ちが行動に出ている

電通 [REDACTED]

- ・新聞クリッピングのように、桃の記事が非常に多い
- ・読売新聞夕刊には「価格上向き」
- ・県民が自信を取り戻して来ている証

- ・お世辞ではなく、事実を積み重ねてきていることが伝わっている
- ・味が良く、福島の財産だと思っている

吉田課長

- ・悪意ある書き込みについては県に対する挑戦に感じられる 過去にも何件かある
- ・おもしろおかしく書き込んでいる雰囲気がある

福島民友

- ・理解してくれる人を拡大してることが大切

リビング新聞

- ・首都圏15エリアで掲載できた各編集長を福島に呼んだ企画
各編集長に食べてもらい、モニタリング検査をしてNDを確認してもらう
モニタープレゼントにつなげる
- 6,900名を超える募集があった。予想以上。
- 仙台からの応募が最も多い。
- 台では販促やっていなかったが、2.6倍の応募が有り反響が大きい。
- ・戦略的には攻めるべきで、販促を行って行くべき。

福島県のメッセージは伝わっている。

「情報は常に流し続けて欲しい」

安心/安全メッセージは絶えず維持すること」

「あかつき」を初めて食べた人が多かった

山梨の桃が美味しいと回答する人が多かった

味でまだまだ山梨に追いつけていないつもりで

福島の桃は、首都圏に対して美味しい桃を届けるよりも

量を届けることを実現してきた

福島県民としてはブランド化されると自分たちが食べられなくなる

首都圏のイメージは高級フルーツのイメージが高い

山梨に勝てるためには、「遅い」ことをPR

少しでも長く木にぶら下がっている方が美味しい

全国的には早い物を求める傾向があるが、福島は逆手に取る

首都圏は「柔らかい」桃が好き

ただし、輸送が難しい

岡山は量が作れないのは、柔らかいから

あかつきは固いので、輸送はしやすい

固い桃は柔らかくできるので、賞味方法等をアナウンス増やすのが良いか

福島テレビ

- ・広報もテーマが桃だったので、反応があったのだと思う
- ・フジテレビとしてはタコの出荷が一番食いついた
- ・日常的な中で、変化が有る方が良い

電通

- ・桃のノイズが出たように、米も良い成果を目指したい

福島中央テレビ

- ・売り場の状況は一昨年まで行かないが、かなり戻って来た
- ・車の量も価格も戻って来ている。
- ・生産者が自信を持って作っており、手応えがある
- ・ノイズに惑わされず、きっちりやっていることをアピールする必要がある

福島放送

- ・8月あたまたにあかつき、中旬にまどかを贈って喜ばれた
- ・首都圏では桃は高級フルーツであり、柔らかい桃が好き
- ・福島は固くて瑞々しいのが桃
- ・食べ方やその違いをPRして行くことが必要
- ・福島県は米所というPRが必要
- ・桃に引き続き

吉田課長

- ・デパートの売り方がそもそも高そうに見える
- ・今回は西友等で展開してみた。
- ・福島の桃のおいしさを伝え切れていない。
- ・固い桃に全国が慣れていない。

テレビユー福島

- ・JA関係者から昨年はダメだったが、今年は勝負と聞いて
- ・福島県内に住んでいる人が贈り物としていかに桃を使うかが課題だった。
- ・社でも関係各所に贈ったが、非常に喜ばれた。
- ・贈って迷惑になるのではないかと意識を持つことが良くない。
- ・TOKIOのCMでは安全皿への誘因が分かるか？

吉田課長

- ・流入経路はCMからは調べられない

電通

- ・福島県民が桃に自信を持つことが大切

ラジオ福島

- ・桃って買って食べたことがない
- ・桃は家にあるものという意識が強い
- ・去年は気遣いで少なかったが、今年は家にも桃が溢れていた
- ・TOKIOがCMがこれだけ注目を浴びていること自体が成功なのでないないか評判はどうあれ。

FMふくしま

- ・宮崎の人間も柔らかい桃が通常
- ・まどかは美味しい
- ・去年贈ったが何の反応も無かったが、今年は皆に喜ばれた
- ・先週のAPバンク楽屋で県内の除染等が進んでいるという広報と同時に進んでいるところが見えれば、もっと風評被害も減るのではないかと
- ・食県全体の復興状況と合わせた広報が効果的
- ・首都圏内でTOKIOのCMアンケートを取るのはいかがか？
- ・ふくしま県産の米粉クレープ（いちご、肉みそ等）を社として出展するので、

吉田課長

- ・桃のモニタリング調査12.1個 ND11.4個
- ・検査が乱発しているが、どれも似た結果になってくるので、無駄なのではないか。
- ・NDと100ベクレル以下のダブルスタンダードになって来る。
- ・情報を出し続けることが必要なのでご協力ください。梨から米につなげていきたい。

県が主体となった取組みについて

平成24年8月27日
福島県農産物流通課

1 リスクコミュニケーション活動等の展開

放射性物質に関する農林水産物や食品の安全性に関して、消費者、事業者、出荷団体、県等行政担当者が意見や情報を交換し、食の安全性やリスクに関して幅広く情報交換するリスクコミュニケーション活動の主催企画等を積極的にを行い、県の安全性に関する取組みや、現状等について情報発信する。

(1) 説明会への対応状況

- ・平成24年4月24日 東京都新宿区
「福島県青果物安全・安心な取組説明会」
- ・平成24年6月1日 大阪市
「第2回福島県青果物安全・安心な取組説明会」
- ・平成24年6月12日 東京都大田区
「関東エリア県青果物安全・安心な取組追加説明会」
- ・平成24年6月29日 札幌市
「第3回福島県青果物安全・安心な取組説明会」

(2) 県産食品の安全・安心に関する説明チラシ監修

- ・「やさい・くだもの」Q&A 平成24年6月(3万部)
(JAグループ福島・JA全農福島・福島県)

2 情報発信プロジェクトの強化

昨年8月に運営を開始した、県農林水産物モニタリング情報検索サイト「ふくしま 新発売。」において、モニタリング情報を公開、提供するとともに、安全な農林水産物生産に取り組む現地の状況など、今の福島を伝える各地域の最新情報を、全国の消費者等に提供する。また、消費者参加型のモニターツアーや、量販店における安全・安心に関する説明会を開催する。

(1) 専用ウェブサイトによる情報発信事業

- 平成24年6月1日 ホームページリニューアル
- 平成24年6月 都営地下鉄中吊り広告を活用したサイト宣伝
- 平成24年8月1日 英語版運用開始及び加工食品情報提供開始

(2) パブリシティ活動事業

県が実施するトップセールス、店頭での販売促進イベント、県産農産物販売イベント、モニターツアー等について、広告代理店を活用した在京メディアへの情報発信、パブリシティ活動等を強化する。

・平成24年6月29日

「今の福島を見に行くモニターツアー」

・福島市内観光果樹園における除染や安全安心に関する取組

・福島市内検査施設見学等

・平成24年8月2日 東京都墨田区錦糸町

首都圏量販店安全・安心PR（夏野菜）店頭イベント

・平成24年8月8日 郡山市

県内量販店安全・安心PR 店頭イベント

・平成24年8月22日 東京都墨田区錦糸町

首都圏量販店安全・安心PR（桃）店頭イベント

3 トップセールスの実施

モモをはじめ、夏野菜のきゅうり、トマトなど本県主力の農産物が出荷盛期を迎える時期を捉え、知事を筆頭にしたトップセールスを展開。

◇知事によるトップセールス

・平成24年7月18日 イトーヨーカドーアリオ亀有店

「東北かけはしプロジェクト」

・平成24年7月21日 J.A伊達みらい直売所

みらい百菜館「んめ〜べ」

「福島県農林水産物消費拡大県内一斉キャンペーン（夏）」

・平成24年7月25日 首相官邸

「福島県産桃PR及び贈呈」

・平成24年7月25日 JR上野駅地産品ショップ「のもの」

「のもの“福島フェア”オープニングセレモニー」

・平成24年7月25日 JR秋葉原駅 電気街改札口内

「ふくしま応援産直フェア」

◇副知事によるトップセールス

・平成24年7月27日～28日

JR大阪駅構内、大阪市中央卸売市場、豊中市せんちゅうパル

「福島県産モモ・観光PRキャンペーン」

・平成24年8月3日～4日

札幌市中央卸売市場、札幌駅前地下歩行空間

「福島県産モモ・観光PRキャンペーン」

4 首都圏及び県内等における対策活動

◇実績（トップセールスを除く）

開催月日	イベント名
H24. 3.31～ 4. 1	ブレーメンビューティフェスト2012春（東北復興イベント）
H24. 4.25	第1回東日本大震災企業団体シンポジウム（横浜市）
H24. 4.25～ 4.27	ふくしま応援産直フェア（JR秋葉原駅）
H24. 5.11	「玉ひで」による復興支援（東京都中央区）
H24. 5.19～ 5.20	「トヨカド」-（亀有店、曳舟店、北砂店、錦町店）米PR
H24. 5.23～ 5.25	ふくしま応援産直フェア（JR秋葉原駅）
H24. 5.25～ 5.26	福島県農林水産物消費拡大県内一斉キャンペーン（春）
H24. 5.25～ 5.26	第5回江東区環境フェア（東京都江東区）
H24. 6.20	福島まごころプロジェクト生鮮品商談会（資源エネルギー庁）
H24. 6.27～ 6.29	ふくしま応援産直フェア（JR秋葉原駅）
H24. 7.11～ 7.13	産直市@JR秋葉原駅（東京都復興支援企画）
H24. 7.16～ 7.22	東北かけはしプロジェクト（セブン&アイグループ他）
H24. 7.17～ 7.20	「消費者の部屋」ももPR（農林水産省）
H24. 7.25～ 7.27	ふくしま応援産直フェア（JR秋葉原駅）
H24. 7.25～ 8.21	福島フェア（JR上野駅地産品ショップ「のもの」）
H24. 7.28～ 7.29	川崎トヨカド・ブレーメン「とびっきりのふくしま」サマフェア（川崎市）
H24. 8. 1～ 8. 3	ふくしま応援産直フェア（JR秋葉原駅）
H24. 8. 1～ 8. 3	北海道・阪神地区ももPRキャンペーン（札幌市、大阪市他）
H24. 8. 2	首都圏量販店安全・安心PRイベント（東京都）
H24. 8. 4～ 8. 5	せたがやふるさと区民まつり（東京都世田谷区）
H24. 8. 4～ 8. 5	資源エネルギー庁販売会（東京都）
H24. 8.23～ 8.24	東北イオン会 合同見本市（岩手県滝沢村）
H24. 8.24～ 8.25	県産農産物及び観光PR事業（名古屋市）

◇計画（9月まで）

開催予定月日	イベント名
H24. 8.29～ 8.30	ふくしま応援産直フェア（JR秋葉原駅）
H24. 8.31～ 9. 1	福島県農林水産物消費拡大県内一斉キャンペーン（秋）
H24. 9. 5～ 9. 7	福島県物産展～ふくしま一斉キャンペーン～（東京メトロ銀座駅）
H24. 9.26～ 9.28	ふくしま応援産直フェア（JR秋葉原駅）

平成24年8月27日

農産物流通課

『原発とは結局なんだったのか～いま福島で生きる意味～』福島大学教授 清水修二著
序章 いま福島で生きる意味～原発批判論の質について～ より

(前略)

私は過去30年ほど、社会科学的な観点から、原発に対して批判的な立場でものを言ったり書いたりしてきた。原理的に原子力開発を否定するいわゆる「反原発」とはやや距離を置きつつ、少なくとも営業炉は止めるべきだと考えてきた。そして今度の災害によってその思いは格段に強いものになった。しかし、実際にこのような大災害が生じ、住めないと言われるような場所に住んでいると、脱原発だの反原発だのを唱える側の人々の声に違和感を覚える機会が非常に多くなったのも事実だ。時に抑えがたい怒りを覚えることさえある。

(中略)

さらに問題なのは、放射能の件において原発批判がどういう論調になっていくかだ。端的に言おう。「脱原発のためには放射能の被害は大きいほうがいい」という思考回路が、無意識のうちではあっても作られてしまっているのではないか。原発推進論者なら、福島事故の影響は小さい方が都合がいいと考えるのは自然だ。しかし、福島に住んでいる私たちだって、事故の被害が小さいことを心から望んでいるのである。原発に反対だろうが賛成だろうが気持ちは同じだ。

(中略)

放射能被害に敏感なことと、原発を批判することとが、感覚的に表裏一体になる事情はよく理解できる。放射能など危険でも何でもないという見方からは「反原発」は論理的に出てこない。しかし、現実には生じてしまった放射能災害をどう評価しどう対処するかは、理論の問題でなく生活の問題である。

(後略)

第3回

ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会

ふくしまから
はじめよう。

Future From Fukushima.

平成24年8月27日

なずきのおと ソーシャルメディア分析報告

dentsu dentsu

株式会社 電通東日本 株式会社 電通

なずきのおと ソーシャルメディア分析

下記3パターンのトピックについて、「なずきのおと」による分析を実施。

● **福島 and 米** (or コメ、ごはん、コシヒカリ、ひとめぼれ、ライス)

● **福島 and 野菜** (or やさい、トマト、きゅうり、アスパラ、果物、くだもの、
桃、モモ、梨、りんご)

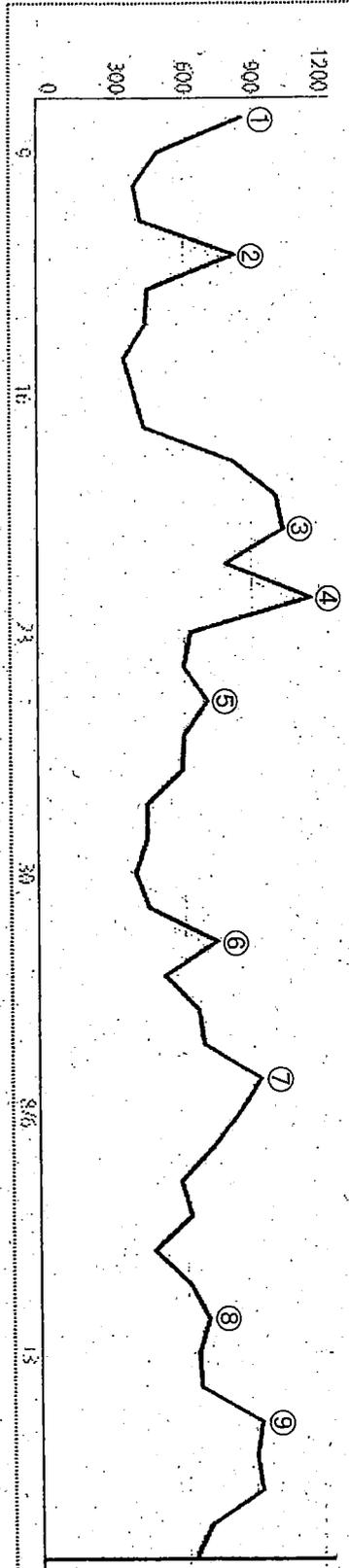
● **福島 and 食 and セシウム** (or 放射性物質、放射能、モニタリング)

「福島 and 米」リサーチ概要： 2012年7月8日～8月19日 件数チャート

【リサーチ条件】
 ・ キーワード： 「福島」/「フクシマ」/「ふくしま」/「Fukushima (大文字/小文字区分無し)」
 and 「米」/「こめ」/「こはん」/「ひとめぼれ」/「コシヒカリ」/「ライス」
 ・ 期間設定： 2012/07/08 ～ 08/19

左記キーワードを含む記事を
 ニュース/Blog/Twitterから取得して表示

記事件数推移



リサーチサマリ

③ 7/18
 福島の知り合いの大半は「米」農家の息子は親に
 なるんじゃないか？ってぐちゃい悩んで悩んで「消
 費者には売れませんがいい、トクト農家をすっ
 ぱり諦め農業関係で新しい道を歩みだしてい
 る。違う知り合いの多くは、汚染されてるだろう
 自分達が作った野菜・米をわが子に食べさせ出
 荷している。この温度差」

④ 8/16
 放射能の気流が襲うことを知ながら県民に何も
 伝えなかったばかりが「安全のコメ」を東電に
 求めた福島県。汚染された米に安全宣言をした
 福島県。放射線と闘うのも酷だが、福島で安全
 に生きるためには行政の嘘とも闘わなければならない。
 到底子供たちの課題ではない。

11/7(水)
 民による「原発再稼働は世評するの」に福島で
 米 野菜を生産して出荷する事に何も言われないのは納得
 出来ない」といったツイートが拡散 (P.6参照)

12/7(木)
 ・「息子と那覇市立病院の病室に行つて米の産地を聞いてら
 ないと福島産だった。病院の病室で有り得ない」
 小さい子供も使っていたよ」といったツイートが拡散
 ・「スーパ- 米屋で売れない福島産米は、オニキリ
 弁当工場 外食産業へ全量運搬されているので、コンビニ
 であらね 煎餅 外食等には十分注意」といったツイートが拡散

13/7(水)～20(金)
 ・「ABC News」による「米又タンクノート大の研究結果では、
 福島の放射能被害での死者は1,300人に上るとの報告」
 という記事が拡散
 ・「知り合いの福島トクト農家は消費者に売れないほど
 農業を諦め農業関係の新しい道を歩んだ。違う知り合いの
 多くは汚染されているだろう野菜 米を我が子に食べさせ
 出荷。この温度差」といったツイートが拡散

4/7(土)
 ・「今、日本で一番安心した米が売れるのは福島産だと思う
 福島産の米は汚染をされ出荷されていくから、産地偽装される
 事も無いし、何より、うまい」といったツイートが拡散

5/7(水)～25(水)
 ・「引田産米引田産米産地偽装の事、米の産地を尋ねたら、
 小売は産地不明、米は福島産とのこと」といったツイートが拡散

6/8(水)
 ・「福島の一部では、農家は汚染米が売れる場所が無い
 という声も出てきた。右の米の産地(右の田舎) 米
 産物は自らから売られ、産地不明は売れ残りで
 思われるのか?市民は思っている」といったツイートが拡散

7/8(土)
 ・「高松エネルキ一輪車 (A型) 大松が福島産米を食べてます、
 福島のお土産です。が、お土産で福島に旅行しましたら
 とコメントしたら、お土産が福島産米の事聞いてない中
 した。また再稼働するなと怒るといったツイートが拡散

8/8(日)
 ・「福島第一原発からのセシウムは、陸地に22%、海浜上という
 福島民衆新聞記事。つまり78%は海に付いており、風向きが
 悪くしたら平日本の広範囲が汚染されていく
 原発問題とパワコメ」といったツイートが拡散

9/9(水)～16(水)
 ・「父の米TV局テレクター 福島で海開きしている事に
 関係が甚だ疑問に思ふ。汚染米が海に付いては、無切り
 スイッチが甚だ疑問の？良品/付てなく日本人が甚だ疑問に
 海外へ輸出も出まなくならそうだろうか」といったツイートが拡散
 ・「福島の高方産地の子供の間にYESの方、RT
 子供の自問についてパワコメ米を」といったツイートが拡散
 ・「放射能気流が襲う事を知りながら早稲米に安全宣言した
 コメを東電に求めた福島県。汚染された福島産。福島で安全に
 生きるには行政の嘘とも闘わなければならない。到底子供たちの課題ではない。」

「福島 and 米」Twitter上の拡散情報発信元

Twitter上での情報拡散元（リツイート（およびリプライ）を多数されたアカウント）について、「なずきのおとし」の「Twitter注目アカウント」表示機能を活用して下記に抽出致します。

Twitter注目アカウント

※ RT/Replyを多くされたアカウント

順位	合計	件数
1	@ [REDACTED]	792
2	@ [REDACTED]	592
3	@ [REDACTED]	546
4	@ [REDACTED]	528
5	@ [REDACTED]	429
6	@ [REDACTED]	258
7	@ [REDACTED]	255
8	@ [REDACTED]	247
9	@ [REDACTED]	247
10	@ [REDACTED]	239
11	@ [REDACTED]	221
12	@ [REDACTED]	213
13	@ [REDACTED]	205
14	@ [REDACTED]	196
15	@ [REDACTED]	194
16	@ [REDACTED]	193
17	@ [REDACTED]	186
18	@ [REDACTED]	182
19	@ [REDACTED]	169
20	@ [REDACTED]	168

<p>(1) T@ [REDACTED] (2,878 ツイート) ⇒「原発後、牛乳だけは飲んでません」 という福島県在住ユーザ。 B/10(水)</p> <p>ご存知かもしれませんが、福島県の一部は草刈りできないんだぜ。草刈りほら 放射線物質だから捨てることないから刈れないと。BUTそこで取れた野菜や米、果物は食べれるんだぜ！まじ、不思議です。役所はおかしいと思わないか？ 市民は思ってるぜ</p>	<p>(4) T@ [REDACTED] (309 ツイート) ⇒ 和歌山県のコミケ・サークル。 VOCALOID「鏡音リン」ファン。 7/22(日)</p> <p>今、日本で一番安心して食べられるお米は福島県産米だと思ふ。厳密すぎる検査されて出荷されてるわ、産地偽装されることもないし、なによめ、うまい。</p>	<p>(2) T@ [REDACTED] (2,239 ツイート) ⇒「ふくしま集団訴訟裁判を応援」 という福島県在住ユーザ。 8/13(月)</p> <p>「アンチ」は福島の高汚染地域の子供の陳謝にYESの方はRT。子供の陳謝についてのバリエーションはいろいろあります。</p> <p>※他、RT多数（次項参照）</p>	<p>(3) T@ [REDACTED] (43,958 ツイート) ⇒ [REDACTED] 氏。多数のtweetが拡散。 7/8(日)</p> <p>原発が爆発にあつた技術と知っていたが、遠慮して批判することを控えていた。福島でコメや野菜をつくること日本国民の健康を害することを知っているが、遠慮して批判することを控えている。まったく同じだ。何も変わってはいない。何も学習していない。遠慮を続ける限り、行きつくとまで行ふ。</p>
<p>(7) T@ [REDACTED] (1,566 ツイート) ⇒ サイクルライター/翻訳家/ 伝統工芸家/デジタルコンテンツ 8/15(水)</p> <p>友人の米テレビ局が福島で海開きをしてきたことに触れ「魚が基準値内になるような汚染された海で泳ぐ気狂いがいるんだ。(笑)そんな汚染された海で泳ぐのか？ 腹切のナイフ(自殺行為の意)が美德なの？ 食品だけじゃなく日本人も"基準値超"で海外へ出ることもできなくなるぞうだな。」</p>	<p>(5) T@ [REDACTED] (17,391 ツイート) ⇒ 国際環境NGO: 「グリーンピース・ジャパン」。 8/4(土)</p> <p>Greenpeace JP @greenpeacejp</p> <p>畑野大臣の終わりの挨拶。福島のお米を食べてます、行けば福島のお米やけ買います。後援者連れて福島に旅行に行きました。...会場から「そんなこと聞いていません」だったら再稼働するな止、会場激怒。(高松エネルギー意見聴取会)</p>	<p>(8) T@ [REDACTED] (6,048 ツイート) ⇒ 原発で有名なユーザの1人。 8/5(日)</p> <p>関西人えげつないです。関西人かなり被曝してるだろうな...家族は正月に避難させました。あんなにえげつないです。@ [REDACTED] コーナーへの宅配は、6月からキヤベツは群馬、きゅうりは福島、じゃがいもは千葉の土付き、桃は福島です。お米の産地偽造もAがやります。</p>	<p>(6) T@ [REDACTED] (4,045 ツイート) ⇒ 原発関連tweet多発ユーザ。 ネット上で集めた情報を提供している。 7/25(水)</p> <p>福島米を使ったソフトや福島製造の芋煮の「福米うどん」等で東北向けは「プロジェクト」賛同者「セブンイレブン、セブンネット、イトーヨーカ堂、ローソン、ヤマダ電機、セブンイレブン、自由丘、キューピー、ハウス食品、マルハニチロ、ミツカン、グリコ、東洋水産、キリン、小岩井農場、メロディ」</p>
<p>(9) T@ [REDACTED] (4,431 ツイート) ⇒ 原発関連tweet多発ユーザ。 8/11(土)</p> <p>子供の海外ビザを取っておくようにIbby氏。すさまじい内容です、RT @ [REDACTED] 氏の全身全霊をこめた反原発・講演会「第二のフクシマ」日本滅亡」血染城</p>			

「米」に関する [氏] 氏による情報拡散内容

前項における「Twitter上の拡散情報発信元」で3位にランクインした [氏] のtweet拡散内容を整理します。

7/8(日) [氏] (43,958ツイート) 氏。多数のtweetが拡散。

しかし、互譲受け入れ反対は言えるけど、福島でコメと野菜つくるなを言えないその人がTwitterにはなかなかな。ほとほと理解できない。

「福島のコメと野菜つぐりに苦情を言ったのは誰だ」をTwitterでやり直した。

さんと [氏] の関係サイトを収録した。次は [氏] も調べようかな。洗濯物ましてからだ。「福島のコメと野菜つぐりに苦情を言ったのは誰だ」

原簿が弊欄にあられた技術だと知ってて、だが、遠慮して批判することを控えていた。福島でコメや野菜をつくるのが日本人の健康を害することを知っているが、遠慮して批判することを控えている。まったく同じ。何も変わってはいかない。何も学習していない。遠慮を続ける限り、行きつくとこまで行く。

福島のコメと野菜つぐりに苦情を言わない母親は、いくら宮崎前アサヒに子どもを連れて参加しても救済のかたまりだね。世間体と体裁を気にして、子どもが痛めつけられるまじにしてる。

さんも、福島のコメと野菜つぐりについて何も言っていない。

7/10(月)

福島県(会津を除く)でコメつくるな、残留支援するがとすつといってきた私の意見とよく合う。

さんの計算によると栃木の大妻25億ベクレル、私の計算で福島のコメ20億ベクレル、ほぼ同じ。

さんの郡山シラネ 105枚目と106枚目、重宝、ミジシベルはゼンサム5万ベクレル摂取と等価。内部被ばくシラネは葉外小さいという見解も。これは、昨年の福島米せんくつても死ぬのは2人だの私の見解もどろあたい。

ことし福島で生産されたコメを全部食うと何人死んだらいい。モモだけじゃなく、コメとか野菜とかたさん、もった。

7/23(月)

1トローカフィー。福島県23年産コシヒカリ、山積み。10キロで3580円。袋の上に堂々と大書された「福島産コシヒカリ」をみて、少なからずショックだった。

去年9月、原簿から出たゼンサム入りのコメだよ。どれたけは知っているか、測っていないからわからないだけだね。RT @ [氏] そんなに危険な米なのですか？ RT 1トローカフィー。福島県23年産コシヒカリ、山積み。10キロで3580円。

福島に縁故のあるひとがそう思うのは自由だよ。でも、他者の気持ちもいじめることはできないよ。この基本を知らないかたいたいだね、福島の人たち。RT @ [氏] 「福島産米を公平性が保たれた場で計測したら〜Bq検出した」と言うならシロツクですが、これは...

山積みの写真を見せれば、きのうの質問者への明確な答えになっていたろうな。残念。RT @ [氏] 売れ残ったらお弁当になるんだよね？ RT 1トローカフィー。福島県23年産コシヒカリ、山積み。10キロで3580円。

昨年のコメマップ。こういう地図を福島県は一切つくるうとしない。「2011年コメのゼンサム

8/17(金)

1. こういう情報公開を福島県が採用しない限り、福島県産の食品はこわくて手が出せない。コメしかり。桃しかり。

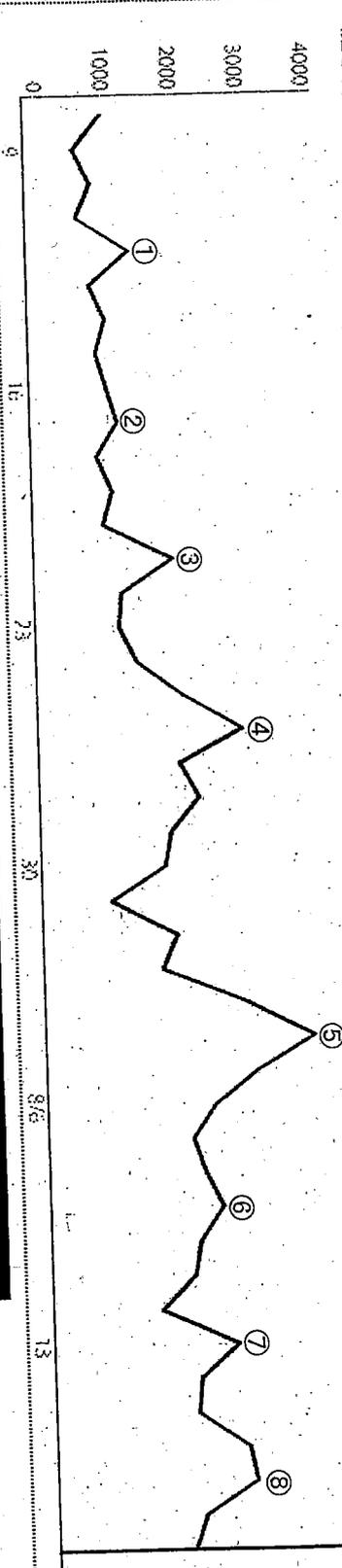
国産大豆のしかり木綿/朝日食品工業 H23年宮城県産大豆使用 521gで747.9gに乾燥して測定 Cs197.655E+0.846 Cs134.6.744+1.027 製品の状態に戻すと1.9Bq/kg 判断は各自でどう

「福島 and 野菜」リサーチ概要： 2012年7月8日～8月19日 件数チャート

【リサーチ条件】

- ・ キーワード： 「福島」/「クワジマ」/「ふくしま」/「Fukushima (大文字/小文字区分無し)」 and 「野菜」/「やさい」/「きゅうり」/「くだもの」/「りんご」/「アスパラ」/「トマト」/「モモ」/「果物」/「桃」/「梨」
- ・ 期間設定： 2012/07/08 ~ 08/19

記事件数推移



リサーチチャート

左記キーワードを含む記事を
ニュース/Blog/Twitterから取得して表示

① 7/12

「福島・東北の野菜を置く」と指示したスーパーの創業者がスーパーに行政が圧力「風評被害があれは逮捕もありうるよ！」

② 7/16

私が梨に買い、物に行くと3つのスーパーの店頭から、福島県産の桃が姿を消した。福島県は山梨県に次ぐ桃の生産地である。国の基準値を超えて廃棄されたという情報は無い、嫌な予感がする。山梨県産や長野県産の桃を買いのも控えている。これが正しい意味での「風評被害」だ。

1 7 12(木)

- ・九州 中国地方で展開中のスーパー「サンリフ」が「風評被害」の創業家当主が「福島 東北の野菜は店に置くな」と指示したところ、行政から「風評被害があれは逮捕もありうる」と圧力を受けた」というtweetまとめ記事が話題に
- ・「福島の早生種の桃の出荷が12日から開始する」というニュースに対し、「早く食べたい！」といったホジチイフweetが多数見られた

2 7 14(土)

- ・「福島産の桃を使ったJA伊達のストリートメニュー『桃の恵み』についてセシウム検査したところ、33Bqとなつた。国の検査基準は下回ったがセシウム検出と判断出来る」というBlog記事が拡散

3 7 21(土)

- ・「真冬の福島で桃の木を1本1本高圧洗浄し、そのかいあって去年でも基準値以下だった果実のCsは、その1.10以下に減り検出限界以下が多い、そんな桃が風評被害で食べられないなんてとても悲しいと思う」というtweetが拡散
- ・「アイン・アイン、まじいちゃんねが福島の桃でピーチヨーグルトを作る応援スベシャルをやっているか、食べて応援を子供番組に持ち込んで子供から洗脳か？」というtweetが拡散

4 7 26(水)～27(木)

- ・「福島の桃を食べるハブナーズをしてほつたが落ちそうと言っていた野田首相、落ちるのは次の選挙だ」というtweetが「ウサイ」を話題になり拡散
- ・「秋葉原駅構内で福島の桃を売っている。東電に全部買いとってもらえはいいのに」という 氏のtweetに「福島の桃農家ですか、収穫前にちゃんと検査して安全なのは確認してますよ？何か不満なんですか？」とRTしたtweetが拡散
- ・「大阪の小学生を福島に連れて行き桃食べ放題でお瓶一杯にさせ現地人が元氣付けられる被災地支援ツアー」(ピーチプロジェクト)といった内容が多数tweet

5 8 4(土)

- ・「福島では山梨からトラックで桃を安値で買占めにきている。山梨産についても安心は出来ない」と福島県民が言っている、恐ろしい事が平気で横行しているというtweetが拡散
- ・「山梨産の桃4個、バッグを買って2個食べて、残り2個を私ごと取り出したら、2個買った私は妊婦なのに、福島の桃もという紙が...」というtweetが拡散
- ・「ほけてる」というtweetが拡散
- ・「福島の桃が解禁、まずは「あかつき」が8/5から注文受付次第 解禁発進」という内容がホジチイフな話題となった

6 8 9(木)

- ・「JETROが福島県産の桃をタイに輸出すべく商談会を開くぞ、やめさせるべき！」というtweetが拡散 (情報リソースは日刊工業新聞 KFB福島放送)

7 8 13(月)

- ・「ピーチプロジェクトの主催者を調べたら、か副理事を務める『放射能安全チーム』のメンバーだった」という氏のコメントを 氏がtweet、拡散

8 7 16(木)～17(金)

- ・「福島の桃にはセシウムが含まれているか、TOKIOのCM等の影響もあり、既に国民的洗脳は終わっている。取引され、売上も好調。既に国民的洗脳は終わっている。放射能を気にしている日本人はほぼ皆無」というtweetが拡散
- ・「よく行く3つのスーパーから福島県産の桃が姿を消した。山梨に次ぐ桃生産地なのに廃棄された情報は無い、嫌な予感がする。山梨県産 長野県産の桃も買うのを控えている。これが正しい意味での「風評被害」だ」というtweetが拡散

「福島 and 野菜」Twitter上の拡散情報発信元

Twitter上での情報拡散元(リツイート(およびリプライ)を多数されたアカウント)について、「なすきのおと」の「Twitter注目アカウント」表示機能を活用して下記に抽出致します。

Twitter注目アカウント

※ RT/Replyを多くされたアカウント

順位	合計	件数
1	@	2431
2	@	1725
3	@	1102
4	@	1040
5	@	1021
6	@	904
7	@	894
8	@	792
9	@	790
10	@	572
11	@	533
12	@	502
13	@	473
14	@	456
15	@	452
16	@	452
17	@	451
18	@	436
19	@	434
20	@	418

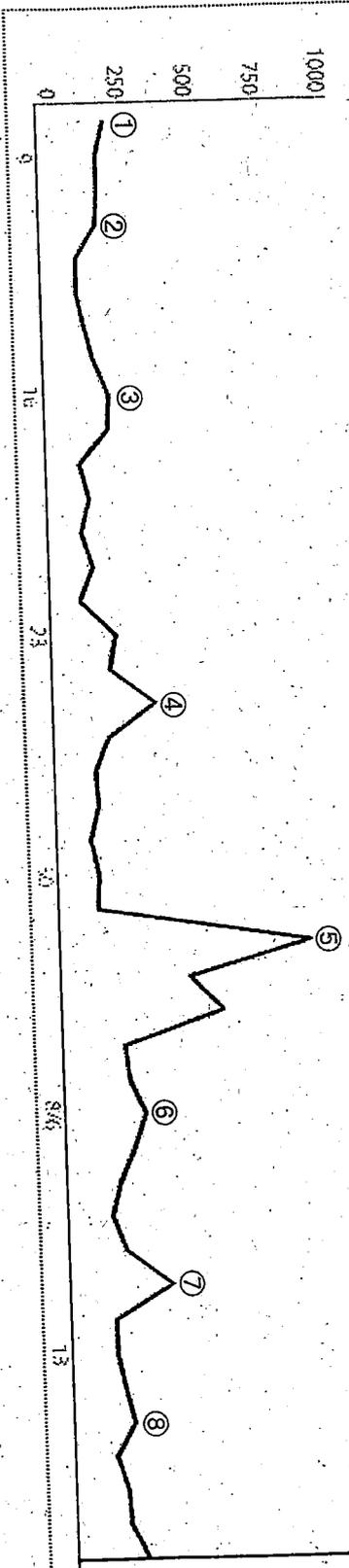
<p>(1) [@] (13,750ツイート) ⇒「LB-2045J」を用いて1日1個ずつセシウム検査して情報提供中。 8/20(水)</p> <p>福島では地元の議員が、地元の野菜を給食に使わなければ風評被害を払拭できないと語っている。完全にキチガイだ。こんな脳味噌にナルトニラムの花が映っている町で、子供を健全に育てられるわけがない。給食丸ごと検査では、少しくらい検出される食材があっても、済まっしてしまいい、見つけ出せない。</p>	<p>(2) [@] (1,377ツイート) ⇒ 福井県在住の老人。反原発。 8/3(金)</p> <p>重要なことをツイート忘れていました。先日8月1日福井県庁にこられた息子さんが福島原発で働いている福島のおかあさん。「福島では山梨からトラウマが桃を安値で買い占めに来ている。山梨産といっても安心はできない。」恐ろしいことが平気で横行しています。</p>	<p>(3) [@] (323ツイート) ⇒ 4歳/2歳の母、3児目を妊娠中。 千葉から那覇に移住中。 8/2(金)</p> <p>「山梨産の桃4個/ツツクを買って2個食べ、残り2個をむこうと取り出したらその下から「ワニミアムニスレーチ JA伊達みらい、福島のもも」なる紙が。。2個食べたのは私。息子に食べさせなくて良かった...でも私妊婦...泣けてくる人だけだ。</p>
<p>(4) [@] (43,958ツイート) ⇒ 氏。多数のtweetが拡散。 7/28(日)</p> <p>原発が数値におおれた技術だと知っていたが、遠慮して批判することを控えていた。福島でコマや野菜をつくるのが日本人の健康を害することを知っているが、遠慮して批判することを控えている。まったく同じだ。何も変わってはいない。何も学習していない。遠慮を続ける限り、行きつくとまで行く。</p>	<p>(5) [@] (11,089ツイート) ⇒ 氏。 7/29(日)</p> <p>福島の農家の方へ 移住を希望される方に「日本の農業を放射能から守る会」が希望する地域への軒並を受け取っています。稲作、野菜、果樹、畜産など業種をお知らせの上、お問い合わせください。</p>	<p>(6) [@] (95,443ツイート) ⇒ 氏で著名な 8/13(月)</p> <p>さん「大阪の子供たちを福島県に連れて行き、桃の食べ放題をさせて福島産の桃の安全性をアピールする」という企画だった『ピーチプロジェクト』の主権者を調べたら、あの...が副理事をつとめる『放射能安全ファミリー』のメンバーでした(文化放送夕方やけ寺ちゃん)8月13日)</p>
<p>(7) [@] (28,061ツイート) ⇒ 福島第2原発に5年、本店原子力技術課安全グループに2年勤務。熊本市。 7/27(金)</p> <p>大阪の子ども四〇〇〇円で福島に連れて行かれる。伊達市のモモの食べ放題の特典付き。一日二日一生忘れられない思い出になるのは間違いないが、SAVE福島だつて。交通費は主催者負担。そんなカネあるんだつたら、福島の子どもを大阪へ</p>	<p>(8) [@] (2,878ツイート) ⇒ 「原発後、牛乳だけは飲んでません」という福島県在住ユ一ザ。 8/1(水)</p> <p>ご存知かもしれませんが、福島県の一部じゃ草刈りができないんだぜ 草ぼうぼう 放射性物質だから捨てるよから刈れないよ。BUTそこで取れた野菜や米、果物は食べれるんだぜ! まじ、不思議です。役所はおかしいと思わないのか? 市民は思ってるぜ</p>	<p>(9) [@] (3637ツイート) ⇒ 反原発一般ユ一ザ。 8/9(水)</p> <p>そういえば、福島の夫の実家に行きついたら、友だちから「福島の人の偽らざる声を教えてと言われた。」「暑い」とか「農協の専売所の桃がうまい」と言ってるよと伝えたからがっかりした様子。何期待してるんだ。嘘ついてないよ。</p>

「福島 and 食」リサーチ概要： 2012年7月8日～8月19日 件数チャート

【リサーチ条件】

・キーワード：「福島」/「フクシマ」/「ふくしま」/「Fukushima (大文字/小文字区分無し)」
 ・「食」/「食べ物」/「食材」 and 「セジウム」/「モニタリング」/「放射性物質」/「放射能」
 ・期間設定： 2012/07/08～08/19

記事件数推移



リサーチチャート

左記キーワードを含む記事を
 ニュース/Blog/Twitterから取得して表示

① 7/8
 ② 8/15

では早速、福島の農家のみなさんは、放射性物質を染された食べ物をつくらないで、東電と国に損害賠償請求してください。それはあなたたちにかかってくるんです。東電及び国は、速やかに福島県の農家の救済をお願いします！

② 8/15
 ソリやあね、戦時中みだりに輸入もなくて、食べる物も推草しかない。なにかあるよ、でもそうじゃあないよね。何で無理して福島のお米や野菜、お魚を食べなきゃいけないの？健康より大事な何かを為してよ。じゃなきゃセシウム以外の放射性物質も検査するはず。農家が産んだ野菜を自分たちは食べない論理じゃあ。

1.7/8(日)
 ・「福島農家は放射性汚染食物を作らないで、東電 国に損害賠償請求して下さい、それは貴方達にしか出まないと東電 国は速やかに福島農家を救済しろ」というtweetが拡散

2.7.11(水)
 ・「4兆円あったら福島県民全員選別させてもおつりがくるセシウムカツオ食って吐いてる場合か、対策執席官偉いしなりの殺人薬民内閣」というtweetが拡散
 ・「福島を訪れた野田がカツオ刺身を食へい美味い、さすがにこれ以上食べたら...」と云って3切れで食へるのを止めた。放射能が怖かったのか、言葉の使い方がまことに推想。「大きな音だよね」の次の失言」というtweetが拡散

3.7.16(月)
 ・「無理やり、関東 福島の野菜を食へさせるために、汚染されていらない各地の野菜を出荷しないよう圧力がかかっている」という 氏のBlog記事が拡散

4.7.25(水)
 ・「現在の日本は核戦争後の世界と言っている、広島型原爆170発分のセシウムが福島第1原発から放出、土壌、水、空気、食物、日本全体が核戦争後の様に汚染されている」という元フルカリア原子力安全庁長官 ケオルキ・カヌチエフ氏のコメントを本年2月にtweetされた物か拡散
 ・「厚労省の放射能検査結果公表で、福島産ワサビから1500Bqのセシウムが検出された。ワサビはセシウムが高級野菜扱いの食材のよう」というtweetが拡散

5.8.1(水)～3(金)
 ・「コープふくしまの慈善検査2回目の結果、検査38家庭全てでセシウム不検出。9割以上の家庭は福島産食材を使用、自家栽培食材も含む。これは良いニュース！」という 牧雲のtweetが拡散
 ・「福島の一部では、放射性物質だから信じてる所が無い、米という事で草刈も出来ない、なのにそこで採れた野菜、果物は食へられるんだぜ！役所はおかしいと思わないのか？市民は思っている」というtweetが拡散

6.8.6(月)
 ・4のケオルキ・カヌチエフコメントが、再度多くのRTで拡散

7.8.11(土)
 ・「福島中で水揚げされたタコが名古屋で完売、愛知県知事、新潟県知事に意欲」というMen's記事に対し、「タコでもセシウム以外の核種で危険大と推測、これほど核燃料が大量に直接漏れた同銘柄は無い」との 氏tweetが拡散
 ・「某商店街で『福島産』と書かれた靴が販売されており、『放射能のことは大丈夫、国が基準値以下なら食へていい』と言ってると言われた。産地偽装された頃が懐かしい」というtweetが拡散

8.8.15(水)
 ・「戦時中でもないのに何故無理して福島の米、野菜、魚を食へなきゃならない？健康より大事な何かの為に、そうでもないセシウム以外の放射性物質も検査するはず、農家が産んだ野菜を自分達は食へない論理」というtweetが拡散

「福島 and 食」Twitter上の拡散情報発信元

Twitter上での情報拡散元(リツイート(およびリプライ)を多数されたアカウント)について、「なすきのおと」の「Twitter注目アカウント」表示機能を活用して下記に抽出致します。

Twitter注目アカウント

※ RT/Replyを多くされたアカウント

順位	合計	件数
1	@ [redacted]	833
2	@ [redacted]	672
3	@ [redacted]	422
4	@ [redacted]	230
5	@ [redacted]	221
6	@ [redacted]	175
7	@ [redacted]	157
8	@ [redacted]	117
9	@ [redacted]	105
10	@ [redacted]	96
11	@ [redacted]	90
12	@ [redacted]	87
13	@ [redacted]	83
14	@ [redacted]	63
15	@ [redacted]	62
16	@ [redacted]	59
17	@ [redacted]	59
18	@ [redacted]	56
19	@ [redacted]	54
20	@ [redacted]	49

(1) [redacted] (2,876ツイート)
 ⇒ 「原発後、牛乳だけは飲んでません」という福島県在住ユーザー。
 「存知かもしれませんが、福島県の一部じゃ草刈もできないんだぜ 草刈はばう 放射性物質だから捨てるどころか刈れなかった。BUTそこで取れた野菜や米、果物は食べれるんだぜ」まじ、不思議です。役所はおかしいと思わないのか？ 市民は思ってるぜ」

(2) [redacted] (14,524ツイート)
 ⇒ 元フランチエンジニア。「FNF-401」で食品測定中。(著名な反原発ユーザー)
 元アルカリア原子力安全庁長官オオルギ・カスチエウ氏「きつい言葉だが、現在の日本は核戦争後の世界と言っている。セシウムで広島型原爆170発分と言われるセシウムが福島第1原発から環境に放出された。土壌、水、空気、食べ物。日本全体が核戦争の後のように汚染されている」

(3) [redacted] (132,490ツイート)
 ⇒ [redacted]氏。
 (注目)コープあぐりまの陰謀検査二回目の結果 [redacted] 検査した38家庭全てでセシウム不検出。9割以上の家庭で福島県産の食材を使用。自家栽培の食材も含む。(これは良いニュース！)

(4) [redacted] (12,229ツイート)
 ⇒ 国家的危機問題における最新情報の収集/提供を行なっている [redacted]氏。
 「フジワラの放射性物質が蚊にあたえた異常についての論文 [redacted] ネイチャーに掲載 汚染野菜を食べた際の遺伝的異常 汚染土や肥料で全国農地を汚染する前に、抜本的対策を、全国農家の危機です」

(5) [redacted] (29,640ツイート)
 ⇒ フリージャーリスト [redacted]氏。(元・日テレ報道局デスク)
 獲る狂気。勤める狂気。売る狂気。買う狂気。食べる狂気。僕はタコでもセシウム以外の核種で危険は大と推測。これほど核燃料が大量に直接漏れた同種例はない。@ [redacted] 名古屋で福島沖で水揚げされたタコが完売 大村愛知県知事 販路拡大に意欲 [redacted]

(6) [redacted] (774ツイート)
 ⇒ 脱原発派ユーザー。
 名古屋で福島沖で水揚げされたタコが完売 大村愛知県知事 販路拡大に意欲 [redacted] おびたあたりが不安になる

(7) [redacted] (9,568ツイート)
 ⇒ Webマガジン「マガジン9」編集者: [redacted]氏。
 福島を訪れた野田(呼び捨て宣言実行中)が、かつおの刺身を食べて「美味い。さすがにこれ以上食べたら...」と言って、三切れで食べるのを止めた。これ以上食べたら...? どうかなのか。放射能が怖かったのか。この男、言葉の使い方がまことに稚拙。「大きな音だね」の次の失言。

(8) [redacted] (1,747ツイート)
 ⇒ 元PCGW-J/元ビジネスデザイン、メディア・プロデューサー: [redacted]氏。
 昨日、某商店街の八百屋で堂々と「福島産」と書かれた肌子が販売されていた。思わず「これ福島産ですかよ」と聞いて、「さうだよ。美味いよ。あつ、放射能のこと気にしているの? あれはもう大丈夫。国が基準値以下なら食べていいって言ってるんだから」.....。産地論者だつたらが懐かしい?」

(9) [redacted] (7,056ツイート)
 ⇒ 神戸市在住の反原発/反TPP、かつ小沢一郎を尊敬するユーザー。
 厚生労働省の放射能検査結果の公表によれば、福島産内さびから1500ベクレルの放射性セシウムが検出されました。ワサビは、セシウムが蓄積されやすい食材のようですよ。

- ▷ 前回と比較して、「米」「食、セジウム」に関しては、ツイートの量自体はほぼ変わらない。一方で、「野菜」(果物)に関しては大幅に増えている。
 - 夏になって時期を迎えたため、関心が高くなったと思われる。
 - 今後「米」も同様のフェーズを迎えるか。※全袋検査など
- ▷ 「実は〇〇で売っている桃は福島産」といった、流通に関する真偽不明のツイートが依然として拡散する傾向。
 - 「実は流通していた」という後追いで情報が誤解の原因となることも。
 - 場合によっては、JAや流通各社と協議の上、公式発表や報道を通じ事実を細かく打ち出していくことが有効か。
- ▷ ポジティブなニュースの拡散が減っている印象。
 - 福島の食の安全性について、そもそもの関心が低下(風化)しつつある可能性。
 - 意識的にニュースを作っていく(出していく)必要があるか。
- ▷ 【参考】一部マスメディアでは、水産物に関する報道が出始めている。
 - 今後、水産物についてもウオッチしていくべきか。

第3回

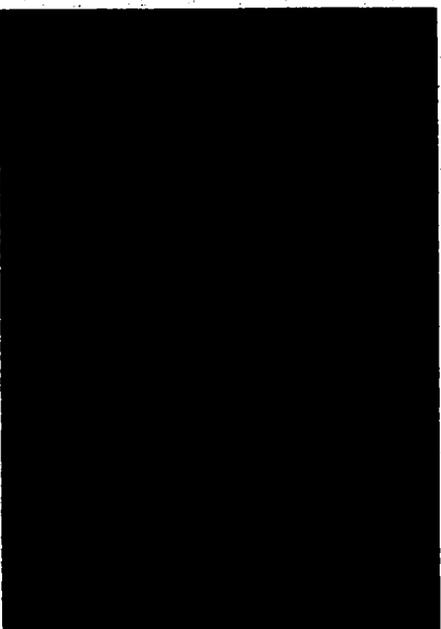
ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会

ふくしまから
はじめよう。

Future From Fukushima.

平成24年8月27日

「ふくしまは、元気です。」
TVCMに関する
ソーシャルリスニング



dentsu dentsu

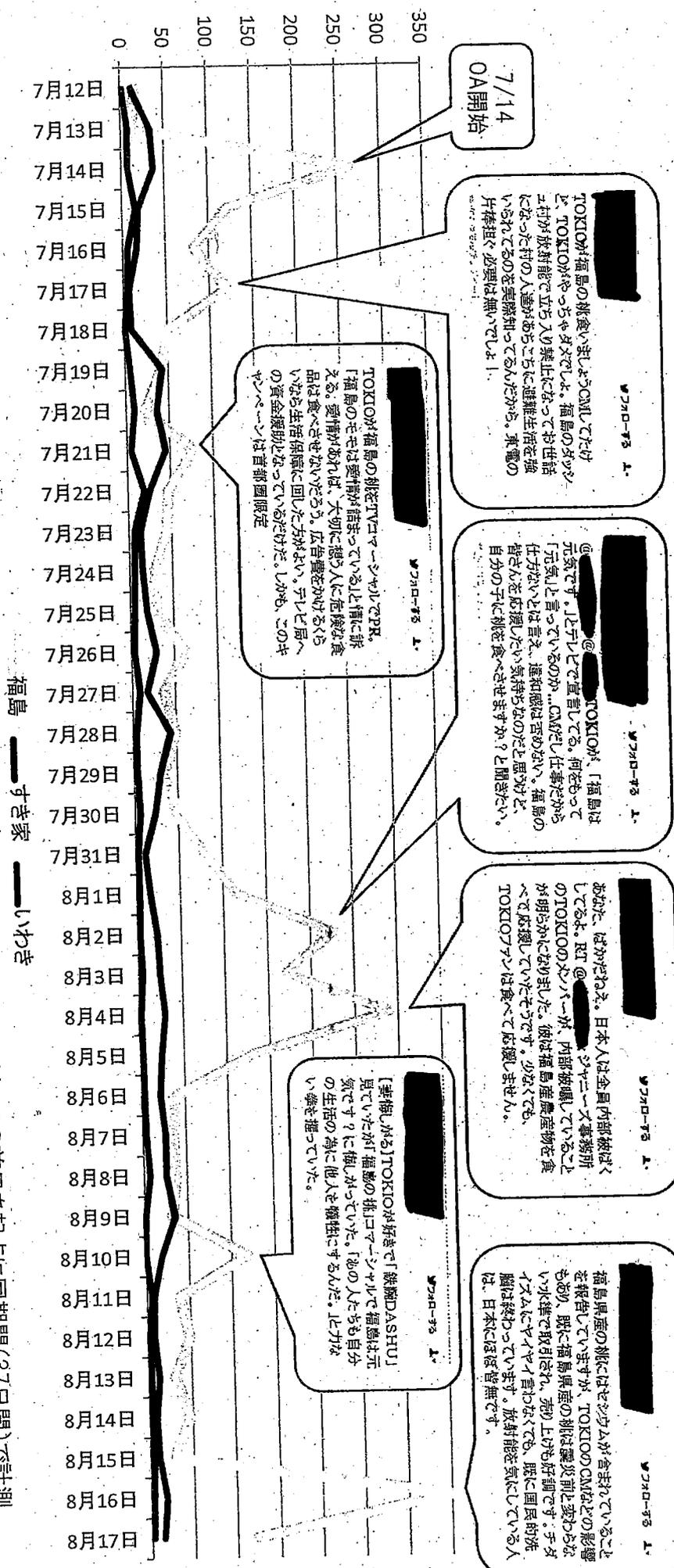
株式会社 電通東日本 株式会社 電通

TOKIO広告 ソーシャルメディアの状況 記事件数推移 ※参考値

類似他事例と比較すると、話題数が高まる回数が多く、それに伴って話題の総数も多い。
ネガティブなツイートが瞬間的に拡散する傾向が見られる。

今回のTOKIOの広告に関するネット上の記事(主にツイッター)件数推移グラフ

参考値として、TOKIO全員が出演した「すき家(ゼンジョー)」のTVCM(2011年9月・牛井JAPAN!)、および福島県と同じく自治体の風評被害対策として放映された「いわき市」のTVCM(2011年10月・見せます!いわき)と同期間、同割合で比較。



7/14 OA開始

TOKIOが福島の焼食いまじょうCMしてだけと TOKIOがやっちゃダメでしょ。福島のクワッエ村が放射能で立ち入り禁止になってお世帯になった村の人数があらごちに避難生活を強いられてるのを長期知ってるんだから、某種の片棒担ぐ必要は無いでしょ！

TOKIOが、「福島は元気です」とテレビで宣言してる。何をもちて「元氣」と言っているのか...CMだし仕事だから仕方ないとは言え、違和感はない。福島の皆さんを応援したい気持ちはあるんですけど、自分の子に何を食わせてあげますか？と聞きたい。

おなか、はかたねえ。日本人は全員内部被ばくしてるよ。RT @... シヤニース事務所 TOKIOのメンバーが、内部被曝していることが明らかになりました。彼は福島産農産物を食べてお腹にいたそうです。少なくとも、TOKIO7人は食べてお腹にまかせん。

福島県産の桃にはセシウムが含まれていることを報告していますが、TOKIOのCMなどの影響もあり、既に福島県産の桃は震災前と変わらない水準で取引され、市場上はほぼ好評です。チヤニースに「チヤニース」言わなくても、既に国民的洗脳は終わっています。放射能を気にしている人は、日本にはほぼ皆無です。

TOKIOが福島の焼食TVCMでソーシャルでPR。「福島のモモは愛情が詰まってる」と情に訴える。愛情があれば「大切に扱う人に危険な食品は食わせないだろう。広告費をかけるからいなる生活保障に回した方がよい。テレビ局への資金援助となっているだけだ。しかも、このキャンペーンは首都圏限定

【妻梅、がる】TOKIOが好きで「欲張りDASHU」見てた人が「福島の焼食TVCMで福島は元気です」に憤りがあって、「他の人たちが自分の生活の為に他人を犠牲にするんだ。止むべき行為を推している。

福島 ———— すき家 ———— いわき

※ 3事例ともに、ニュースリリースの前日を起点に同期間(37日間)で計測。
※ 異なる事例を同じ割合で計測したもの。件数は実際の数値より低く算出されます。

TOKIO広告 ソーシャルメディアの状況 インフルエンサーの反応

今回のCMには原発問題関連のインフルエンサーが強く反応。
ネガティブなツイートが多く拡散した。

注目アカウトランキング	Twitter分析
1 @ [redacted]	333
2 @ [redacted]	170
3 @ [redacted]	83
4 @ [redacted]	82
5 @ [redacted]	75
6 @ [redacted]	74
7 @ [redacted]	70
8 @ [redacted]	65
9 @ [redacted]	64
10 @ [redacted]	61

※自分の発言がRT/Replyされた回数が多いアカウトの上位10名です。

<p>(1) 「@ [redacted] (14,095 フォロワー) ⇒ 毎日1品自身の回りの物のセシウム値を検査して発表する千葉県の一 [redacted] (8/16(水))</p> <p>福島県産の桃にはセシウムが含まれていることを報告していますが、TOKIOのCMなどの影響もあり、既に福島県産の桃は震災前と変わらない水準で取引され、売上げも好調です。チダイスラムにセシウムと言わなくても、既に国民的洗脳は終わっています。放射能を気にしている人は、日本にはほぼ皆無です。</p>	<p>(2) 「@ [redacted] (95,449 フォロワー) ⇒ 「 [redacted] 氏。原文削除済み</p>	<p>(3) 「@ [redacted] (1287フォロワー) ⇒ 反原発、反東電、反政府のネガティブな発言をする一般ユーザー。 [redacted] (8/5(日))</p> <p>DASHI村柿すぎる！首都圏では、TOKIOを使って福島地産物や野菜の風評被害防止PRしてると、観る度に血の気が失せます。</p>
<p>(4) 「@ onodekita (26,061 フォロワー) ⇒ 福島第2原発に5年、本店原子力技術課安全グループに2年勤務。熊本市。 [redacted] (8/10(金))</p> <p>【ツイをつくにはカネがかかると】QT @ [redacted] 風評私拭へ首都圏でCM TOKIO出演 [redacted] 福島民報</p>	<p>(5) 「@ [redacted] (2,916 フォロワー) ⇒ 反原発、反東電、反政府のネガティブな発言をする一般ユーザー。 [redacted] (8/2(水))</p> <p>TOKIO山口達也氏がセシウム20,47Bq/kgの内部被曝し食べで応援の人ですおね。真に福島のものCMをされているとか。誰か、子供もいるはず。ペナルティに行つたのだから、重大さもわかつたでしょう。昔いいでよおね。仕事とはいえ。</p>	<p>(6) 「@ [redacted] (2,097 フォロワー) ⇒ 浪江町の罹災者。山菜のネットショップを営んでいたが休止中。 [redacted] (8/10(金))</p> <p>【妻悔しがる】TOKIOが好きで「総覧DASHU」見ていたが「福島の桃」コーナーで福島は元気で？に悔しがっていた。「あの人も自分の生活の為に他人を犠牲にするんだ。」と力強い拳を握っていた。</p>
<p>(7) 「@ [redacted] (43,958 フォロワー) ⇒ [redacted] (8/4(土))</p> <p>氏。多数のtweetが拡散。あなた、ばかだねえ、日本人は全員内部被曝してると。RT @ [redacted] ジャーナリスト事務所。TOKIOのメンバーが、内部被曝していることが明らかになりました。彼は福島県産産物を食べて応援していたそうです。少なくとも、TOKIOブランドは食べて応援しません。</p>	<p>(8) 「@ youtube1 (15,594,914 フォロワー) ⇒ Youtube公式アカウト。TOKIOのCMのアドバースが拡散。 [redacted] (8/14(土))</p>	<p>(9) 「@ [redacted] (5,549 フォロワー) ⇒ 反原発、反東電、反政府のネガティブな発言をする一般ユーザー。 [redacted] (7/31(火))</p> <p>RT TOKIOを使ってCMをする日本政府のやり方を懸望し、小学生に福島で桃を食わせようという発想に至ったようです。なぜセシウムが検出されている「桃」を宣伝するのでしょうか。バカでしょおね？ [redacted]</p>

TOKIO広告 ソーシャルメディアの状況 TOKIO出演広告の評価ポイント別ツイート事例

CM全体の印象やTOKIO自身に対してはポジティブなコメントが見られる。
一方で、そのメッセージやTOKIOの使い方に対して批判的な意見が見られた。

☆出演したTOKIOについて

Positive

▼フォローする 1件
TOKIOが福島のCMしてる！何だか嬉しいな
あー！

▼フォローする 1件
「福島の桃は愛情が詰まっている」とプロデュースするTOKIOのCMが始めましたね。DASH村の緑で、福島の苦惱をよく知るメンバー。嫌みからせ寛信の応援は立派です。

▼フォローする 1件
「DASH村ーあきおさんや福島の人の優しさを一番解ってるTOKIO応援します(♡)」

▼フォローする 1件
地下鉄のモニターにて。TOKIOが福島の野菜が美味しくて良かったです。TOKIOはやっぱり好きだなあ(♡)

▼フォローする 1件
根は、山梨でも岡山でもなく福島なんです！ TOKIOは本当に福島を応援してくれていると思いますー！ TOKIO CM 福島は元気で！

▼フォローする 1件
福島県のCM見る度に、ああTOKIOが福島の味方で良かったって思う。

▼フォローする 1件

福島県のCMにTOKIOが出てる〜すげえ嬉しい。

▼フォローする 1件

TOKIOって福島県のCM出てんのな。道後だなぁ。

neutral

▼フォローする 1件

TOKIOが福島のPR広告に出てる@電車の中身。DASH村つながりかなあ。

▼フォローする 1件

TOKIOと福島はつながり深いな... (´ω´)

▼フォローする 1件

福島の桃のCMはやっぱりTOKIOなんだね。(v)

▼フォローする 1件

TOKIOが福島の桃の安心安全キャンペーンやっていますね。RT @ 福島県の桃 安全を確認して出荷

negative

▼フォローする 1件

TOKIOがCMで「福島は元気です。」って言うてるやつを見ると、何だか知らず思っちゃやう。そりゃー、DASH村があるから色々福島に行ってる事は知ってる。でも、住んでも居ない人達が言うのよって思う。全然元気がないでしょ。元気なんて言ったら、どんどん忘れ去られちゃうよ。

▼フォローする 1件

TOKIOのCMは気の妙法とは思えません。

▼フォローする 1件

TOKIOが果物をかじって「福島は元気です！」ってCMしてるけど、君らその村を捨てて逃げて来てるやんけ！って思うの普通？まあ止むを得ないけどさ。あえてTOKIO使わなくて、って思っちゃやう。

▼フォローする 1件

あなた、ばかだねえ。日本人は全員内部被曝しているよ。RT @ ジェネシー事務所の TOKIOのメンバーが、内部被曝していることが明らかになりました。彼は福島産農産物を食べて応援していたそうです。少なくとも、TOKIOのツンは食べて応援しません。

▼フォローする 1件

福島県産モノの魅力「TOKIO」がPR 首都圏でCM放映開始 ~長瀬さんがモモにかぶりっくシーンも。

▼フォローする 1件

時折流れる「福島の農産物は安全です」CMが怖い。TOKIOのメンバーたちの本心が知りたくなるよね。

▼フォローする 1件

TOKIOが、「福島は元気です。」と宣言してる。何もあって「元気」と言っているのか...CMだし仕事だから仕方ないとは言え、違和感お認めない。福島の皆さんを応援したい気持ちなのだと思うけど、自分の子に桃を食べさせますか？と聞きたい。

▼フォローする 1件

山手線のモニター、福島の野菜のPRでTOKIOが出てて、何でだろえと思ったDASH村か。別に福島出身のタレントさんで良いよな気がする。

TOKIO広告 ソーシャルメディアの状況 TOKIO出演広告の評価ポイント別ツイート事例

☆今回の福島県の施策について

positive

▼フォローする 1

@hisabisa_cororo TOKIOの福島県産品CMの効果なのか、例年に無く、福島の実物をお土産に帰京する人が多かったですよ。

▼フォローする 1

今日の朝刊のTOKIO福島桃広告ゼット！こういったとすると毎回あれこれ言っちゃカライなけど、堂々と福島と宣言して福島故にキチンと細かい検査してるわけでしょ？だったら後は消費者の判断だよ。

neutral

▼フォローする 1

福島県はTOKIO起用でDASH村想起戦略なのか

▼フォローする 1

中央線の徳福広管に福島県が広告出してるんだけどTOKIOなのね。やっぱり子ウなるよねw

negative

▼フォローする 1

@JIRの野で、TOKIOが福島のももできました〜と...福島にいちっしやいというも。福島県のイメージあり、恐ろしい私は、恐ろしいというよりも、激おかしで露骨な手法に悲しくなりました。

▼フォローする 1

TOKIOの福島キャンペーンの狙いは、福島をキラキにさせることにあるとみた。

▼フォローする 1

北海道の小麦はみなさん食べられますか？あと、福島産の桃(福かセラム出たおね?)をTOKIO使ってるって宣伝とかソバカサすぎる！→

▼フォローする 1

TOKIOの桃...福島は一体何を考えているんだらう。詳細を端折ってイメージで印象付けか。こんなCMがいろいろ物を配布する事が、敏感な消費者の神経を逆なでする事にイメージ加減気付いて欲しいと思う。

☆コミュニケーションのメッセージ内容について

positive

▼フォローする 1

福島の桃、大好きだった。甘くて可愛いピンク色。今朝、初めて見た。TOKIOがやっている福島の桃を全面に出した福島県のCM。色々考えだし、思い出した朝になったよ。おはようございます(ー)

▼フォローする 1

桃はとってもデリケート、優しく優しく育てて、福島産の桃は愛情いっぱい、福島県...って、何度見てもジーンとくるよ(〜)TOKIOさん出演の美味しい福島産の桃のCM、何度観てもジーンとくるよお(〜)麻婆先の東京から、今日も基金でいちいちんはあちゃんん果樹畑や故郷を想ふよ...

neutral

▼フォローする 1

TOKIO CM「福島は元気です」

桃は愛情がたっぷりある『安心、安全』という言葉ではない。自己責任で食べると受け止めよう。JA伊達みらいの放射性セシウム自主検査。基準値100超えは無いが、当然検出されている。

negative

▼フォローする 1

TOKIOの「福島は元気です」CM、京浜東北線内でも流れているのを見た。電車内は親子連れや高校生カッパルがちらほらと。これ見て福島産の桃食べたいよ〜みんなのよ。福島が元気であること、だから福島の桃を食べましょうって語はちがうのだがね...

▼フォローする 1

【福島県産モノの魅力】TOKIO JがPR首都圏でCM放映開始！
長瀬ももにかぶりつき、スナバール全員で「ふくしまお元気です」さんなアピールよりも、検出限界どのくらいで測定して何Bq/kgとしたという結果を公表してくれた方が良い気がしますが。

▼フォローする 1

トキオが桃産のイベントだのかじりながら「福島美味いよ買っちゃって山手線でも食べてもそれじゃあまだなんだよ。美味しいかじゃなくて安全かを気にする大多数の人は失笑するだけ。線量低いものしか売ってませんってハッキリ伝え続けなきゃ伝わらない。

▼フォローする 1

実はマズイ。RT @ 福島県の東京の地下鉄の車内吊り広告。TOKIOを使って福島産の桃のアピール。おいしい、おいしい。放射性物質には一言も触れず。検査の上安全ですとすらは言わない。

▼フォローする 1

さあ、TOKIOが出てくる福島のCMをはじめてみたんだけど、福島産の農産物を本当に買ってもらいたいなら、あんな感情論ではなくて、どんな風に検査してるのか、徹底してるのかを説明した方がいい。私含め、知りたいのはそこだし、そこをしっかりと説明してくれれば、不安が相当減る。

※ 原稿 13 ツイート ★ お気に入り登録

TOKIO広告 ソーシャルメディアの状況 TOKIO出演広告の評価ポイント別ツイート事例

☆その他 全体的な印象、感情的な反応など

positive

① うの、何か良いですね。RT
@ [redacted] がんばれ、福島県！がんばれ、TOKIO！福島の桃が楽しみだ！

② [redacted]

TOKIOの福島の桃のCM泣きそうになった。ホント手間隙かけて丁寧にそだてた桃なんだ。食いたくない奴らはくわなきやいい。つーかそーゆー奴に限って震災前だったら福島の桃食ったことないんだろーなー。めっちゃやうまいんだよばーか。黙って食わなきやいい。なんか言えば風評被害だよ。

③ [redacted]

ちんぴとおまえさんも見とくれよーJ TOKIO CM
福島は元気です！

④ [redacted]

福島は元気です。TOKIOのCMが東横線の車内で流れてた。bitly/nlksW 福島をなんどかしたいって思ってる人も沢山いるんだって思えた。

⑤ [redacted]

福島は元気です！ TOKIOのCM見た〜竹福島の桃。美味いんだよね〜!! 食べたいなあ

① [redacted]

TOKIO元さんがかわいい桃を手に、「ぶくじまは元気です！」ってCM。昨日はじめて観た！ 涙しかつたな。福島の母と電話で話したところから。

② [redacted]

TOKIOが福島のCMしてるとなんか泣ける

③ [redacted]

私はワザワザ、リに硬いけど、シェーサー派です！でもそーい桃って福島産のやつしかなくて貴重なんだなって東京に出てきて知りました(笑) TOKIOのあのCMおもしろですよね(・v・)

④ [redacted]

TOKIOのかわいい福島できました。のボスターがかわいい

⑤ [redacted]

そーいえば、今日、山手線に乗ったら、車内の広告CMで、TOKIOがやってる福島の農産物PRが流れていた！ 桃、きゅうり、梨、ブドウ... 今福島は特に美味しい季節☆

⑥ [redacted]

福島県のCMをTOKIOがやって、泣きそうになった。。。

neutral

① うんうん！おわざわざ近付かなくても、普通に存在してるもんね。最近東京で買った山梨の桃が安くて美味しかったのが、もしかして、って思うと嬉しい... TOKIOが福島の桃を宣伝してる。過剰な反応する私達のが悪いのかと思っ

② [redacted]

TOKIOが桃だのきゅうりだのを「福島は元気」ってやってつけども、そうなんだよねえ。田舎って未加工食品はかゆい難力なんだよねえ。

negative

① [redacted]

福島の桃とか絶対食べたくない トキオのCMとか許されるの？

② [redacted]

昨日、駅前の東急ストアで福島の桃が売られていてビックリした。しかも結構なスペース取って、配置も入口付近。100kg/kg以下なら不検出なんて数学。誰か買っただ！ TOKIOのCMも止めさせる！

③ [redacted]

え、まだやっつんの？山口くん被害受けるのになんかやるわ、ジヤエース。@ [redacted] うわ。ずつと民放を見ていなくて、初めてTOKIOの「福島の桃」のCM見た。これはひどい。

① [redacted]

やめて、無理だよ。RT @ [redacted] 【福島県は14日、主力商品のモモを売り出すため、首都圏でテレビコマースの放映を開始する。TOKIOのメンバー5人全員が出演、原発事故の風評被害に苦しむ県産農産物の販売促進を応援する】

② [redacted]

食ってる人いるんだ。すごいなあ。RT @ [redacted] 福島県産の桃にはセシウムが含まれていることを報告していますが、TOKIOのCMなどの影響もあり、既に福島県産の桃は震災前と変わらない水準で取引され、売り上げも好調です。 [redacted] にヤイヤイ言わなくても、既に国民的洗脳は

③ [redacted]

TOKIOの福島は元気です、ってCM...全然元気がねえよ...

④ [redacted]

東京外口の「福島押しすげーな。TOKIO使ってまで福島の桃をいち押しするのは違うでしょ。国民が避けてるのは味とかじゃなくて放射能なんだから。放射能が大丈夫なら東電の経営者とか経産省の官僚を使った方がよっぽど説得力があると思うんだが。

➤ 全体としてネガティブな反応が強い印象。ポジティブな意見も多々見られるが、拡散しているのはネガコメントが目立つ結果に。

→ 攻撃の対象を探しているネガ・インフルエンサーに格好の“ネタ”を提供した形に。ただ、それはある程度は想定されていたこととも言える。

➤ 同様の事例と比べても話題の量が大きく、広告自体の認知は高い。

やはりタレントのインパクトの強さがポジ/ネガ両面でコメントの勢いに投影されている。

→ 全国的な知名度に加え、福島を応援し続けてきたタレントという文脈を持つTOKIOを起用したことに一定の成果があったと言えるのではないか。

➤ TOKIOの起用については好意的に受け止められている。一方で、「おいしい」「僕らも食べている」というメッセージが「県が(無理に)言わせている」と受け止められており、そこから「そう言わせている福島県」に対してネガコメントが向けられている。

→ あくまで県が描いたフレームの中で話している、というようにとらえられている。今後はもう少し第3者の的に話しているような見え方な手法、あるいはPR的手法を選ぶと、より効果的か。

➤ 「CMよりも数値や検査実態の公開を」という声や、「HPにつながらない」といった声も。

→ 「ふくしま新発売。」での取り組みが伝わり切っていない可能性あり。

「検査」や「数値公開」を改めてPRしていくことも検討すべきか。

【ご参考】在京マスメディアの状況

夏を迎え、全国メディアでも再び取り上げられ始めた。今後、このような露出を獲得するためにも全国メディアへの細やかな情報提供が有効か。

「福島県は露出が期待されている。テレビCMで人気が高まっている。『FUKUOKA』のイメージアップに努めている。『非核化』を掲げて受け継ぐべきは『平和な暮らし』を築いていく。『FUKUOKA』のイメージアップに努めている。『非核化』を掲げて受け継ぐべきは『平和な暮らし』を築いていく。

福島産羊毛 価格上向き

事故前の8割に

羊毛の相場は、事故前の8割に回復している。18日、福島県産羊毛の相場は、1kgあたり約1,500円と、事故前の水準に近づいている。



福島県産羊毛の相場は、事故前の水準に近づいている。18日、福島県産羊毛の相場は、1kgあたり約1,500円と、事故前の水準に近づいている。

TOKYOのCM好印象 検査強化など 厚労省発表

厚労省は、東京のCM好印象を調査した。検査強化など、厚労省発表。東京のCM好印象を調査した。検査強化など、厚労省発表。

2012年
8月23日
読売新聞
夕刊

福島米「安心」に全力



福島県産米の生産量は、事故前の水準に近づいている。18日、福島県産米の生産量は、1haあたり約1,500kgと、事故前の水準に近づいている。

検査は全袋検査 収穫開始 今年も

福島県産米の検査は、今年も全袋検査を実施する。収穫開始は、8月下旬からである。

福島県産米の生産量は、事故前の水準に近づいている。18日、福島県産米の生産量は、1haあたり約1,500kgと、事故前の水準に近づいている。

2012年
8月24日
日本経済新聞
朝刊

「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」

次 第

日 時 : 平成24年9月24日(月) 13:30~15:00

場 所 : 福島市男女共同参画センター ウィズもとまち

1 開 会

2 主催者挨拶

福島県農林水産部農産物流通課 課長 吉田 肇

3 内 容

(1) 県内農林水産物現状報告

福島県農林水産部農産物流通課 主幹 飯田純也

(2) なずき調査結果報告

(株) 電通 i P R 局

(3) 在京マスメディア報道状況について (株) 電通 i P R 局

～被災三県に関するテレビ露出状況を比較して～

(4) 秋季首都圏及び県内における広告展開について

- ・ 展開のご説明
- ・ TVCM等試写

(5) 意見交換

座長 電通東日本福島営業所

4 閉 会

(次回開催予定日 平成24年10月29日(月))

「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」

ご参加者名簿 (第4回 平成24年9月24日(月))

福島民報社	広告局	[REDACTED]	[REDACTED]様
福島民友新聞社	広告局	[REDACTED]	[REDACTED]様
福島リビング新聞社	代表取締役社長		田中伸宜様
福島テレビ	営業局	[REDACTED]	[REDACTED]様
福島中央テレビ	福島支社	[REDACTED]	[REDACTED]様
福島放送	福島支社	[REDACTED]	[REDACTED]様
テレビユー福島	営業局営業部	[REDACTED]	[REDACTED]様
ラジオ福島	営業局営業部	[REDACTED]	[REDACTED]様
F.M.ふくしま	福島支社	[REDACTED]	[REDACTED]様

福島県	知事直轄	広報課	主幹兼副課長	吾妻 嘉博
福島県	商工労働部	観光交流課	主任主査	吾妻 正明
福島県	農林水産部	農産物流通課	部参事兼課長	吉田 肇
福島県	農林水産部	農産物流通課	主幹	飯田 純也
福島県	農林水産部	農産物流通課	主任主査	小檜山 厚
福島県	農林水産部	農産物流通課	主査	寅磐 進
福島県	農林水産部	農産物流通課	主査	渡邊 耕史
福島県	農林水産部	農産物流通課	主査	二階堂 英行
福島県	農林水産部	農産物流通課	副主査	井戸 愛

電通	iPR局	[REDACTED]	[REDACTED]
電通	iPR局	[REDACTED]	[REDACTED]
電通	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
電通東日本	福島営業所	所長	高橋 靖
電通東日本	福島営業所	[REDACTED]	[REDACTED]
電通東日本	福島営業所	[REDACTED]	[REDACTED]

2012年9月25日

第4回「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」議事録

日時 : 平成24年9月24日(月) 13:30~15:00
場所 : 福島市男女共同参画センター「ウィズ・もとまち」
参加者 : 別途参加者名簿参照

■県内農林水産物現状報告 主幹 飯田純也(福島県農産物流通課)

- ・早場米が都内で販売開始された
県のアンテナショップ「ふくしま市場」(イトーヨーカドー葛西店)で開始され試食も振る舞われた。検査済のシールも貼られており今後もPRを継続していく。
- ・伊達市の桃タイへ輸出開始
9日に収穫した「ゆうぞら」を、タイに向け輸出し、バンコクのショッピングモールやデパートで販売された。タイへの輸出は2007年から開始し原発後規制されていたが8月に現地バイヤーを招き検査体制や品質・味をPRした。
- ・相馬試験操業拡大
相馬おきの3回目の試験操業で、ケガニとスルメイカなど7種を追加し2日間で8,227kgが水揚げされた。放射性物質検査を経て相馬市内を中心に販売。震災前と同価格で取引された。
- ・梨(豊水)出荷開始
福島市の主力品種豊水の出荷が始まった。昨年比17.9% 平年比11.4%と堅調な単価。桃も昨年比15.5% 平年比87%と回復基調が続く。
- ・ごちそうふくしま満喫フェア
県内の農林水産物や6次化商品などの「食の力」を県内や全国へ発信し震災や原発事故からの復興を図るため実施。2日間で48,000人と非常に多い来場者があった。

■なずきのおと報告 : 電通iPR局

- ・トピックス的には、この時期で関心が高かった話題は「米」「モモ」8月25日から全袋検査が開始されたタイミングでツイート上で反応が高まった。
- ・米に関しては前向きなマスメディアの報道論調とは対照的に検査方法や制度への疑問を示すツイートが目立った。
- ・「桃」に関してはポジティブに応援するツイートやデマを戒めるツイートが多く確認された。「桃の涙」発売が大きく拡散したようにふくしまを象徴する商品として「桃」の存在が浮かび上がった形。
- ・時期的に学校給食に関するツイートも目立った。女性ユーザーが増加している傾向も影響している。(20,000~25,000が女性ユーザー)

■在京メディア報道状況について

- ・被災 3 県の中でポジティブに語られている割合が福島県が 1 番多い一方で、ネガティブに語られている割合も福島県が多い傾向にある。
- ・被災 3 県で比較すると福島県は放射能に関するネガティブニュースが前面に押し出されしまっている。他県でみられるような雇用不安、人口流出、復興の遅れなどの問題が見えづらくなってしまっている。
- ・ポジティブなニュースをいかにきめ細かく発掘し、発信していくかが重要になってくる。

■秋季首都圏及び県内における広告展開について

- ・首都圏及び福島県内での展開案の説明
- ・TVCM試写
 - ※TOKIOお米CM
 - ※天のつぶ野崎氏CM

媒体各社の評価・意見は概ね好評。

各局の天のつぶパブリシティ取材等が開始する時期でもあり、TVCMとの相乗効果を大いに期待したい。

復興に向けた農林水産業に関する動向

平成24年9月24日
福島県農産物流通課

1. 県産早場米 都内で販売開始(9/1)

全袋検査に合格した県産早場米「五百川(本宮市)」及び「瑞穂黄金(会津坂下町)」の販売が、首都圏のトップを切って、県のアンテナショップ「ふくしま市場」(イトーヨーカドー葛西店内)で開始され、試食も振る舞われた。米の袋には放射性物質検査を実施したことを証明する新米用シール(福島県、ふくしまの恵み安全対策協議会)が貼られており、今後も県では安全性PRを継続していく。

2. 伊達市産桃 タイへ輸出再開(9/10)

伊達市産桃のタイ輸出が再開された。品種「ゆうぞら」を9日朝に収穫、10日に羽田から8,91個が空輸され、バンコクのデパートやショッピングモールで12日から販売された。タイへの桃の輸出は2007年から開始されたが、原発事故後、タイ側が規制(検査報告書の添付義務)していた。8月上旬に現地バイヤーを招き、検査体制や品質・味の良さなどをPRしてきた。

3. 相馬沖試験操業拡大(9/10, 12)

相双漁協は相馬沖の3回目の試験操業において、対象魚種にケガニとスルメイカなど7種を追加、2日間で8,227kg水揚げされた。出荷した4魚種のうち、スルメイカ、ケガニは生鮮で出荷され、放射性物質検査を経て11日から相馬市内を中心に販売。震災前と同等の価格で取引された。これで、試験操業の対象魚種は、従来のタコなどと併せて10種となった。

4. 梨「豊水」出荷開始(9/13)、梨・桃の単価も概ね堅調に推移

県内一の梨産地、福島市で主力品種「豊水」の出荷が13日開始された。降水量が少なく小ぶりだが、糖度は十分で良食味に仕上がっている。また、9月上旬までの単価(JA全農福島取扱)も昨年比179%、平年比(H18-22平均)114%と堅調である。晩生種に切り替わった桃についても、昨年比155%、平年比87%と回復基調が続いている。

5. 「ごちそう ふくしま満喫フェア2012」開催(9/8~9)

県内の豊かな農林水産物や特色ある6次化商品などの「食の力」を、県内や全国へ発信し、震災や原発事故からの復興を図るため、食産業に関わる202の事業者が出店、各種イベントの開催や米全量全袋検査機器の実演展示なども行われた。初日の8日は23,000人、9日は25,000人、合計48,000人の来場者があった。

第4回

ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会



ふくしまから
はじめよう。

Future From Fukushima.

平成24年9月24日

なずきのおと ソーシャルメディア分析報告

dentsu dentsu

株式会社 電通東日本 株式会社 電通

なずきのおと ソーシャルメディア分析

下記3パターンのピクについて、「なずきのおと」による分析を実施。

● **福島 and 米** (or コメ、ごはん、コシヒカリ、ひとめぼれ、ライス)

● **福島 and 野菜** (or やさい、トマト、きゅうり、アスパラ、果物、くだもの、桃、モモ、梨、りんご)

● **福島 and 食 and セシウム** (or 放射性物質、放射能、モニタリング)

「福島 and 米」Twitter上の拡散情報発信元

Twitter上での情報拡散元（リツイート（およびリプライ）を多数されたアカウント）について、「なずきのおと」の「Twitter注目アカウント」表示機能を活用して下記に抽出致します。

Twitterの注目アカウント

※ RT/Replyを多くされたアカウント

順位	合計	件数
1	@	813
2	@	737
3	@	736
4	@	400
5	@	377
6	@	362
7	@	345
8	@	306
9	@	303
10	@	282
11	@	281
12	@	221
13	@	212
14	@	185
15	@	181
16	@	178
17	@	170
18	@	166
19	@	166
20	@	159

(1) I@ (2,444ツイート)
⇒「低線量被曝は影響がある」と考え自分で線量計(PKG-107)を使用中

8/20(月)
「アンケート」福島の高汚染地域の子供の疎開にYESの方がRT。子供の疎開についてのアンケートやってほしいです。

(4) I@ (44,360ツイート)
⇒氏。多数のtweetが拡散。

9/30(月)
何を好き好んで福島の玉米と野菜を食うか。何を好き好んで川場村に子どもを泊まりに行かせるか。ほかに選択肢はいくらでもある。

(2) I@ (62,160ツイート)
⇒3.11以降の原発関連風評被害元の代表的なアカウントの1つ。

8/27(木)
福島の米検査、30ギロの玄米を10秒で測定、100Bq以上を検出。これは放射線測定を知る者なら当然だ。BG搭載もせず2インチのNFIを使っても10秒では100Bq/kの発別など絶対に不可能。5センチ鉛使っても10秒では精度が成り立たない。

(5) I@ (4,374ツイート)
⇒教育者、脱原発ユーザ。三重県在住。

8/25(火)
福島の新米の全袋検査。佐藤雄平「福島のおいしい米を消費者に届けるための検査と挨拶。そうじゃないと。食べられるかどうかを調べる検査のはずだ。わずか10〜15秒の照射で100Bq以下だったから安心」という。検査限界値が高すぎるのだ。また何Bqだったかも公表しない。ベネン検査だ

(3) I@ (1,747ツイート)
⇒「放射性物質、食ったら負け」とプロファイルに記載。反原発派。

8/26(水)
サイゼリヤ社長「自分たちでは食材そのものを測定しない。当社は福島県白河市で200戸強の農家と契約。トウモロコシ、玉米などを調達し社員にサンプルを持ってきて、白河から西郷まで毎日、ホットスポットを調査」空間線量計で食材検査を代行させる社長

(6) I@ (4,354ツイート)
⇒企業のグローバル展開サポートに従事、元コンピュータメーカー勤務。

9/8(土)
結局は福島の玉米も出荷。魚も規制しない。肉の産地偽装は重罰を課さない。そして風評も拡散。いびくも全国に響いて出回る。原発が止まる前に子供達の心臓が止まってしまつたのだ。呆然と眺める以外、日本人には残っていないことか。

(7) I@ (2,846ツイート)
⇒「反原発Blogを運営しているユーザ。」

8/24(金)
真っ先に福島を見捨ててSPEEDIのデータを隠した人たちが、福島を見捨てないと言ってる。被ばくさせた幸向に基準値を釣り上げて今更には鼻れと言ってる。汚染された土地で生活させるために防護服を着て米を作ってる。福島に寄り添うと言ってる原教を再稼働すると言ってる。

(8) I@ (28,319ツイート)
⇒福島第2原発に5年、本店原子力技術課安全グループに2年勤務。熊本市。

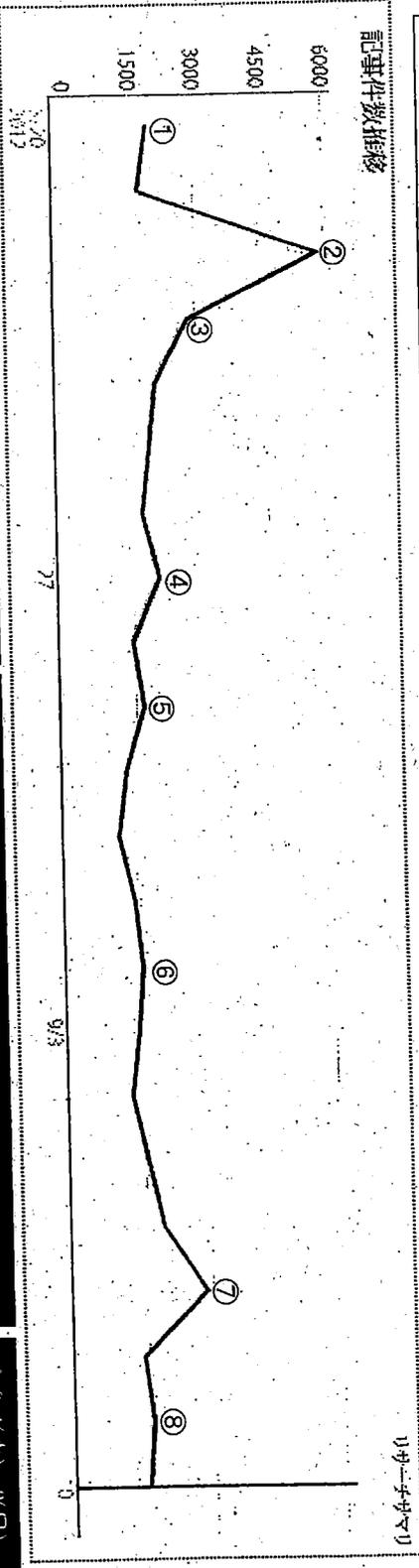
8/31(金)
福島の米 未来自給：YOMIURI ONLINE(読売新聞) 防護服を着て、平然と農業をする。この行為が未来につながると思ってるのか。単なる、モルモットじゃないのか。

(9) I@ (827ツイート)
⇒脱原発リベラルユーザ。1957年生まれの男性。

8/29(水)
福島の米農家がオーストラリアに行って米作り始めるよ。

「福島 and 野菜」リサーチ概要： 2012年8月20日～9月10日 件数チャート

【リサーチ条件】
 ・キーワード：「福島」/「ラクスラ」/「ふくしま」/「Fukushima (大文字/小文字区分無し)」
 and 「野菜」/「やさしい」/「きゆうり」/「くだもの」/「りんご」/「アスパラ」/「トマト」/「モモ」/「果物」/「桃」/「梨」
 ・期間設定： 2012/08/20～09/10



左記キーワードを含む記事を
 ニュース/Blog/Twitterから取得して表示

⑤ 8/29
 ⑧ 9/9
 ⑨ 9/9

① 8/20
 ② 8/27
 ③ 8/28
 ④ 8/29
 ⑤ 8/30
 ⑥ 8/31
 ⑦ 9/1
 ⑧ 9/9
 ⑨ 9/9

① 8/20 (水)
 ・「今の福島レベルの放射線量で人が亡くなるなんてのはハナカひつつかかるぞ、福島の米、野菜を食べて元気な赤ちゃん産んでるうちの娘に失礼」というtweetが拡散
 ・千葉県産の梨をタイのスーパーバイヤーズでの物産展で売り込んだというMMSN産米ニューズについて「タイは福島の米も買っている」というtweetが拡散

② 8/22 (水)
 ・「市場流通しない自家栽培の野菜を食べた福島県の70代男性2名が1万Bq超の内部被ばくを受けていた事か分かった」という匿名ニューズ記事が話題となり多数のtweetが発生
 ・「福島の米を食べると癌がはる」と聞きました、ならば福島の米を食べて貰い続けたいのですか？まだ誰からも嫌がらせが来なくて超絶拍子抜けしてしまってます！
 ・「福島の米が美味しかった、とtweetしただけでこんなに嫌がらせが来るのだから、農家の入道かどけいけい風評被害に苦しみながら頑張ってきたのかか忍はれる」といって氏のtweetが拡散

③ 8/22 (水)
 ・「福島県のCMを見た7才の子供に「ベクレしてしまっ？」と尋ねて驚く親がいる。農家の方、農産物に対してあまりに地知らずな言葉じゃないか？」というtweetが拡散

④ 8/27 (月)
 ・「福島の地産野菜を入手」という、都コーサのtweetに多数のユーザーが「私も買います」という福島の米を絶賛するコメントが続き、「みんな買っちゃってほしいよん福島の米」というtweetが話題がトレンドに拡散

⑤ 8/29 (水)
 ・「福島の地産野菜を買う」という問題（しかも、極端な意見）が「福島産野菜」のタグで話題（しかも、極端な意見）が「福島産野菜」のタグで話題（しかも、極端な意見）が「福島産野菜」のタグで話題

⑥ 8/29 (水)
 ・「福島産野菜」のタグで話題（しかも、極端な意見）が「福島産野菜」のタグで話題（しかも、極端な意見）が「福島産野菜」のタグで話題

⑦ 9/1 (土)～2日
 ・「福島の米売れてます、被災地の状況は一進一退」というMMSN産米ニューズ記事が話題
 ・「福島の米がキロ350円と半額前水準に回復 府市のスーパーでも置いてある 嬉しくなる」というtweetが拡散

⑧ 9/9 (日)
 ・「福島産野菜」のタグで話題（しかも、極端な意見）が「福島産野菜」のタグで話題（しかも、極端な意見）が「福島産野菜」のタグで話題

⑨ 9/9 (日)
 ・「福島産野菜」のタグで話題（しかも、極端な意見）が「福島産野菜」のタグで話題（しかも、極端な意見）が「福島産野菜」のタグで話題

① 8/20 (水)
 ・「今の福島レベルの放射線量で人が亡くなるなんてのはハナカひつつかかるぞ、福島の米、野菜を食べて元気な赤ちゃん産んでるうちの娘に失礼」というtweetが拡散
 ・千葉県産の梨をタイのスーパーバイヤーズでの物産展で売り込んだというMMSN産米ニューズについて「タイは福島の米も買っている」というtweetが拡散

② 8/22 (水)
 ・「市場流通しない自家栽培の野菜を食べた福島県の70代男性2名が1万Bq超の内部被ばくを受けていた事か分かった」という匿名ニューズ記事が話題となり多数のtweetが発生
 ・「福島の米を食べると癌がはる」と聞きました、ならば福島の米を食べて貰い続けたいのですか？まだ誰からも嫌がらせが来なくて超絶拍子抜けしてしまってます！
 ・「福島の米が美味しかった、とtweetしただけでこんなに嫌がらせが来るのだから、農家の入道かどけいけい風評被害に苦しみながら頑張ってきたのかか忍はれる」といって氏のtweetが拡散

③ 8/22 (水)
 ・「福島県のCMを見た7才の子供に「ベクレしてしまっ？」と尋ねて驚く親がいる。農家の方、農産物に対してあまりに地知らずな言葉じゃないか？」というtweetが拡散

④ 8/27 (月)
 ・「福島の地産野菜を入手」という、都コーサのtweetに多数のユーザーが「私も買います」という福島の米を絶賛するコメントが続き、「みんな買っちゃってほしいよん福島の米」というtweetが話題がトレンドに拡散

⑤ 8/29 (水)
 ・「福島の地産野菜を買う」という問題（しかも、極端な意見）が「福島産野菜」のタグで話題（しかも、極端な意見）が「福島産野菜」のタグで話題

⑥ 8/29 (水)
 ・「福島産野菜」のタグで話題（しかも、極端な意見）が「福島産野菜」のタグで話題（しかも、極端な意見）が「福島産野菜」のタグで話題

⑦ 9/1 (土)～2日
 ・「福島の米売れてます、被災地の状況は一進一退」というMMSN産米ニューズ記事が話題
 ・「福島の米がキロ350円と半額前水準に回復 府市のスーパーでも置いてある 嬉しくなる」というtweetが拡散

⑧ 9/9 (日)
 ・「福島産野菜」のタグで話題（しかも、極端な意見）が「福島産野菜」のタグで話題（しかも、極端な意見）が「福島産野菜」のタグで話題

⑨ 9/9 (日)
 ・「福島産野菜」のタグで話題（しかも、極端な意見）が「福島産野菜」のタグで話題（しかも、極端な意見）が「福島産野菜」のタグで話題

「福島 and 野菜」Twitter上の拡散情報発信元

Twitter上での情報拡散元(リツイート(およびリプライ)を多数されたアカウント)について、「なずきのおと」の「Twitter注目アカウント」表示機能を活用して下記に抽出致します。

Twitter注目アカウント

※ RT/Replyを多くされたアカウント

順位	合計	件数
1	@	954
2	@	805
3	@	736
4	@	527
5	@	466
6	@	422
7	@	380
8	@	372
9	@	360
10	@	344
11	@	322
12	@	319
13	@	317
14	@	315
15	@	314
16	@	313
17	@	311
18	@	247
19	@	241
20	@	239

(1) I@ (1,267ツイート)
⇒ アニメ/ボカロ/ヲ/ヲ/サッカー好きの中学3年生。福島県在住。
【拡散希望】Twitter上で福島県庁の食堂では県外産野菜を使用しておりますという脂肪紙が貼られていると噂している人がいますが、それは真っ赤な嘘です。俺の両親は二人とも福島県庁で働いています。そんな脂肪紙は貼られていないと言っています。福島をこれ以上イジらないでください。

(2) I@ (6,803ツイート)
⇒ サイエンスライター/理学博士：氏(ペンネーム)。
福島の桃が美味しかったツイートはただで、こんなにも嫌がらせが来るのだから、農家の人達がこれまでどれだけ風評被害に苦しみながらも頑張ってきたのかが恐ろれます。

(3) I@ (1,747ツイート)
⇒ 「放射性物質、食ったら負け」プロファイルに記載。反原発派。
サイゼリヤ社長「自分たちでは食材そのものを測定しない。当社は福島県白河市で200戸強の農家と契約。シタス、トマト、コマなどを調達。社員にシッチを持たせて、白河から西郷まで毎日、ホットスポットを調査。空間検査計で食材検査を代行させる社長」

(4) I@ (210ツイート)
⇒ 手芸講師の女性。桃好きで、福島の桃を応援するtweetが拡散。
福島の桃に対する意気としてはですね、私としては岡山は負んぞと言いたいの。でも岡山は桃ってほとんど関西で消費されてるし、同様に福島の桃は関西にまで行かないんだよね。互いのいいところを取り入れてどっちももっと美味しくなって欲しい！

(5) I@ (3,591ツイート)
⇒ 福島県郡山市の農家：氏。
東京の「普通のスーパー」の「普通の野菜売り場」で福島のトマトやナスやキュウリが「普通に売られているのが嬉しかった。この「普通」だと思っただけが、実はいる人が方の福島の農家の「普通」足り得ていたことを実感した。福島の農家は、他の人よりもずっと心に興行きが出来たんじゃないかなあ。

(6) I@ (5,792ツイート)
⇒ 沖縄在住の翻訳家/ジャーナリスト：氏。etc.
おかしなことをしている人々を監視する必要があります。でないと、犯罪者が好き放題。TV福島、エー報道局長大森直が「今の彼輩では福島県民の健康に被害は全くない」ツイートが目黒サンマ祭りのサンマが足りないツイート、大阪の子供に福島桃食べ放題させようとしたツイート。

(7) I@ (10,062ツイート)
⇒ 氏。
福島の桃が、キロ200円から350円と、事故前の水準に回復してきたそうです。麻布のスーパでも福島産が置いてあります。嬉しくなります。売れてます。福島の桃 風評はねのけ。不安の中にもひと筋の希望 news.goo.ne.jp/article/sankei...

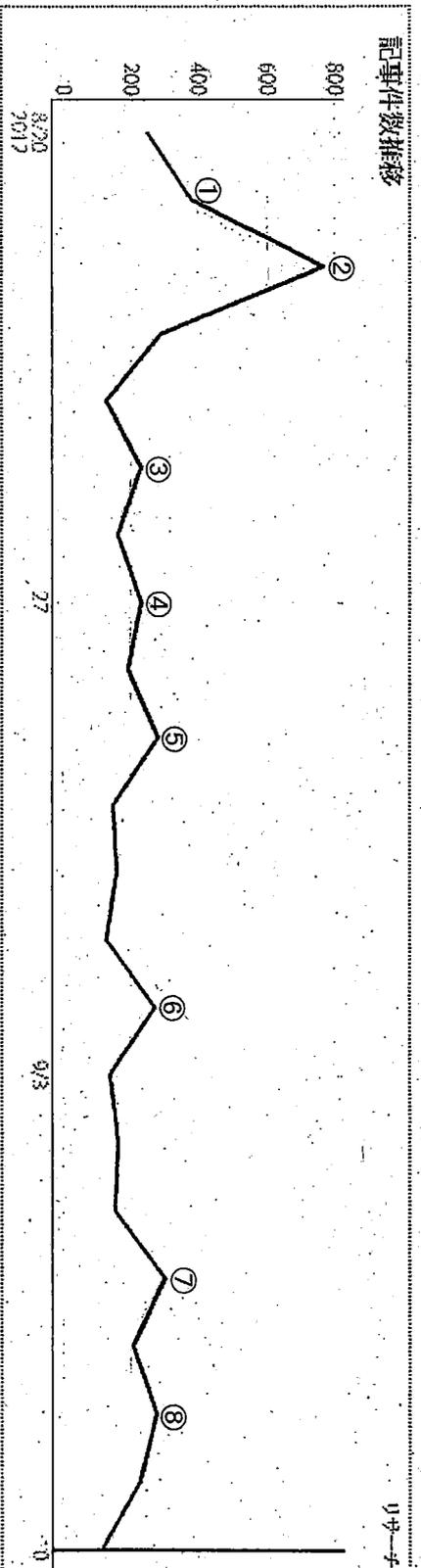
(8) I@ (798ツイート)
⇒ 反原発カルト/放射能を批判している東京都在住ユーザー。
こう言うアヤで福島を侮辱するバカ野郎は、絶対に許せないのです。RT @ 放射能に詳しい。#北九州市 #北九州がねき #放射能美味い。

(9) I@ (1,817ツイート)
⇒ 会員。埼玉県在住。
福島県産のモモの放射能汚染の実態
福島県産だけではない。茨城県のなし(幸水)1.0、山梨県のさくらんぼ(左藤納)6.0、千葉県房州町の3.5、静岡県産の甘栗2.8、神奈川県産のキウイフルーツ3.8、東北産 白桃9.9。(東京都生協残留放射能調査)

「福島 and 食」リサーチ概要： 2012年8月20日～9月10日 件数チャート

【リサーチ条件】
 ・ キーワード： 「福島」/「フクシマ」/「ふくしま」/「Fukushima (文字/小文字区分無し)」
 and 「食」/「食べ物」/「食材」 and 「セシウム」/「セシウム」/「放射性物質」/「放射能」
 ・ 期間設定： 2012/08/20～09/10

左記キーワードを含む記事を
 ニュース/Blog/Twitterから取得して表示



② 8/22
 海のチェルノブイリ。海でこの値はすごい。青酸カリで自殺するみたい一口食べたら死ぬ。フシジルで放射性物質を調べて食べた事件と似ている。これでタコを出荷する人だから新興宗教の儀式だね。Q1>福島沖のプイナからセシウム25万ベクレル検出
 ③ 8/25
 24時間テレビ今年のテーマは未来。今こそ向き合うべき課題は広島原爆168発分のセシウムが拡散し、汚染された日本に闘ってほしい。食の汚染、海洋汚染、原発労働者、福島の子供達のこと、向き合うべき課題と向き合わないメディアが今年も24時間で莫大な制作費と電気を消費する #24tv

1. 8. 21(火)
 ・ 「福島沖のプイナから268倍のセシウム検出、過去最大」という日経記事について「同程度でも言う、太平洋で獲れる魚は食べるな、少なくとも子供達には絶対」というtweetが拡散

4. 8. 27(月)
 ・ 「PPO法人 放射能測定フートヘース23」による「セシウムプリー食材を賣って麻痺フロンクエクト(郡山の鈴木農園の食材のセット販売)」の告知tweetが拡散

2. 8. 22(水)
 ・ 「市場流通しない自家栽培の野菜を食へた福島県の70代男性2名が1万Bq超の内部被ばくをしてしまった事が分かった」という各ニュース記事が話題となり多数のtweetが発生
 ・ プイナのセシウム検出について「海のチェルノブイリ、海で25万Bqという値はすごい、青酸カリで自殺するみたい一口食へたら死ぬ、フシジルで放射性物質を調べて食へた事件に似ている、これでタコを出荷する人だから新興宗教の儀式」というtweetが拡散

5. 8. 29(水)
 ・ 「福島原産沖の青草牧草に高濃度、沖合300kmでフロンクエクトはセシウム濃度が100倍、食物連鎖で人間は放射能汚染状態の体になるのか」というtweetが拡散
 ・ 「福島県庁の食堂で見たら県外産の食材を使っています」と書いてあるというSYNODOS JOURNALによる「氏インタビュー」記事が拡散

3. 8. 25(土)
 ・ 「24時間テレビの今年のテーマは未来。今こそ向き合うべき課題は広島原爆168発分のセシウムが拡散し、汚染された日本に闘って。向き合うべき課題と向きあわないメディアが今年も24時間で莫大な制作費、電気を消費する」というtweetが拡散

6. 9. 2(日)
 ・ 「米国が放射性物質の検査証明を要求している食品は、福島、栃木、茨城の牛乳、乳製品、野菜、果実とその加工品、TOKIOの「食へて応援」はいかに無茶か分かる」というtweetが拡散
 ・ 「放射性物質を大量に溜め込んでいる女川町のサンズ、核廃棄物そのもの、そんな物は食へ物じゃない、東京に送るな」というtweet(「フロンクエクト」はわかる美味い秋刀魚は無茶な〜）」という笑ったコメントが拡散

7. 9. 6(木)
 ・ 「府中市(東京)で9.10から学校給食に福島産の牛乳を使用する模様」といふ少ないうち放射能でも人体への影響が出てくる可能性もある「食へて応援」する人達を止めないか、給食に使うのは反対だ」というtweetが拡散

8. 9. 8(土)
 ・ 「福島の開業医が「疲れ、倦怠感が抜けない、睡眠も悪い、歳のせいかな」とか「口内炎が悪化し痛くて、毛ノか食へられないうちから、ウイタームセリーたな心か」といふtweetが拡散
 ・ それ、低線被曝症じゃないですか？というtweetが拡散
 ・ 「農水省では宗ってタフついた瞬間に学校給食に安転売して、加工品を販売しているだけ、汚染地域の食材を農水省職員が消費するつもりは無いけど、汚染食材は今迄と同様に学校給食を利用して子供に押し付けるだけか」という「PPO法人 放射能測定フートヘース23」のtweetが拡散

3. 8. 25(土)
 ・ 「24時間テレビの今年のテーマは未来。今こそ向き合うべき課題は広島原爆168発分のセシウムが拡散し、汚染された日本に闘って。向き合うべき課題と向きあわないメディアが今年も24時間で莫大な制作費、電気を消費する」というtweetが拡散

6. 9. 2(日)
 ・ 「米国が放射性物質の検査証明を要求している食品は、福島、栃木、茨城の牛乳、乳製品、野菜、果実とその加工品、TOKIOの「食へて応援」はいかに無茶か分かる」というtweetが拡散
 ・ 「放射性物質を大量に溜め込んでいる女川町のサンズ、核廃棄物そのもの、そんな物は食へ物じゃない、東京に送るな」というtweet(「フロンクエクト」はわかる美味い秋刀魚は無茶な〜）」という笑ったコメントが拡散

7. 9. 6(木)
 ・ 「府中市(東京)で9.10から学校給食に福島産の牛乳を使用する模様」といふ少ないうち放射能でも人体への影響が出てくる可能性もある「食へて応援」する人達を止めないか、給食に使うのは反対だ」というtweetが拡散

「福島 and 食」Twitter上の拡散情報発信元

Twitter上での情報拡散元(リツイート)を多数されたアカウント(およびリプライ)について、「なぞきのおとし」の「Twitter注目アカウント」表示機能を活用して下記に抽出致します。

Twitter注目アカウント

※ RT/Replyを多くされたアカウント

順位	合計	件数
1	@ [REDACTED]	173
2	@ [REDACTED]	170
3	@ [REDACTED]	141
4	@ [REDACTED]	139
5	@ [REDACTED]	134
6	@ [REDACTED]	131
7	@ [REDACTED]	114
8	@ [REDACTED]	105
9	@ [REDACTED]	102
10	@ [REDACTED]	98
11	@ [REDACTED]	96
12	@ [REDACTED]	85
13	@ [REDACTED]	65
14	@ [REDACTED]	63
15	@ [REDACTED]	56
16	@ [REDACTED]	53
17	@ [REDACTED]	53
18	@ [REDACTED]	52
19	@ [REDACTED]	50
20	@ [REDACTED]	49

<p>(1) [REDACTED] (2,707ツイート) ⇒ 反原発ユーザ。 [REDACTED]氏、 [REDACTED]氏らをサポート。 [REDACTED] 東京都府中市で、学校給食に9/10から福島の牛乳を使用する予定です。 [REDACTED] 放射能はどんなに少なくても人体への影響が出てくる可能性があります。「食べて応援」する人たちが止めるつもりはありませんが、学校給食に使うのは反対です。</p>	<p>(4) [REDACTED] (191,623ツイート) ⇒ [REDACTED]氏。 (1)のユーザーからの宛先tweetが拡散。 [REDACTED] 東京都府中市で、学校給食に9/10から福島の牛乳を使用する予定です。 [REDACTED] 放射能はどんなに少なくても人体への影響が出てくる可能性があります。「食べて応援」する人たちが止めますが、学校給食に使うのは反対です。</p>	<p>(2) [REDACTED] (406ツイート) ⇒ 福島県から県外に自主避難中。 [REDACTED] 先日、初の福島県産。つい半年前まで放射能に気がつけていたひとみもみんな、外で何事もなかったかのように子供を遊ばせ、スイカ割りをして、地面に落ちたスイカまで食べようとしてた。「ワスレなんかいして〜」と笑われ、放射能が怖くてすみませんという気持ちになりました。</p>
<p>(7) [REDACTED] (15,575ツイート) ⇒ [REDACTED]氏。 [REDACTED] 毎日jp8/22: 自家栽培野菜を食べた福島県の70代男性2人が1万ベクレル超の放射性物質を摂取した内部被曝をしていたことが分かった。調べた [REDACTED]は「健康被害が出るレベルではないが、自家栽培の野菜などを食べる場合は検査してほしい。」</p>	<p>(5) [REDACTED] (12,445ツイート) ⇒ 反原発/反政府。「真の自由国家を目指して闘おう」とのプロファイル。 [REDACTED] 【福島県庁の食堂は県外産の食材を使っています】 【ワッカン】 ★真実をご覧ください★</p>	<p>(3) [REDACTED] (5,165ツイート) ⇒ NPO法人放射能測定ロードベーン23。目黒区で放射能測定/勉強会を実施。 [REDACTED] NPO法人 放射能測定ロードベーン 農水省では余ってタテマツいた豚肉を学校給食に安く販売しているけれど、省内の食堂では「豚肉カレー」とか一部の加工品を販売しているだけ。福島や他の汚染地域で放射能に汚染された食材を農水省職員が消費するつもりはないよ。汚染食材は今までと同様に学校給食を利便して子どもに押し付けるだけか</p>
<p>(8) [REDACTED] (2,343ツイート) ⇒ [REDACTED]氏。 長崎支部長。 [REDACTED] 福島の桃のCMを見た7才の子供に「カクレテマシよ?」と言わせて喜ぶ親がいる。放射能のテマシに踊らされ食べないのは自由。だが、農家の方が一生懸命育てた農産物に對しおまじにも恥知らずな言葉じゃないか? 思いやりを知る日本人とは思えない。情けない。だから反原発、放射能は信用ならない人だ。</p>	<p>(6) [REDACTED] (19,274ツイート) ⇒ 目黒区在住のデザイナー [REDACTED]氏 [REDACTED] 福島の開業医のお医者さんの呟き。たまたま発見してTWを讀んでいたら「福島は放射能で汚染された」と言いつつ「でも、他意感が抜けない。睡魔も酷い。癌のせいかな」とか「口内炎が悪化し痛くて、モクが食べられないから」「インフルエンザ」だなどとか... それ、低線被曝症状じゃないですか?</p>	<p>(9) [REDACTED] (2,440ツイート) ⇒ 反原発/反TPPユーザ。 大阪府在住。 [REDACTED] 福島原発沖の海の汚染状態に驚愕する。体が震えるほど放射能汚染がひどい事がわかった。沖合300キロでフナムシはセシウム濃度が100倍である。小魚がフナムシを食べ、中魚が小魚を食べ、大魚が中魚を食べ、最後に人間が魚を食べる。食物連鎖で人間は放射能汚染状態の体になるのか。</p>

この期間で関心の高かった話題は、やはり「米」と「桃」。特に8月25日から全袋検査が始まった米に関しては、同じタイミングでTwitter上でも反応が高まっており、スマートフォンソーシャルメディアの相関関係が改めて確認されるとともに、ツイートの総量も大幅に増加している。

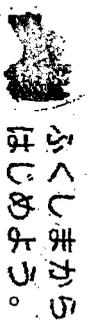
米に関してはスマートフォンの前向きな報道論調とは対照的に、検査方法や制度への疑問を示すツイートなど厳しい意見が目立った。

一方桃に関しては、ポジティブに応援するツイートやデマを戒めるツイートが多く確認された。今春のリニューアル「桃の涙」発売が大きく拡散したように、福島を象徴する産品としての桃の存在が浮かび上がった形。

また、9月に入ったこともあり、学校給食に関するツイートが目立った。女性のユーザーが増加している最近のTwitterの傾向も影響しているものと思われる。

第4回

ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会



Future From Fukushima.

平成24年9月24日

在京マスメディア 報道状況について

～被災三県に関するテレビ露出状況を比較して～

dentsu dentsu

株式会社 電通東日本 株式会社 電通

被災三県におけるテレビ露出比較

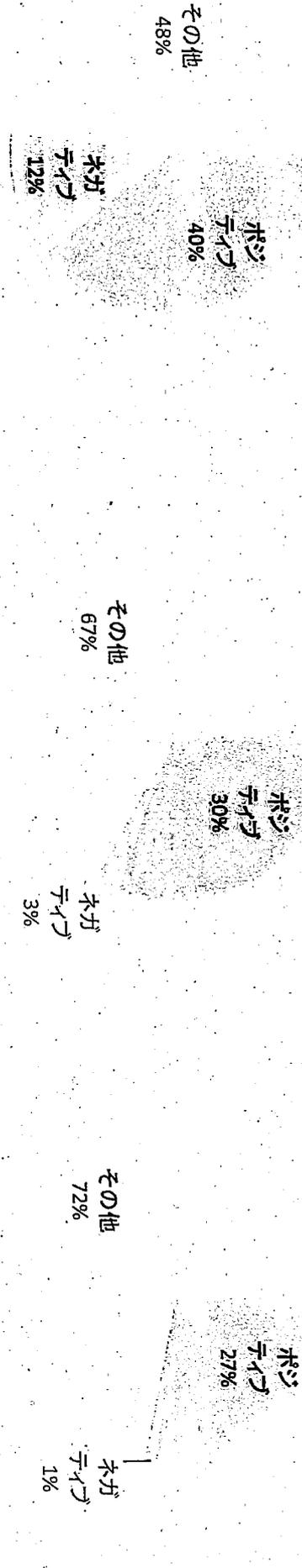
三県の中では福島県に関するトピックスが一番多かった。また、福島県はポジティブに語られている露出の割合が多い一方で、ネガティブに語られている露出割合も多いという傾向が見受けられた。

《被災三県におけるテレビ露出比較》

福島県

宮城県

岩手県



640件

633件

411件

(露出件数)

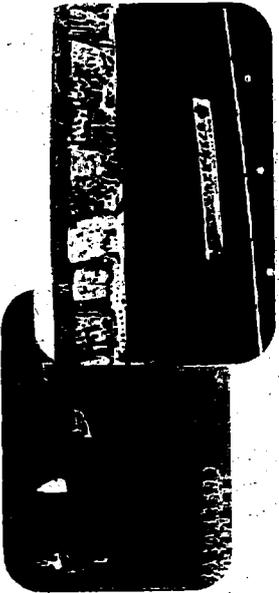
《検索対象》 在京テレビ局(NHK総合、日本テレビ、TBS、フジテレビ、テレビ朝日、テレビ東京)
《検索キーワード》 「福島県」「宮城県」「岩手県」で検索。報道に限らずバラエティや旅番組、トキエタリ等も含む。
《データ抽出期間》 2012年8月1日～9月19日

被災三県におけるポジティブ露出ベスト3

福島県

1位 2,283秒

フラガール



いわてにてフラガールズ甲子園が開催され、地元高校が優勝賞に輝く。また黒木瞳が24時間テレビにて、ハワイアンズフラガールと5年ぶりの共演

2位 1,462秒

コメ全袋検査

コメの全袋検査が実施され、初日は基準値を下回った

3位 593秒

福島のモモタイ初出荷

震災後初めて福島県産のモモがタイへ出荷された

宮城県

1位 2,500秒

フエンジング千田選手



震災で親友を亡くしたオリンピックフエンジング日本代表の千田選手が約束のメダルを獲得した

2位 596秒

間寛平復興マラソン

復興を祈念して間寛平が被災3県をまわるみちのくマラソンをおこなった

3位 552秒

目黒さんま祭に気仙沼から5000匹のさんま

目黒さんま祭に気仙沼から5000匹のさんまが提供され参加者にふるまわれた

岩手県

1位 2,619秒

奇跡の一本松



陸前高田市の奇跡の一本松が保存のため伐採された

2位 1,302秒

目黒さんま祭に宮古から7000匹のさんま

目黒さんま祭に宮古から7000匹のさんまが提供され参加者にふるまわれた

3位 1,101秒

間寛平復興マラソン

復興を祈念して間寛平が被災3県をまわるみちのくマラソンをおこなった

※四角内は期間中の総露出秒数

福島県

1位 1,355秒



子ども甲状腺検査

県内の子どもを対象とした甲状腺検査でその内の36%になんらかの異常がみつかった

2位 925秒

中間貯蔵施設問題

放射性物質に汚染された土などの中間貯蔵施設として福島県内が候補に。

3位 725秒

アイナメから高濃度セシウム

福島県沖のアイナメから基準値380倍のセシウムが検出

宮城県

1位 606秒



雇用問題

雇用保険の失業給付が終わっても仕事が見つかっていない人が被災3県で65パーセントに

2位 452秒

復興の遅れ

気仙沼の水産業者を中心に復興の遅れが指摘されている

3位 448秒

風評被害賠償問題

宮城県には震災による風評被害の影響が少ないとして東京からの賠償金が減額

岩手県

1位 269秒

被災3県人口流出率

被災3県	流出率
岩手県	1.2%
宮城県	1.1%
福島県	1.0%

注：被災3県人口流出率

人口流出問題

震災の影響で沿岸部から内陸地方、もしくは他県に生活の場を移す人が後を絶たない

2位 190秒

児童の健康問題

仮設校舎で授業をする児童の中で猛暑のため体調を崩してしまう生徒が多い

3位 120秒

雇用問題

雇用保険の失業給付が終わっても仕事が見つかっていない人が被災3県で65パーセントに

福島県におけるポジティブ露出傾向①～農水産物の需要促進につながる～

米やモモ以外の農産物に関しても、東京のスーパーを取り上げ、風評被害からの復興の兆しが見えてきたという報道が見受けられた。また風評被害に対しての農家の方個人による取り組みも紹介される露出があった。

9/11ビジネス

風評被害を乗り越える、自ら「皮むき」を伝えたい



144秒

福島県郡山市で先月、地元野菜や果物を販売する食のイベントが行われた。これまで取材してきた須賀川市で果樹農家をしている●●さんの姿もあった。風評被害を乗り越えるため、栽培した果物の良さを自らの言葉で直接消費者に伝えた。また、インターネットで販売するなどしており、売上げは去年の1.5倍だという。人と人のつながりを大切にしたい、と●●さんは話した。

8/21はなまるマーケット

福島県「ユニークな名前」の美食「やせうま」

福島・会津磐梯地方の「やせうま」を紹介する。会津坂下町「さくら肉専門 竹原」で名産の馬肉を使った「どてちゃん丼」を試食した。「磐梯山ゴッリポイン」「磐梯香妻スカイライン」「磐梯香妻レークライン」の無料開放を案内した。11月15日まで。会津坂下町「百姓ハウス」にて「やせうま」の作り方を紹介。よもぎを練り込んだ大福を焼いたもので、表面がやせた馬の腹のような質感になるという。

299秒



9/11スーパーニュース

風評被害との闘い「復興の味覚」に舌鼓

東日本大震災から1年半が経ち、福島・郡山市で開催された「ふくしま清喫フェア」の様子を紹介。東京・練馬区のスーパードアキダイでは福島県の農産物が多く並んでおり、風評被害から復活の兆しが見えてきている。「ふくしま清喫フェア」では川俣シヤモなどの名産物も見られた。川俣シヤモファームでは様々な風評被害対策も行われた。福島産の米粉と卵だけで作る「バウムラホ樹葉里」のバウムクーヘンも人気だった。福島・伊達市では福島県産のモモが初めてタイに輸出される事となり、伊達市の各園では除染を徹底するなどの対策も行われた。

180秒

福島県におけるポジティブ露出傾向②～観光振興につながる～

福島復興の象徴としてフラガールへの注目が大きく、「フラガール甲子園」は各局での露出につながった。また、海外からの観光客誘致としても、韓国とのチャーター便の話題がポジティブなニュースとして取り上げられていた。

【NNK】9/21首都圏ネットワーク他

フラガールズ甲子園 避難の高校生 ふるさとへの思い



666秒

福島県いわき市でフラガールズ甲子園が行われ、全国から15校が参加した。〇〇さんは、福島県出身だが避難して神奈川県立綾瀬高校に通っている。フラガールズ甲子園に参加するために、〇〇さんが福島県いわき市を訪れ、変わり果てた故郷を見て愕然とした。綾瀬高校チームは、優勝を果たした。

【Eテレ】9/17情報ライオンミヤネ屋

風評被害の“福島産花火” 中止から1年…愛知の空に

去年原発事故の風評被害で打ち上げ中止となった福島産花火が、1年越しで愛知の夜空に咲いた。去年9月、愛知・日進市で開かれた「まつりのフイヤー」の花火大会で、福島県川俣町の花火が使われる予定だったが、放射線物質拡散を心配し市民から抗議があり打ち上げが中止となった。日進市役所には風評被害に対する抗議の声もあった。日進市の市長は川俣町役場を訪ね、町長と花火業者に謝罪した。この謝罪で日進市と川俣町に新たな交流が生まれた。1年ぶりに日進市で「まつり」が開かれ、福島・川俣町の古川町長も招待された。そして花火大会には川俣町の花火80発がオーブニングを飾った。打ち上げられたのは去年の花火で、日進市が安全性を確認し1年間保存していたものだった。萩野市長は「1年遅れながらも、打ち上げることができてうれしい」と話した。古川町長は「花火を打ち上げてほしい」と話した。

【NNK】9/15ニュース他

福島空港1年半ぶり 韓国からのチャーター便

東日本大地震以来1年半ぶりに福島空港に韓国からチャーター便が到着、地元の人々を迎えた。到着した観光客達は福島の味覚を堪能した。

福島県におけるポジティブ露出傾向③～福島の人や生活の今を伝える～

震災から1年半が立ったことで、長期的な視点から被災者の精神面をサポートする取り組みが紹介されていた。
また、子どもたちのために市民自らが公園の除染を行うなど、市民による復興の様子も伝えられていた。

人TBS 9/7N2タ世

あれから1年半 被災者を癒すセラピードッグ



527秒

国際セラピードッグ協会の大木トオルはいわき市で保護された日の丸と二本松市で保護されたきずなをセラピードッグに育てようとしていた。松戸市トレーニングセンターでは45匹の犬がセラピードッグとしてトレーニングを受けている。●●●は被災した犬と向き合い、被災から立ち直ろうとしている。又タジオでは国際セラピードッグ協会が行なっているセラピードッグの訓練カリキュラムを紹介した。環境省・福島県の調べでは福島・警戒区域内の“被災犬”の数は428匹。お問い合わせは「国際セラピードッグ協会」まで電話で。03-5537-2815

ワタタ 8/13ニューズウオッチ9

村の絆を取り戻す“盆野球”

205秒

きょう、福島第一原発から20キロ余りの場所にある福島県川内村では盆野球が行なわれた。取材班は1日前のきのう、川内村へ足を運び村の状況を確認した。村の第四行政区に住む●●●さんは今年も地区からチームを出したいと考えており、村の公民館には27年前に優勝したときの写真が飾られている。盆野球開催の2週間前、未だに参加者が5人しか集まっておらず●●●さんは悩んでいた。原発事故後は一斉に非難したため連絡先がわからない人も多く、●●●さんは村に戻ってきている住民を訪ね参加を募った。しかし大会前日になっても参加者を集めることができなかった。そしてきょう、65回目を迎えた盆野球。仕事の予定が入っていた地区の仲間を説得し、なんとか9人のメンバーを揃えた。今年参加したのは僅か5チームで、メンバーが9人に満たないチームもあった。それでもグラウンドには選手の家族など盆野球を楽しみにしていた住民250人が駆けつけた。●●●さんのチームは優勝候補チームと強い、どちらも譲らない好ゲームとなったが2対3で●●●さんのチームが敗れた。●●●さんは敗れたが、去年の3月以来なかつた充実感を覚えており「楽しかった」コメントした。

ワタタ 8/17FNNNスピーク

市民が除染の公園で2年ぶりにラジオ体操

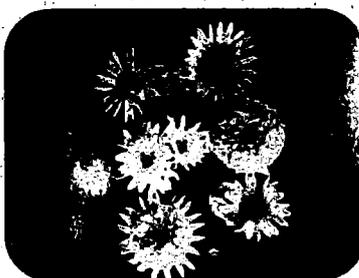
57秒

福島県・南相馬市では、市民たちが除染をした公園で2年ぶりにラジオ体操が行われている。この公園は、市民が自ら除染作業を行い、放射線量が毎時0.1マイクロシーベルト台まで下がった。

宮城県における参考事例

8/25 news every.サタデー

宮城県石巻市立大川小ヒマワリの花に込めた思い



192秒

東日本大震災の津波で児童や教職員84人が亡くなった、宮城県石巻市立大川小学校の橋の袂には、今年もたくさんヒマワリが咲いた。ヒマワリには、東日本大震災の津波の遺族らの、犠牲になった子ども達のことをいつまでも多くの人達に覚えてほしいという思いが込められている。遺族らのもとには全国から多くの手紙が寄せられ、その内容はヒマワリの種を送って欲しいというものだった。●さんは去年育てたひまわりの種を全国の人達に届けた。今年もヒマワリは綺麗に咲いた。

犠牲になった方々の記憶を忘れないための取り組み

大TBS 9/50るおび!

三陸沿岸をジオパークに



143秒

リアス式海岸で知られる三陸沿岸の被災地では、大地が作り出す景観をそのまま公園として活用する「ジオパーク」の認定を受けることで観光客を増やそうという構想が浮上している。この活動には、高知県の室戸半島をジオパークに認定させる取り組みに参加していた●さんが携わり、宮城県気仙沼市で学習会を行った。また、気仙沼市観光課の加藤正植氏は「震災の復興に少しでも繋がるような取り組みになれば」と話した。

震災遺構の保存およびそれを活用した新たな観光資源の創造

岩手県における参考事例

tv asahi 8/29フニコト珍百景

魚だらけの民家(岩手県野田村)



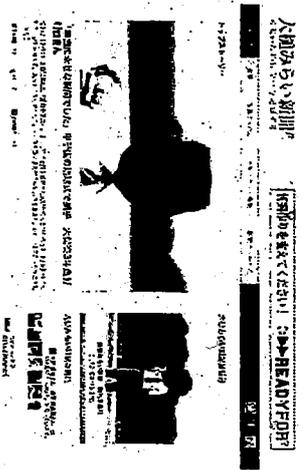
192秒

岩手県野田村に住む漁師が、家に約500体の木彫りの魚を制作した光景を紹介。放送後東日本大震災で野田村は深刻な被害を受けたが、漁師の家は高台にあつたおかげで難を逃れ、木彫りの魚も2~3体倒れただけですべて無事だった。また震災後も100体以上の新作を制作。漁師は、将来的には世界で1つしかない木の魚の水族館を作りたいと語つた。

地域独自の面白ネタ・特徴的なネタの発掘
新たな観光資源としてのニューア化

8/25新・週刊フジテレビ批評

新しい被災地支援の形「大槌みらい新聞」の挑戦



148秒

震災で甚大な被害を受けた岩手県大槌町で、震災から1年6か月経つたまま新たな「大槌みらい新聞」を創刊しようとする動きが始まっている。大槌町に関連した情報が掲載されており、大槌の大槌町の人々の顔を見る事ができるという。この背景には震災によって岩手県海新聞が休刊となつてから新聞を廃まない家庭が約40%にも上り、町の情報が伝わりづらい状況になつている出来事があるという。震災当時から被災地支援のボランティアをしてきたジャーナリストの〇〇氏が住民に届かない情報を支援する方法は何かないかと考えていたところ、元茨城新聞社の記者である〇〇氏と相談し、地域情報を届けるメディアを作ろうと「大槌みらい新聞」の立ちあげを考えたと言われた。資金面については一般に支援を求め、また学生記者もインターネットで募集し、作業の完全分業化や遠方からサポートできる環境作りを整えない人材でも質を向上させる工夫をしたという。スタートを切つた大槌みらい新聞は300部の刷刊準備号の発行に達した。この紙面にて個人が情報を伝えるソーシャルメディアの様なコーナーを紙面で行う事で、町民同士のコミュニティーを復活させる狙いもあるという。今後は月1回の発行を予定しており、全町民の手元に届く形での配布を目指しているとのこと。

地域に根差したメディアとしての取り組み

被災三県と比較すると福島県は、放射能に関するネガティブニュースが前面に押し出されてしまっており、その他の県で見受けられるような雇用不安、人口流出、復興の遅れなどの問題が見えづらくなってしまっている。

原発事故、放射能、除染、避難生活、風評被害を軸としたネガティブなニュースが根深く継続することを考えれば、ポジティブなニュースをいかにきめ細かく(地元メディアの力をお借りして)発掘し、発信していくのかというところが重要になってくる。

福島県農林水産部農産物流通課 エスメディアを活用した県産農林水産物PR事業 媒体計画<秋時期のみ> 2012.9.24現在

メディア発信団体	テーマ	メディア	8	9	10	11
首都圏キー局 TVCM	夏の時期「樺」 秋の時期「米」	フジテレビ				
		日本テレビ				
		テレビ朝日				
		TBS				
		テレビ東京				
		JR東日本				
		東京メトロ				
		東急ディジョン				
		西武Smile				
		J-ADディジョン				
電車内映像広告 夏の時期「樺」 メソッド系 秋の時期「米」 メソッドで旬案 材	夏の時期「樺」 メソッド系 秋の時期「米」 メソッドで旬案 材	福島民報				
		福島民友				
		ラジオ福島				
		FMふくしま				
		テレビジ福島				
		テレビジ郡山				
		福島テレビ				
		福島中央テレビ				
		福島放送				
		テレビユー福島				
県内安全性PR 事業 ふくしま11を 中心とした案 材訴求と安全 性PR	ふくしま11を 中心とした案 材訴求と安全 性PR	福島テレビ				
		福島中央テレビ				
		福島放送				
		テレビユー福島				
		テレビユー福島				
		テレビユー福島				
		テレビユー福島				
		テレビユー福島				
		テレビユー福島				
		テレビユー福島				
天のつば	天のつば	パブリシティ				
		パブリシティ				
		パブリシティ				
		パブリシティ				
		パブリシティ				
		パブリシティ				
		パブリシティ				
		パブリシティ				
		パブリシティ				
		パブリシティ				

放送時期：調整中

放送風景
量取付
撮影

放送時期

22

2
7
1

17

ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会次第

日時：平成24年11月26日（月）

10:00～11:30

場所：福島県庁本庁舎3階 総務委員会室

1 開 会

2 主催者挨拶

福島県農林水産部農産物流通課 課長 吉田 肇

3 内 容

(1) なずき調査結果報告

(株)電通iPR局

(2) 在京マスメディア報道状況について (株)電通iPR局

(3) 本研究会で取組んだ事例紹介

※DVD放映 等

(4) 意見交換

座長 電通東日本福島営業所

4 閉 会

(次回開催予定日 調整後別途ご案内いたします)

「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」

ご参加者名簿 (第5回 平成24年11月26日(月))

福島民報社	広告局	[REDACTED]	[REDACTED]様
福島リビング新聞社	代表取締役社長		田中伸宜様
福島テレビ	営業局	[REDACTED]	[REDACTED]様
福島中央テレビ	福島支社	[REDACTED]	[REDACTED]様
福島放送	福島支社	[REDACTED]	[REDACTED]様
テレビユー福島	営業局営業部	[REDACTED]	[REDACTED]様
ラジオ福島	営業局営業部	[REDACTED]	[REDACTED]様
F Mふくしま	福島支社	[REDACTED]	[REDACTED]様
福島県 知事直轄	広報課	主幹兼副課長	吾妻 嘉博
福島県 商工労働部	観光交流課	主任主査	吾妻 正明
福島県 農林水産部	農産物流通課	部参事兼課長	吉田 肇
福島県 農林水産部	農産物流通課	主幹	飯田 純也
福島県 農林水産部	農産物流通課	主任主査	小檜山 厚
福島県 農林水産部	農産物流通課	主査	寅磐 進
福島県 農林水産部	農産物流通課	主査	二階堂 英行
福島県 農林水産部	農産物流通課	副主査	井戸 愛
電通	iPR局		[REDACTED]
電通	[REDACTED]		[REDACTED]
電通東日本	福島営業所	所長	高橋 靖
電通東日本	福島営業所		[REDACTED]

2012年11月27日

第5回「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」議事録

日時：平成24年11月26日（月）10:00～11:30

場所：福島県庁本庁舎3階 総務委員会室

参加者：別途参加者名簿参照

■冒頭、主催者ご挨拶：吉田課長（福島県農林水産部農産物流通課）から。

・秋になってから、主力の農産物である「お米」を押し出した積極的なPR活動を展開してきた。首都圏でのTVCMや列車内・駅内でも広告展開を始め、福島県内でTOKIO起用のCMに加えて「天のつぶ」のCMも放送した。東京の協力のもと、1か所あたり2～3万人くらい集まる箇所でのPR展開、磐梯山ふもとでのモニターツアー、イオンやヨーカドーなど流通でのセールスプロモーション、リビングの主婦フェスタでのブース展開なども実施。消費者とのリスクコミュニケーションを積極的に図っていった。

・現在、お米の全袋検査も900万袋済んで、着実に進んでいる。こういった基本的な安全性確保を土台にして、今後も積極的なコミュニケーション発信に取り組んでいきたい。是非、皆さんからの引き続きのご協力を賜りたいと思っている。

■(電通iPR局)から、「なずきのおと」分析結果／「ザ！鉄腕！DASH！！ DASH村・新男米」に関する調査／「在京メディア報道状況について」についての報告

・TOKIOが福島復興に引き続き関わっている点に関しては、一部を除きポジティブな反応が多い。

◎飯田主幹（福島県農林水産部農産物流通課）：

TOKIOによる「DASH村・新男米」に関しては、番組放送中にツイートされることで視聴率への影響は出るのか？

◎：ツイートしながらTV番組を見るという視聴形態が広がりつつあるのは確かで、これがどう視聴率に影響が出るかについては、実は、今、研究中の分野である。現時点では分からないのが現状。実際、ツイート数は番組中と終了直後に大きく上がっている。

◎(電通東日本)：番組中、ポジティブなツイートが広がるなかでお米の販売への好影響は出ているだろうか？

◎小檜山主任主査（福島県農林水産部農産物流通課）：

それ自体は分かっていないが、TOKIOの「DASH村・新男米」の番組は高評価で、いい影響は考えられる。

■意見交換を前に、(電通東日本)から、イオンなどでのプロモーションの中で使用されているDVDの紹介が行われた。メディア各社から拝借した映像が活用されているもので、天のつぶなどを紹介している内容である。

■意見交換の冒頭に、福島リビング新聞社の田中社長から、「主婦フェス 2012」に関する報告が行われた。

・主催 サンケイリビング社と扶桑社により、10月22日に東京の椿山荘で行われた主婦対象のイベントで福島県がブースを出展。入場数 8854 人で入場制限を掛けるほどの盛況、全て主婦。サンプリングしたお米の安全性を気に掛ける方も 1, 2 名いたものの全員気持よく受け取って頂いた。予想以上に全袋検査の実施の情報は行き届き、安心を生む貢献をしていると実感できた。今後は、安心を訴求する為の単なるサンプリングと言うよりは、プロガーのようなインフルエンサーに試食してもらってブログなどを通じて感想を発信する等を検討していったらいいと思う。(主婦フェスタではプロガーズルームが機能していたので、それを活用することを検討したい)

■メディア各社 意見交換

◆主に天のつぶに関して：

◎ [REDACTED] (福島テレビ)：

今年は、パブリシティにおいて様々なご協力をさせていただいた。

広告では TOKIO の CM で「おいしいふくしま」のものをまずは口にしてもらおうという訴求があり、「天のつぶ」の CM ではじっくり天のつぶの訴求があった。

その天のつぶのブランド戦略について確認したい。お店に行ってみると金額が(高級な)ブランド米の価格では無く、普通のお米と同じような価格だった。

◎吉田課長から：

天のつぶの位置付けは、ひとめぼれよりは上、会津こしひかりよりは少し下で、リーズナブルな価格で大量に買って頂く、という戦略を取っている。価格的には 3600 円から 4000 円程度。一般の人々に広く食べて頂けるようにしていきたい。農家にとっても作り易く手取りも高いお米にして人気を高めたい。つまり、売り手・買い手双方から人気のあるお米、そういうブランドに育てていきたい。

◎ [REDACTED] (福島テレビ)：

天のつぶの位置付けが分かったので、その上で、こういった取り上げ方が出来るのかなどの協力方法を検討していきたい。

◎吉田課長から：

天のつぶに関しては今年は生産量の関係もあって 4000 トンの販売量で、これは少ないわけで、来年は 1 万トンになるであろう。県内はお米全体で 30 万トン出ているから 1 割にも満たない中で、量に合わせた戦略が必要と考えている。

◎ [REDACTED] (福島中央テレビ)：

天のつぶは、実際に食べたら美味しかった。お店に行ったら、たまたまかもしれないが 2

キロ袋しか無かった。広告（告知）と流通のバランスを考えた方がいいのではと思った。女房の意見ではあるが、もし、天のつぶがひとめぼれより少しでも高ければひとめぼれを買うだろうとのことだった。ひとめぼれがそれだけ充分美味しいから。先ほど聞いたてんのつぶの位置付けや戦略に関して言うと、そういう意見もある。

◎吉田課長から：

最終価格は流通サイドに任せている部分ではあるが、ひとめぼれよりは売れるだろうという判断の元の価格設定だろうと思う。

◎ [REDACTED] :

全袋検査の検査済シールに対する消費者の反応は？

◎吉田課長から：

流通しているお米に関しては安全なのだという信頼感が醸成されていて、あまりシールが貼ってあるかどうかを細かく気にする様子も無いようだ。

◎ [REDACTED] (福島放送) :

・秋のキャンペーンでは、首都圏での広告展開と福島での展開と良い形でのマッチングが出来ていたと思う。来年は、流通するコメの量やエリアにも寄るが、首都圏から更に中京圏や西日本へと広げて行けばいいと思う。

・天のつぶをPRする上での特長がよく分からない。今年は、「天のつぶと言うお米がありますよ」というPRの仕方だったが、来年は天のつぶの位置付けを明確にした上でPRしていきたい。

◎吉田課長から：

・大阪以西、特に沖縄から福島産のものに対するネガティブは大きいのが現状。ただ、来年は大阪や京都へ桃や米のPRはしていきたい。

・わけとく山の野崎さんは、天のつぶの美味しさについては、例えば、朝ごはんに納豆や海苔、生卵などと一緒に食べると美味しいと言う。そんなごく普通の素朴でシンプルな食べ方が美味しいので、誰にでも美味しく食していただける点をアピールできればと思っている。また、最近の若者の寿司離れの原因に柔らかいシャリがあるが、天のつぶのこしの強さは寿司にも合う。そういった、天のつぶのPRポイント（どういう時に美味しいのか）を探し出し、整理していきたいと考えている。

◎ [REDACTED] (テレビュー福島) :

・天のつぶの実際の稲穂を見たことがあるが、他のとは全然違っていた。PRには、農家向けと消費者向けがあると思うが、農家向けにはこういった実際の穂の状態を見せてあげたいと思う。

・消費者向けには、特に私の様にお米の味にこだわりが無い人には、とにかく実際に食べ

てもらうのが一番である。口に入れて頂けるイベントをもっと開催できればいいと思っている。なお、今年に関して言えば、天のつぶは、どこで売っているのか分からなかった。どこで売っているのか分からせるようなコミュニケーションも必要だと思う。

・お米の PR は新米の季節に限って行われるが、来年は他の時季にもフォローの為に行ってもいいのでは。

◎吉田課長から：

・農家への PR に関しては、農家の間でも天のつぶが育てやすいと言うことが口コミで広がっている。どんどん扱う農家が増えればいいが、生産量を制限して味の均一性を保つということも同時にしていけないといけない。

・食べてもらうイベントはどんどんやって行って欲しい。食べ比べをしてもらうと違いがはっきりするので、是非、1種類ではなく数種類食べられるイベントを考えてほしい。

・お米の流通に関しては複雑なため、どのお店で出るのが不明確な面が現状ある。

◎XXXXXXXXXX (福島民報社)：

・天のつぶは、コシヒカリより上と思っていた。野崎さん出演の TVCM は品もあってとても良く、高級米のイメージだった。CM から受ける印象と実際の金額とでイメージが違った。

・活字メディアとして、天のつぶの美味しい食べ方をしっかり伝えて行きたい。

◎吉田課長から：

・日常食の話 (放射性物質の正確な情報) に関して、活字媒体であればじっくり伝えることが出来る。TV は感性に訴えるメディアだが、新聞などの活字メディアにはそういったじっくり伝えるべき情報を発信してほしい。福島においては民報・民友で約 7 割のシェアを占めるし、影響力は強い。

◆主に、TOKIO の来期継続に関して：

◎XXXXXXXXXX (福島民友社)：

・TOKIO は来年も継続するべき。DASH 村を通じて一般の消費者へのアピール力も強い。福島県との親和性が高いタレントである。

◎田中社長 (福島リビング新聞社)：

・TOKIO を止める理由が無いと思う。桃のアンケートを行った時も、20 代、30 代の女性から TOKIO 出演の CM を見たと言う反響が強かった。

◎XXXXXXXXXX (福島テレビ)：

・TOKIO は他にはいない変えがたいキャラクターである。福島に寄り添っているイメージがある。

◎XXXXXXXXXX (福島放送)：継続するべき。継続は力なり。より福島に対するイメージを強めてくれる。

◎ [REDACTED] (ラジオ福島) :

・継続するべき。ラジオとしては音声も欲しい。

◎ [REDACTED] (FMふくしま) :

・継続するべき。農業系アイドルとして全国的に認知され、福島県との親和性も高い。一般の人との距離も近いタレントで親しみやすい。来年度は音声媒体含めてメディアミックスに期待。

■吉田課長から :

各メディアには来年度に向けての色々な提案を期待している。

■小檜山就任主査から :

次回の開催日は改めて連絡する。

第5回

ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会

ふくしまから
はじめよう。

Future From Fukushima.

平成24年11月26日

なずきのおと ソーシャルメディア分析報告

dentsu dentsu

株式会社 電通東日本 株式会社 電通

なずきのおと ソーシャルメディア分析

下記3パターンのトピックについて、「なずきのおと」による分析を実施。

● **福島 and 米** (or コメ、ごはん、コシヒカリ、ひとめぼれ、ライス)

● **福島 and 野菜** (or やさい、トマト、きゅうり、アスパラ、果物、くだもの、桃、モモ、梨、りんご)

● **福島 and 食 and セシウム** (or 放射性物質、放射能、モニタリング)

「福島 and 米」 Twitter上の拡散情報発信元

Twitter上での情報拡散元(リツイート)をおよびリプライを多数されたアカウントについて、「なずきのおとし」の「Twitter注目アカウント」表示機能を活用して下記に抽出致します。

Twitter注目アカウント

※ RT/Replyを多くされたアカウント

順位	合計	件数
1	@	2778
2	@	1379
3	@	1108
4	@	842
5	@	600
6	@	549
7	@	545
8	@	531
9	@	519
10	@	514
11	@	498
12	@	491
13	@	456
14	@	432
15	@	409
16	@	404
17	@	402
18	@	370
19	@	318
20	@	318

(1) 「@ (279 74RT-)」
⇒ 佐倉市(千葉)在住ユーザ。
福島の米を応援している一般人。
10/26(木)

550万袋検査してはじめて1袋が100Bq/kgを超えた福島の米を攻撃し、370Bq/kg基準で輸入されている外国産の食品を「安全だから」と買い求める人が、「目指せ0Bq/kg」を唱える姿と、とっっても不思議です。

(2) 「@ (5,262 74RT-)」
⇒ 東京都在住の反原発ユーザ。母親。
10/19(金)

昨日友人から恐ろしい話を聞いた。彼女の親戚は福島の玉米農家で、原発事故以降玉米が全く売れない。5kgで4~5000円だった玉米が今は30kg1万円でも売れない。なので新潟に卸して「新潟産玉米(ヒカリ)」として売っていると言う。「風評被害のせいだから仕方ない」と彼女は言っていた。

(3) 「@ (62,467 74RT-)」
⇒ 3.11以降の原発関連風評被害元の代表的なアカウントの一つ。
10/18(木)

大阪市、来年度から中学を全員給食に、橋下市長が方針。福島産米を使用し、全員濡れなく内部被曝させることに決定。

(4) 「@ (1,625 74RT-)」
⇒ つくば市在住。RTを執筆。
9/16(日)

福島のお米の放射能検査とその公開方法についてまとめました。結構複雑です。せっかく全量全袋検査を行うのに結果が全て公表されるわけではなさそうなるも気になる所です。福島米の信頼を得るためには結果は全部公表して欲しいです。

(5) 「@ (6,414 74RT-)」
⇒ 「急性白血病で前妻を亡くした」という東京都在住の反原発ユーザ。
9/27(木)

油断しちゃう。外食や給食に注意して。RT「産地偽装も発覚」地元業者が明かす「福島米35万トンの流通先」(女性自身)

(6) 「@ (1,070 74RT-)」
⇒ 山口県在住の一児の父。
10/6(土)

知り合いの農家さんちに大阪から来たという業者が古米を売ってくれと言いに来て、どうするかと聞くと福島産のお米と混ぜて、山口県産として大阪で売ると言う。そんな産地偽装には協力できないと言っても、その業者は良かれと思ってやっているらしく、最終的には口論になり追っ払ったらしい。最近の話

(7) 「@ (6,938 74RT-)」
⇒ 「顧客に放射性物質を提供する訳にもいかず、飲食店閉鎖」のユーザ。
10/21(日)

もう福島のお米はあきらめようよ。全袋検査しても、これじゃ無理。米の粒ごとに違 pic.twitter.com/example3

(8) 「@ (3,349 74RT-)」
⇒ 反原発系tweetの多いユーザ。
11/7(金)

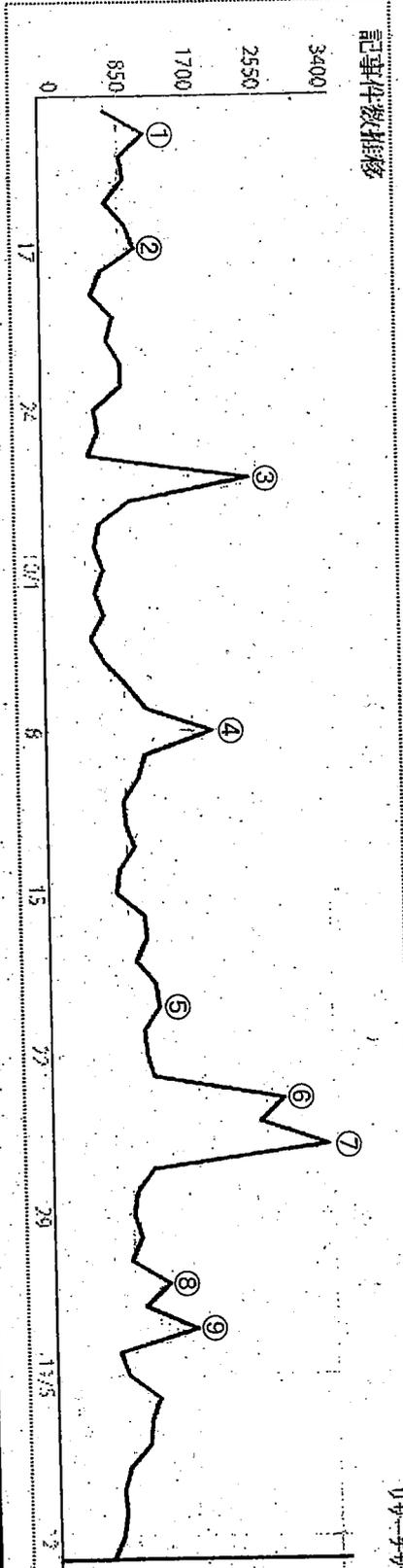
●ユロス(バイト)している知人が野家は絶対口にしたらあかんって)ピッポニー (米は福島県産と明記) ●吉野家 (福島産、土壌汚染地域産使用) ●餃子の王将 (福島産、土壌汚染地域産使用)

(9) 「@ (9,164 74RT-)」
⇒ 反原発系tweetの多いユーザ。
9/20(木)

恐ろしい「国産」商品 長州新産「風評被害」で米も牛も暴落。生産者からは安く買い叩き、市場では「福島支援」通常価格で売る。スーパーや業務用では、産地明示義務が無く、福島県産も「国産」で売られている。

「福島 and 米」リサーチ概要： 2012年9月11日～11月13日 件数チャート

【リサーチ条件】
 ・ キーワード： 「福島」/「フクシマ」/「ふくしま」/「Fukushima (大文字/小文字区分無し)」
 and 「米」/「こめ」/「ごはん」/「ひとめぼれ」/「コシヒカリ」/「ライス」
 ・ 期間設定： 2012/09/11～11/13



左記キーワードを含む記事を
 ニュース/Blog/Twitterから取得して表示

記事件数推移

リサーチワード

① 9/12
 福島の米を食べたくないのは自由。放射能が腫
 るような微量の放射能物質が入ってるからカン
 になるというのは、明確に事実と異なる。食べな
 くて結構、買わなくていい、応援しても言わな
 い、せめて黙っていてはもらえないか？無知、無
 神経な発言で我々の神経を逆撫でして欲しいは
 ない、同様に拡散するな。

② 9/17
 コスモが活い、世界はない、などの著者 吾妻博
 勝「福島県産のまき関西の業者に期して、もうチ
 ンパトやスーパーが買ってくれないため、別の産
 地の穀に詰め替えるわけです。こうした偽装米
 は、首都圏や近畿地方、沖縄などに運ばれて、
 当分、前のように消費されています」

1. 9. 12(月)
 ・「福島米を食べたくないのは自由」でなく、結構、
 買わなくていい、応援しても言わない、せめて黙ってら
 無知、無神経な発言で風評を拡散するなというwaveが
 多くの共感を呼び、拡散

2. 9. 17(月)
 ・「福島産のまま関西業者に卸しても小売が買ってくれない
 為、別の産地の袋に詰め替えるのです」という吾妻博勝氏の
 コメントが「enok2wji」に引用され、拡散

3. 9. 27(木)
 ・「福島産あきたこまちを長野産と偽って販売した
 米穀類販売「橋本商事」の社長が逮捕」というニュース
 について、「5月の家を捜索の際は21トンと発表されたのに
 今回の発表では200kgになってる、其の辺りどこに行ったの？」
 という形で多くの「wave」が発生

4. 10. 8(月)
 ・「昨日、理科の福島県産米を100kg超えた福島米を
 (福島県産)と誤認して購入したというニュースが話題に
 米メテア「Tea Brown」が「100kgの福島産の子供の学校給食常
 用、前例が無い産米の異常の報告であり、チエルノ1月1日
 電がに高橋氏(この異常性を暴露している)「江島」米屋「
 いかわ」は知らない、世界の消費者への正しい情報公開が
 必要」という記事を引用し「wave」が拡散

5. 10. 19(土)
 ・「友達の親戚が福島の米を買って、原産事故以来コマが全く
 売れないからと、新米に替えて「福島産」コシヒカリにして
 売っているという話を聞いた」「元旦は雪のせいで、から
 仕方ない」と言っているという「wave」が拡散

6. 10. 24(水)
 ・「米の全量検査」(福岡県市から出荷された1袋から
 検査)を認めると「100kg超え」といって報道について
 「100kg超え」といって「wave」が拡散

7. 10. 29(金)
 ・「550万袋検査して初めて100kg超えた福島米を
 攻撃し、470kg超えで輸入されている外国産商品を「安全」と
 言いながら「自給せ0.6%」を唱えることで「米テリア」
 という「反原発ユーザー」の集団「wave」が共感を呼び、大拡散

8. 11. 1(土)
 ・「新米産地 コシヒカリ」と表示された単一原料米を東京都か
 品種のDNA鑑定を行なった結果、福島、茨城、宮城、岩手
 北海道、山形県産が混入されているとの発表について
 「福島をずっと買っているTVJANKI エチル」に「二本松市の
 米屋」が「ネット出産」という告知が拡散

9. 11. 3(土)
 ・「福島の子供の21.5%が危険な外の状態にあり、
 (16歳以上の)大人は21.3%の放射能外傷後」とし、反応に
 隔っている」といいう米メテアの国際トラウマティック・ストレス学会
 で発表された内容を朝日新聞オンラインが掲載、話題に

「福島 and 野菜」Twitter上の拡散情報発信元

Twitter上での情報拡散元(リツイート(およびリプライ)を多数されたアカウント)について、「なずきのおと」の「Twitter注目アカウント」表示機能を活用して下記に抽出致します。

Twitter注目アカウント

※ RT/Replyを多くされたアカウント

順位	合計	件数
1	@ [REDACTED]	1572
2	@ [REDACTED]	1380
3	@ [REDACTED]	1263
4	@ [REDACTED]	1078
5	@ [REDACTED]	794
6	@ [REDACTED]	664
7	@ [REDACTED]	569
8	@ [REDACTED]	537
9	@ [REDACTED]	509
10	@ [REDACTED]	493
11	@ [REDACTED]	486
12	@ [REDACTED]	457
13	@ [REDACTED]	440
14	@ [REDACTED]	404
15	@ [REDACTED]	395
16	@ [REDACTED]	375
17	@ [REDACTED]	352
18	@ [REDACTED]	347
19	@ [REDACTED]	306
20	@ [REDACTED]	292

(1) [REDACTED] (5,979 フォロワー)
 ⇒ チェンマイ(タイ)在住。反原発。
 氏の東京都知事を熱愛。
 二本松市の野菜農家「イトヨーカドー」などのスーパーに行けば、私たちが1本6円で買ったキュウリが他県産と同じ42円で売られていて唖然とした。福島県産のうだけで生産者からは安く買い叩いて、市場では「福島支援」といって通常価格で売る

(2) [REDACTED] (1,704 フォロワー)
 ⇒ 「あれ?と思ったらRT」このアカウント。
 疑問に思う事をtweet。
 福島県の野菜農家「イトヨーカドー」などのスーパーに行けば、私たちが1本6円で買ったキュウリが他県産と同じ42円で売られていて唖然とした。生産者からは安く買い叩いて、市場では「福島支援」といって通常価格で売る。よく考えよう。肥えるのは誰だ? 嘘つきは誰だ?

(3) [REDACTED] (620 フォロワー)
 ⇒ 東京在住の母親。
 ※ 下記tweet原文は削除されている
 10/17(水)
 昨日、夫が泣きそうな顔をして帰ってきた。聞くと「表参道で、農家の人が梨と桃を売ってたんだよ。1つ10円で、福島産で...」どんな子モヤ、怒りの声より、心に迫る悲しみ。私たちはどうすればいい?

(4) [REDACTED] (3,202 フォロワー)
 ⇒ 仙台生まれで原発事故を受けて関西に移住したというワラジス。
 「福島の桃より関東の栗の方が、放射性セシウムの数値は高い。この事実は一般的にどれくらい認知されているのだろうか。」

(5) [REDACTED] (8,592 フォロワー)
 ⇒ 沖縄在住の翻訳家/ジャーナリスト。
 福島の人に伝えて「大変な量だ」福島の子供たちは自家製野菜なんて食べては絶対だめです！ネットのない農家をやっている人に伝えてください！→福島の乳幼児141人の尿からセシウム検出

(6) [REDACTED] (2,185 フォロワー)
 ⇒ 「放射能問題から食の安全に興味を持った」という食情報tweeter
 10/6(土)
 「産地表示」福島県のスーパーマーケットの従業員の話。干菜果産はすぐ売られて次々と補充されるが、隣に置かれた県内産は、手を出さずはない。売れないからといって、廃棄はできない。売れ残ったトマトは、閉店後の今夜か閉店後の明朝。店長の指示で干菜果産の売場こそと移す。ずっとその繰り返し。

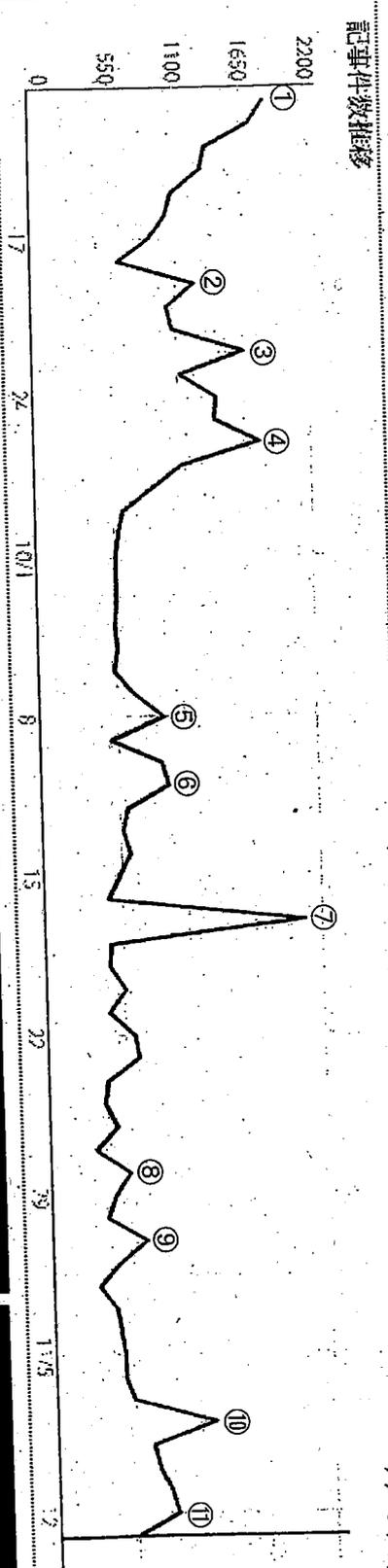
(7) [REDACTED] (4,164 フォロワー)
 ⇒ 「脱原発」/「マスコ着用運動」ユーザー。
 10/20(土)
 「タイ製桃の缶詰に注意！！中身は、福島産の桃です！！」[タイ製桃の缶詰に注意！！]中身は、福島産の桃です！！[タイ製桃の缶詰に注意！！]中身は、福島産の桃です！！[タイ製桃の缶詰に注意！！]中身は、福島産の桃です！！[タイ製桃の缶詰に注意！！]中身は、福島産の桃です！！

(8) [REDACTED] (822 フォロワー)
 ⇒ 仙台出身で、干菜の職員。
 9/26(金)
 愛知...味噌樽の中で潰られる@ [REDACTED] [東北6県をバカにするよ]青森...りんごジュースの海に沈められて死ぬ 秋田...相模湾で首絞められて死ぬ 宮城...伊達武将隊に殺られて死ぬ 福島...目に桃のしぼり汁入られて死ぬ 東北6県にしないほうがいいよ

(9) [REDACTED] (10,701 フォロワー)
 ⇒ ニュートラルに様々な話題を扱う一般ユーザー。
 9/22(土)
 これは嬉しいニュース！/福島産のモモ900個、タイで完売(mbsニュース)「店に並んでいるものは検査されているから安心よ、日本の商品を信頼する声が目立ちました。福島産の農業にとって大きな一歩になりました。」 #福島 #美味福島

「福島 and 野菜」リサーチ概要： 2012年9月11日～11月13日 件数チャート

【リサーチ条件】
 ・キーワード：「福島」/「フクシマ」/「ふくしま」/「Fukushima (大文字/小文字区分無し)」
 and 「野菜」/「やさい」/「きゅうり」/「くだもの」/「りんご」/「アスパラ」/「トマト」/「モモ」/「果物」/「桃」/「梨」
 ・期間設定： 2012/09/11～11/13



記事件数推移

リサーチサマリ

左記キーワードを含む記事を
 ニュース/Blog/Twitterから取得して表示

⑥ 10/10
 さらあみ 情報です。たらあみ、フクシマの
 桃果汁→福島及び近郊産(くだもの屋
 んのりーん、白桃ゼリー)の果汁→福島及びその
 近郊産、ロシゼリー果汁→茨城 果実の時間
 ももゼリー→福島及びその近郊(2010年産使
 用)のカロリーももゼリー果汁→福島及びその近
 郊
 天皇陛下は2011年5月には福島と南相馬で避難
 施設を訪問される。お土産
 には福島産の野菜を3セット、ご家族全員分を私費
 でお買い求めになつた。幸だのサリンだの言っ
 てた一部の国民とはえらい違い。国民のこと考
 えて行動するのは天皇陛下だけじゃあなよ。

1 9 11(火)
 ・「原発事故後の輸出品(ゆめとして福島の桃が)バックアップ」という河北新報記事が話題に

2 9 19(水)
 ・「二本松市の野菜農家「ヌーハー」に行けば土産が日本6甲で卸したキュウリが他県産と同じ12円で売られていて嘘然とした。福島産というだけで生産者からは安く買叩いて、市場では「福島支援」というて通常価格で売れるというtweetが拡散
 (長岡新聞の「風評騒ぎで来も牛も暴落 国を守る生産者の復興新言」9/10付)という記事を引用)

3 9 22(土)
 ・「福島産の桃900個、タイで完売」というニュースが各商誌で大きく話題に

4 9 26(水)
 ・【東北6県をバカにするぞ】というtweet中で「福島…日に桃のしほり汁入れられて死ぬぞ」というネタが拡散
 ・「福島の桃より関東の桃の方がセリウム数値は高い」という事実がただけ認知されているのだからというtweetが拡散

5 10 8(月)
 ・福島県のヌーハーの産子(日本産)と、千葉県産は全く売れず油断されるか、隣の県内産は売れない、だからと産子を出さない、産子入ったのは、店長の指示で千葉県産の産子にしようとしたというtweetが拡散

6 10 10(水)
 ・「たけのこのせりーについて、千葉県、福島、近郊産、白根せりー、福島、近郊産、アロンせりー、茨城、白根せりー、福島、近郊産」というtweetが拡散

7 10 17(水)
 ・「春先まで産子の人が望む、桃を100円で売ってたんが、福島産で、1と夫が産きさうな産で痛つてきた、心に通る産品の、私たちがどうすればいいか」というtweetが大拡散

8 10 28(日)
 ・東電社長 菅原が職員が福島の半と野菜を全力で拒否「さ、私には良くないです」という、3月に話題になった記事が掘り起こされてtweetされた物が拡散

9 10 31(水)
 ・「日本産の安米に含まれたセシウムのうち、半分以上は又か」に残留するという事が実態で分かった、清野危険論というBに誌題となつたtweetが再度掘り起こされ、拡散
 ・An Online「タイ・マツト」社の「タイ国民より、日本の平日本大震災と原発事故被災者へ」という記事が誌題に

10 1 7(水)
 ・「9/19の記事で、か再度取り上げられ、もく考えよう、肥えるのは誰だ?」と書いたのは誰か?というtweetが大拡散
 ・「ココス、ヒッコホー、吉野家、餃子の王将は福島産」というtweetが拡散

11 11 14(日)
 ・「天皇陛下は2011 5月には福島、南相馬で避難所訪問し、土屋に福島野菜を3セット、菅原全員分を私費で購入した、苗たのサリンだの言つてた一部の国民とはえらい違い、国民のこと考えて行動してるのは天皇陛下だけじゃあな」というtweetが拡散
 ・「福島県産のリンゴが、日に売れてタイへ輸出」という福島民報記事が拡散

「福島 and 食」Twitter上の拡散情報発信元

Twitter上での情報拡散元(リツイート)を多数されたアカカウント(およびリプライ)について、「なすきのおとし」の「Twitter注目アカカウント」表示機能を活用して下記に抽出致します。

Twitter注目アカカウント

※ RT/Replyを多くされたアカカウント

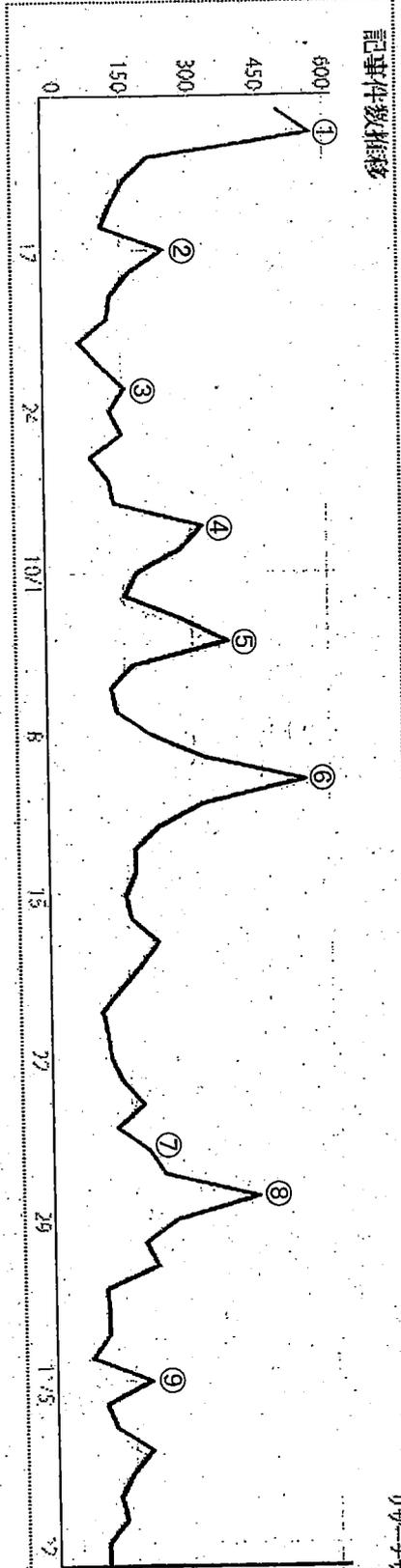
順位	合計	件数
1	██████████	496
2	██████████	376
3	██████████	369
4	██████████	358
5	██████████	349
6	██████████	306
7	██████████	283
8	██████████	269
9	██████████	253
10	██████████	238
11	██████████	201
12	██████████	151
13	██████████	143
14	██████████	140
15	██████████	133
16	██████████	132
17	██████████	120
18	██████████	107
19	██████████	101
20	██████████	95

<p>(1) 「@██████████ (13,348 フォロワー) 氏。 ⇒ 戦場/環境ジャーナリスト。原発関連の取材執筆も行なっている。 10/28(日)</p> <p>福島支援をしている友人から、じつじつ話を聞いた。「避難しないで留まっているお母さん達は、放射能リスクは知っているし、食べ物もすごく気をつけている。それでも避難できない事情があるのだから、頭ごなしに「避難しないのは愚か」と言わないで欲しい。必要なのは説教より安全な水や食品。#原発</p>	<p>(2) 「@██████████ (130,390 フォロワー) 氏。 10/30(火)</p> <p>福島食材使った社員食堂定食のセシウム検査させて下さい、と交渉している。現場は賛成、従業員が「社名出すのは勘弁し許可しない」がネックになっている。まず、県庁食堂だよね。消費組合さん「やりませう」と言ったきり連絡無いのはなぜ？</p>
<p>(4) 「@██████████ (17,600 フォロワー) 氏。 ⇒ 原発関連風評被害元の1人。 等とよく情報相互流通している。 10/4(水)</p> <p>皆さんの、██████████ 簡潔、分かりやすい。結局、放射能移行率が低い食品につきまると。福島のものでもナス科のトマトやナスなどは安全度が高い。</p>	<p>(5) 「@██████████ (8,532 フォロワー) 氏。 ⇒ 沖縄在住の翻訳家/ジャーナリスト。 etc. 9/11(火)</p> <p>大変な量だ！福島の子供たちは自家製野菜なんて食べては絶対だめです！ネットのない農家をやっている人に伝えてください！→福島の乳幼児141人の尿からセシウム検出</p>
<p>(7) 「@██████████ (6,691 フォロワー) 氏。 ⇒ 自称「兼業フリー記者」運営者。 ブログ「██████████」運営者。 10/17(水)</p> <p>福島市民の話。「娘が通う小学校では、教師が放射能は人間の身体を丈夫にする効果がある。だから危険ではない」と教えている。娘は首を傾げながら帰宅した。給食は「福島の食材を食べなさい」と言わないのか！ @██████████ #福島市の命を守りたくないのか！</p>	<p>(8) 「@██████████ (25,173 フォロワー) 氏。 ⇒ 反原発で有名なユーザーの1人。 等とよく情報相互流通している。 10/10(火)</p> <p>※(7)でのtweetにおいて、I@██████████からの情報共有tweetを受け取っている為、ランクアップ。 I@██████████は著名な風評被害元の1人である為、情報拡散を期待されたものと思われる。</p>
<p>(3) 「@██████████ (—— フォロワー) 氏。 ⇒ 熊本在住。散々風評被害tweetをしてきたが、突然アカカウントを削除。 10/8(土)</p> <p>本当？ RT @██████████ 福島県産の種鶏が九州の鹿児島に流通してる。これが今の日本だ。放射能汚染された県から次々と食べ物や廃棄物が流出している。これは去年から指摘してたことだがすっかり現実になってきている。指摘してたことだがすっかり現実になってきている。指摘してたことだがすっかり現実になってきている。指摘してたことだがすっかり現実になってきている。</p>	<p>(6) 「@██████████ (29,366 フォロワー) 氏。 ⇒ 福島第2原発に5年、本店原子力技術課安全グループに2年勤務。熊本市。 10/9(火)</p> <p>時事ボットコム: 福島産葉タバコ基準値超えニセシウム検出- JT jft.com/c/zc?k=201210... 吸気の100Bqは、食べる100Bqとは話が全然違う。殺人タバコ</p>
<p>(9) 「@██████████ (9,849 フォロワー) 氏。 ⇒ 鎌倉電/脱原発派ユーザー。運営者。 原発関連ブログ「██████████」運営者。 10/10(火)</p> <p>佐藤知事たちが率先して、食べるべきと思つた(リツイート) [goorkt] 福島給食の放射能検査基準10Bq 公務員の昼飯は1Bq</p>	<p>(9) 「@██████████ (9,849 フォロワー) 氏。 ⇒ 鎌倉電/脱原発派ユーザー。運営者。 原発関連ブログ「██████████」運営者。 10/10(火)</p>

「福島 and 食」リサーチ概要： 2012年9月11日～11月13日 件数チャート

【リサーチ条件】
 ・ キーワード： 「福島」/「ラクスラ」/「ふくしま」/「Fukushima (大文字/小文字区分無し)」
 and 「食」/「食べ物」/「食材」 and 「セシウム」/「モニタリング」/「放射性物質」/「放射能」
 ・ 期間設定： 2012/09/11～11/13

左記キーワードを含む記事を
 ニュース/Blog/Twitterから取得して表示



記事件数推移

リサーチ

① 9/12月) 学校給食が放射性汚染食材であっても教育上必要とする川崎市長、甲状腺がんが子供に見つかっても「福島原発事故の影響は考えられない」と簡単に言っている福島県立医大の教授。すべて、政治的な考えが前提にある。つまり、危険性を過小化し放射能汚染を否定し続けること。
 ② 9/17日) ロシア出張から帰った人曰く、現地でロシア人からの風聞が、何故、日本は国民に高濃度放射能汚染食材を食べさせるのか。福島は、今だにチェルノブイリの物は全面禁止だ。

1. 9. 12(月)
 ・ 「福島米を食べたくないのは自由、買へなくて結構、買わなくていい、応援しろとも言わない、せめて買ってる無知、無神経な発言で風評を拡散するな」というtweetが多くの共感呼び、拡散
 ・ 「学校給食が汚染食材でも「教育上必要」とする川崎市長、甲状腺がんが子供に見付かっても「原発の影響ではない」と簡単に言う福島県立医大教授、全て政治的な考えか前提! というtweetが拡散

2. 9. 17(月)
 ・ 「福島県46市町村のうち11市町村が、放射能の独自基準を越える検査結果を経験しており、それは韓国、果ては海外産の食材でも超えていた」という朝日新聞デジタル記事が話題に

3. 9. 23(日)
 ・ 「飯館村の「ふき」のセシウムが4195Bq、国の基準値を5倍超えており、「買へる」なんて言詰り道地!」
 全ての情報をちゃんと開示してくれれば「風評被害」もなくなるでしょう! というtweetが拡散

4. 9. 27(木)
 ・ 「ロシア人が「国民同胞は国民生活安定を阻む」の主張へ、福島産の食品の製造流通を禁止しないのか」というツイートの下に「チェルノブイリの時は全面禁止!」とロシア出張から帰った人が質問されたというtweetが拡散

5. 10. 4(木)
 ・ 「10月3日というセシウムを自分で検査して公表しているブログが狂言、〜放射能食品を作ろう!」というtweetが拡散、3日に掲載した物が振り起こされ、注意tweetが拡散

6. 10. 30(月)
 ・ 「福島市の字の「食」の食品放射能検査の検査結果は100Bqなのに、福島県庁の食堂の検査結果は100Bqを超過している」というブログが拡散し、個人は信用出来ないと、〜というtweetが拡散、福島県庁の「食」の食品放射能検査結果は100Bqと、〜というtweetが拡散、〜というtweetが拡散、〜というtweetが拡散

7. 10. 26(水)
 ・ 週刊宝島社10. 26号「放射能と学校給食」で「ベトナムのホーチミン市が給食は食材は検査し、汚染物は排除すべき、丸ごと検査は済まされていない」と発言した内容について「特筆と合わせて働きかけにも活用!」というtweetが拡散

8. 10. 28(日)
 ・ 「避難していない母親は放射能リスクを知っているし、買へる物も減らすを拒否している、それでも避難出来ない事情があるのだから、頭ごなしに「避難しないのは愚か」と言わなければいけない、必要なのは給食より安全な米や食品」というtweetが大拡散

9. 11. 5(月)
 ・ 「千葉県ニューラントは放射能汚染されていた、しかも福島産の食材を使っていたと、〜、宮をチンする、二度と行くか放射能汚染地帯に...」という9. 17のtweetが再度振り起こされて拡散(9. 17当時の話題にならず)

これまでと大きく状況は変わらず。ネガティブなニュースを反原発・ネガティブなセンサー
が取り上げ、大きく拡散するが、一方でそれらに対して諫めるようなツイートが盛り返す
という構造。

依然として米に対する関心は高い。前回、全量検査開始にともなって増加したツイート
数はそのまま高水準で継続。最大値は約1.2倍に増加。
内容は検査関連、偽装関連などが多い。

一方で、野菜・果物に関しては大幅に減少。桃の時期が終わったことが大きく影響して
いると推察される。

第5回

ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会



ふくしまから
はじめよう。

Future From Fukushima.

平成24年11月26日

2012年11月18日(日)放送 NTV

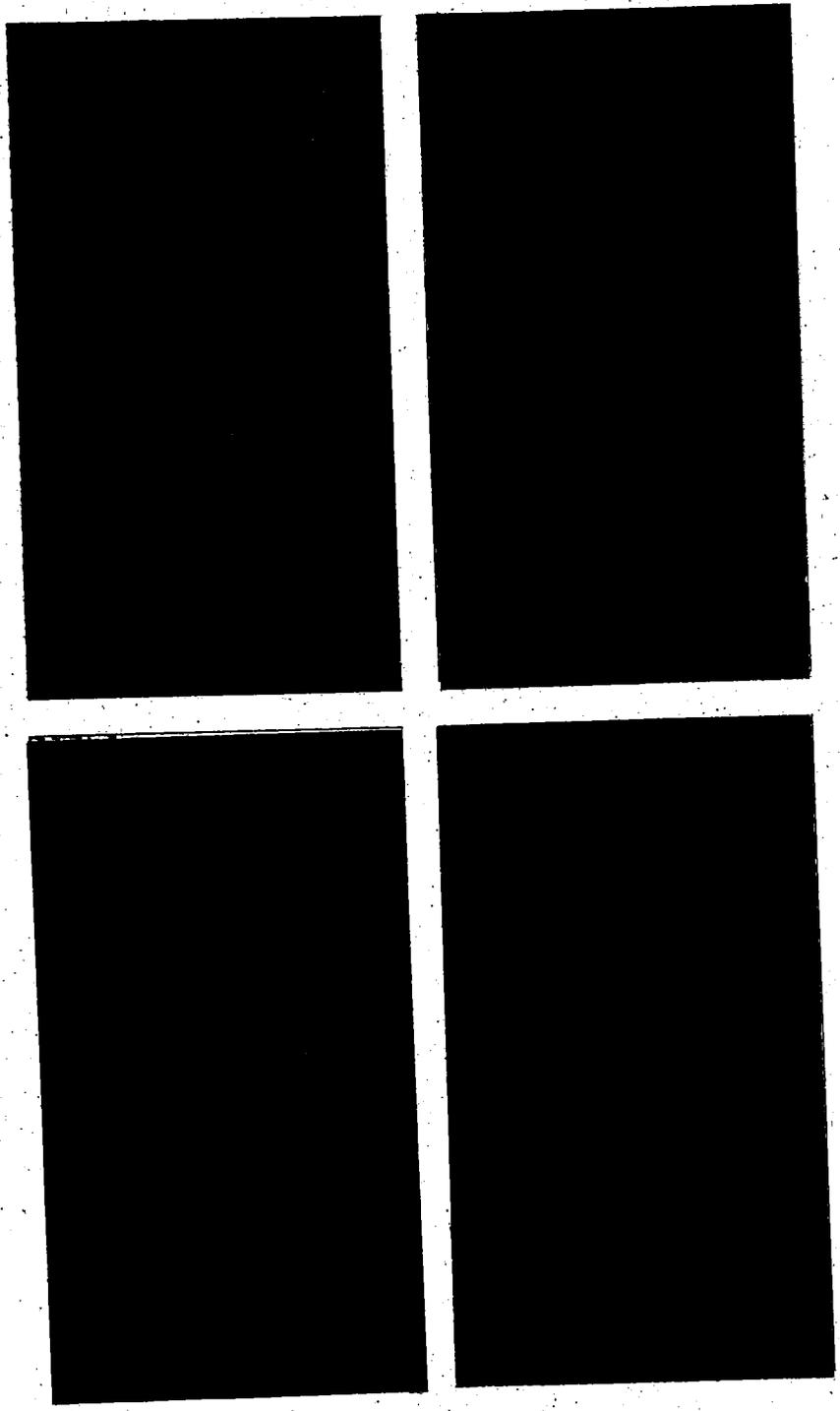
「ザ!鉄腕!DASH!!!」

“DASH村 新男米”に関する調査

dentsu dentsu

株式会社 電通東日本 株式会社 電通

NTV「THE！鉄腕！DASH！！」 2012年11月18日(日)放送内容

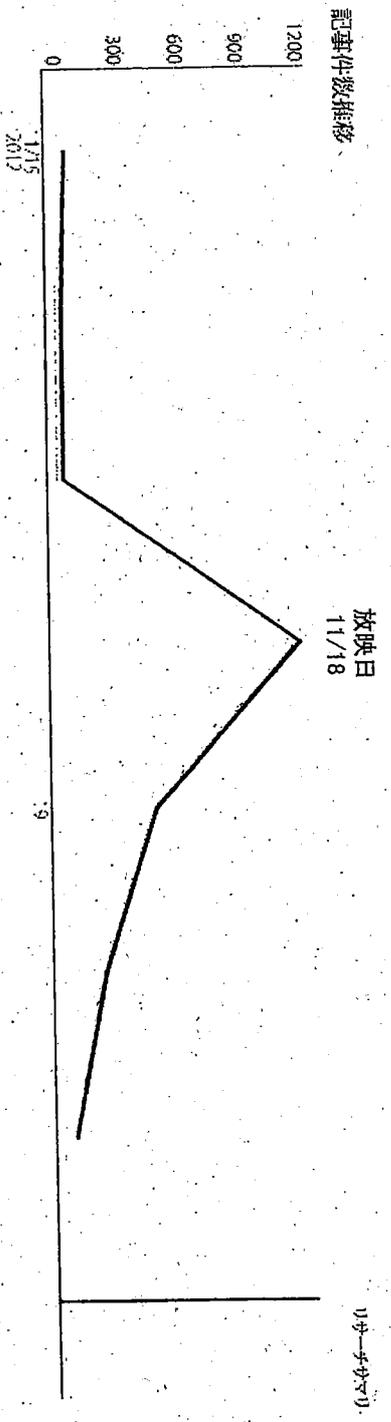


新潟県魚沼に種を移して育てていたDASH村の“新男米”。
今年、福島市の農家さんに田を借りて、再び福島
の地で生育を始めた。12度目の田植えから収穫、
放射性物質検査までを追ったドキュメンタリーを
放映。

NTV「THE!鉄腕!DASH!!」リサーチ概要：2012年11月15日～11月21日 件数チャート

【リサーチ条件】
 ・キーワード：「TOKIO」/「Tokio」/「トキオ」/「DASH村」/「鉄腕DASH」/「鉄腕ダッシュ」/「男米」
 and 「福島」/「ふくしま」/「フクシマ」/「福島県」/「米」
 ・期間設定：2012/11/15～11/21

左記キーワードを含む記事を
 ニュース/Blog/Twitterから取得して表示



単語ランキング	トピック分析
1 福島	1520
2 DASH村	1085
3 男米	1009
4 TOKIO	839
5 福島市	710
6 鉄腕!DASH!!	682
7 今年	662
8 番組	586
9 検査	515
10 放送	498

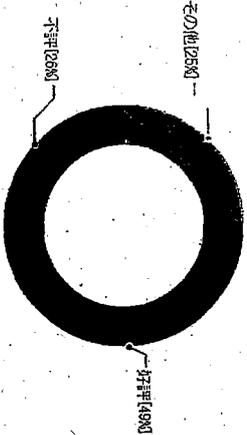
NTV「THE！鉄腕！DASH！！」感性別ツイート事例【ご参考】

りーちゃんりー

1. ♪ フォロ-378

福島で秋の収穫祭 トキオのDASH村って福島の浪江町の近くじゃなかったけ？ご飯食べたいな！自分の土地で作ったから余計、美味しく感じる。

1. ♪ フォロ-378



※参考値

1. ♪ フォロ-378

DASH村の新男米、今年は福島市で作ったんだね。そして、多くの福島産がそうであるように、放射能検査はクリア。粒も揃って美味しそう。それにしてもこの番組は、継続的に福島に寄り添った取り組みを放送してくれる。

1. ♪ フォロ-378

DASH村の福島市での収穫祭良かったなあ。TOKIOや番組に批判的なツイートを目につきますが、お百姓さんが精進してお米作って、折る思いで検査する様子をしっかり見て欲しいです。

1. ♪ フォロ-378

DASH島の企画が始まって、「DASH村=浪江や福島への思いが徐々に忘れられていくのかもしれない」が、そんなことはないように安んぶ。継続DASHとTOKIOは確実に福島、そして東北の復興に一役買ってると思う。素晴らしい。

1. ♪ フォロ-378

全国テレビのゴールデンタイムで福島の米が全て検査してるってこと流れただけでも嬉しい。なんでですか、TOKIOさん神なんですか。

【ご参考】

1. ♪ フォロ-378

TOKIOの「DASH村」に怒然。NHKやテレビでは汚染の実態など報道しているのに民放ではジャーナリストが福島で農作して食べていい。お米は放射能検査をするも安全です。ただで数値は表示されなかった。流れ溜まって行くと言われる都心の河川に風船浮かべて遊んだ。絶対に要だよ。

1. ♪ フォロ-378

日テレってほんとロクでもないな、タジタジ村でTOKIOが福島で米作って食おうとしてる。信じられんや、マジで。勝手に食って死ぬ分には良いや〜って食うバカが出て来るじゃん。稲が病気になるから心配してるのを見て嘲笑を連発して恐怖を感じる。

1. ♪ フォロ-378

鉄腕タジタジは、福島第一原発爆発直後から、汚染地帯の自然回復観測を、カエルや新緑の美しさを講義するなど、放射線汚染の影響を軽くする印象付け捏造を繰り返す。TOKIOがジエム・ウエインに成らなければ良いが。@ #脱原発 #国民の生活が第一

1. ♪ フォロ-378

日テレで福島の秋の大収穫祭としてTOKIOが米から野菜から全て福島産の食物を美味しそうに食べている。何の冗談か、放射能検査の模様も映してはいるが検出限界も表示がなく...悪質な洗脳。原発事故なんてなかったことになっている。

1. ♪ フォロ-378

鉄腕DASHで福島で大収穫祭の特集やってる。TOKIOがでなくてこのタイムズでその特集をやってる日テレが不気味。何の免許持ってるのか。視聴者はそこまでバカではない。

1. ♪ フォロ-378

鉄腕DASHが酷い。原発推進の詭辯は内部被曝無傷。福島を食べて応援歌のような番組構成。来週は汚染が濃縮している東京湾での江戸前穴子。どれだけ汚染を無視してTOKIOのメンバーは体を張らされるのか。タジタジ海岸も汚染の実態を計測して行くことで伝えられる真実があるのにやらす。残念だ。

1. ♪ フォロ-378

TOKIOが福島で米を作って、だから「福島県産品を買え！食べる！」というほどの強制ではなくて(いやもちろん買ってあげたら嬉しいし、それが目標には違いないんだけど)なんか思い出しほしいと思ふんだよね、懐かしいこととか、古くからある大事なことを。#鉄腕DASH

1. ♪ フォロ-378

鉄腕DASH見ながら、福島産の農産物を汚染だと危険ってわめく人もいる人だらうな。マスコミも政府も信じるな。でも私は、あなたの言葉より、日本政府の公表する数字を信じるね。あなたに、それを覆す学力はないし、ネットに躍るデマさえ見抜けていないように見えるから。

1. ♪ フォロ-378

昨日の鉄腕DASHで放映した、福島市で生産した「男米」。放射能検査も基準をクリアした。福島で農産物が出る土地があることを実証したのになんか一部の「放射能カー」連中は、それを素直に見れないのかなあ。汚染汚染って、汚染の基準って何だ？

1. ♪ フォロ-378

男米の、種が欲しい！植えてみたい

NTV「THE！鉄腕！DASH！！」注目アカウント

Twitter上での情報拡散元（リツイート（およびリプライ）を多数されたアカウント）について、「なぞきのおとし」の「Twitter注目アカウント」表示機能を活用して下記に抽出致します。

Twitter注目アカウント

※ RT/Replyを多くされたアカウント

順位	合計	件数
1	@ [REDACTED]	497
2	@ [REDACTED]	322
3	@ [REDACTED]	220
4	@ [REDACTED]	192
5	@ [REDACTED]	59
6	@ [REDACTED]	59
7	@ [REDACTED]	58
8	@ [REDACTED]	55
9	@ [REDACTED]	47
10	@ [REDACTED]	47
11	@ [REDACTED]	36
12	@ [REDACTED]	35
13	@ [REDACTED]	29
14	@ [REDACTED]	28
15	@ [REDACTED]	27
16	@ [REDACTED]	17
17	@ [REDACTED]	14
18	@ [REDACTED]	14
19	@ [REDACTED]	12
20	@ [REDACTED]	11

(1) [REDACTED] (8727407-)
⇒南相馬市在住の一般ユーザー。
地元消防団所属。

DASH村の新男米、今年は福島市で作ったんだね。そして、多くの福島産がそうであるように、放射能検査はクリア。粒も揃って美味しそう。それにしてもこの番組は、継続的に福島に寄り添った取り組みを放送してくれる。

(2) [REDACTED] (1,485,7407-)
⇒福島県伊達郡在住の一般ユーザー。

震災前からずっと福島でやってきたからこそ、こんな番組が作れるんですね。福島ローカル局と同じ視点で作られていると思います。RT @ [REDACTED] DASH村の新男米、今年は福島市で作ったんだね...それにしてもこの番組は、継続的に福島に寄り添った取り組みを放送してくれる。

(3) [REDACTED] (2,420,7407-)
⇒ウエブマガジン編集者。

鉄腕DASHが嫌い。原発推進の詭弁は内部被曝無視。福島を食べて応援歌のような番組構成。来週は汚染が濃縮している東京湾での江戸前穴子。どれだけ汚染を無視してTOKIOのメンバーは体を張らされるのか。タジシエ海岸も汚染の実態を計測していくことで伝えられる真実があるのにやらず。残念だ。

(4) [REDACTED] (1,381,7407-)
⇒福島市在住一般ユーザー。男性。

今日の「鉄腕DASH」では、福島県産米の全袋検査についても紹介されました。出荷前の全ての米にこれが義務化されていることを伝え、さらに、検査の様子を紹介しました。福島県産米の安全を伝えるに、十分な内容ですね。DASH村の新男米？もちろん全袋検査を運ってまよ。

(5) [REDACTED] (1,707,407-)
⇒苫小牧在住一般ユーザー。男性。

DASH島の企画が始まって、「DASH村」=浪江や福島への思い、Jが徐々に忘れられていくのかもと危惧していたが、そんなことは無いようで安心。鉄腕DASHとTOKIOは確実に福島、そして東北の復興に一役買っていると思う。素晴らしい。

(6) [REDACTED] (87,7407-)
⇒奈良県在住一般ユーザー。男性。

鉄腕DASH、タジシエ村が福島に戻ってきた。嬉しいな。偏見がまだ残る中、あえて福島に戻ることを選んだ番組とTOKIOに敬意。

(7) [REDACTED] (8,199,7407-)
⇒福島中央テレビ公式アカウント。

18日(日)19:00～『サ！鉄腕DASH!!』東日本大震災以降、計画的避難区域にあるDASH村では米づくりが出来なくなりました。唯一の望みは新男米の種が無事だった事。1度目の今年の田植えはふるさと福島で！ #chutele

(8) [REDACTED] (181,7407-)
⇒福島県在住の女子大学生。

TOKIOやDASHって本気で持続的に福島を取り上げてくれる。きっとそれは忘れられないでできないから。歌や訪問、イベント的に盛り上げるのも多いけど、こうして寄り添うようにずっと思い続けるなんて、凄い事だし、TOKIOにしかできないと思う。 #tokio #dash #ntv

(9) [REDACTED] (157,407-)
⇒福島県在住一般ユーザー。

見たかったモン！ RT @ [REDACTED] さまモン！ TOKIOの鉄腕DASHに熊本の畑に植えたみたい。福島県民として熊本と福島のコラボ嬉しい (#h0044)。ピンクのビニールハウスでしっかり早く菜からか育ってたよ！

第5回

ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会

ふくしまから
はじめよう。

Future From Fukushima.

平成24年11月26日

在京マスメディア

報道状況について

～被災三県に関するテレビ露出状況を比較して～

dentsu dentsu

株式会社 電通東日本 株式会社 電通

被災三県におけるテレビ露出比較

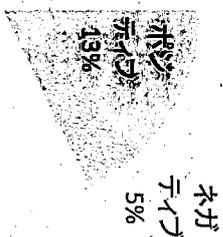
三県の中では福島県に関するトピックスが一番多かった。ただ、ネガティブに語られている露出の割合が高く、ポジティブな記事よりも数としては多かった。

《被災三県におけるテレビ露出比較》

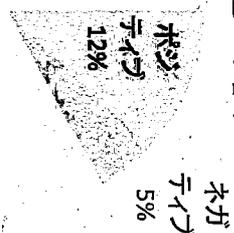
福島県



宮城県



岩手県



606件

568件

346件

(露出件数)

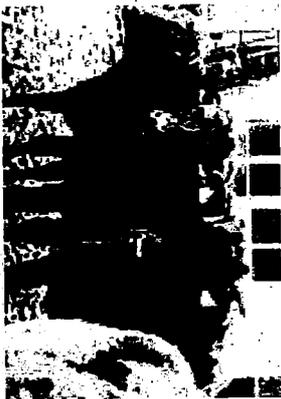
《検索対象》 在京テレビキー局(NHK総合、日本テレビ、TBS、フジテレビ、テレビ朝日、テレビ東京)
 《検索キーワード》 「福島県」「宮城県」「岩手県」で検索。報道に限らずバラエティや旅番組、ドキュメンタリー等も含む。
 《データ抽出期間》 2012年9月19日～11月16日

被災三県におけるポジティブ露出ベスト3

福島県

1位 292秒

福島牛 米へ輸出再開



福島牛が2年6カ月ぶりに米国への輸出が再開された。

宮城県

1位 613秒

女川からのさんま

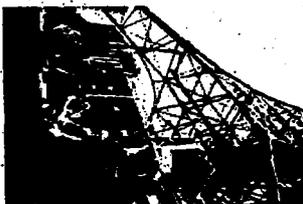


がれき受入れの感謝をこめて日比谷公園で6万匹のさんまがふるまわれた。

岩手県

1位 412秒

さんま祭り



東京タワーでさんま祭りが行われ、東京タワーの高さ(333m)にちなみ、3,333匹のさんまがふるまわれた。

2位 277秒

食事に含まれる放射線量下回る

福島県が一般家庭の食事のセシウムの値を測定した結果、全国調査の最大値を下回る事が判った。

2位 440秒

カキ初水揚げ

気仙沼でカキの初水揚げが行われた。

2位 186秒

大槌町で2年ぶりの山車

大槌町で秋祭りが開催され、被災後2年ぶりに山車が復活した。

3位 219秒

福島で餃子万博

福島で餃子万博が開催され、全国から28種類の餃子が集まった。

3位 367秒

石ノ森萬画館再開

被災後営業を止めていた石ノ森萬画館が再開された。

3位 120秒

アニメで防災学習

釜石市の小学生らが大地震にあつた時の防災対策をアニメで学習した。

※四角内は期間中の総露出秒数

被災三県におけるネガティブ露出ベスト3

福島県

1位 1,822秒

健康調査 事前打合せ



県民健康管理調査の結果を話し合う会議に向け、事前に見解をすり合わせていたことが判明。

2位 382秒

モニタリングポストに不備

モニタリングポストに示される値が本来よりも低い数値で示されていた。

3位 288秒

人口流出進む

福島県外への転出者が平成22年同月比の2倍となっており人口の流出が進んでいる。

宮城県

1位 3,145秒

復興予算問題

項目	宮城県	岩手県	福島県
人口	1,210,000人	1,210,000人	1,210,000人
被災地域	107市町村	107市町村	107市町村
被災地域人口	383,000人	383,000人	383,000人
復興予算総額	2,284,000万円	2,284,000万円	2,284,000万円
復興予算総額/被災地域人口	5,960円/人	5,960円/人	5,960円/人
復興予算総額/被災地域人口(2011年)	12,800円/人	12,800円/人	12,800円/人
復興予算総額/被災地域人口(2011年)との差	-6,840円/人	-6,840円/人	-6,840円/人
復興予算総額/被災地域人口(2011年)との差(%)	-53.4%	-53.4%	-53.4%

復興予算について、被災地以外での使用用途など批判的な報道がなされた。

2位 539秒

進めぬ住宅再建

津波の被害にあった名取市で、住民と市側の再建に向けた方針が割れ復興が遅れている。

3位 82秒

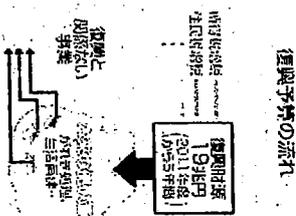
牛肉からセシウム

豊米市から東京に出荷された牛肉から国の基準値を上回る放射性セシウムが検出された

岩手県

1位 1,152秒

復興予算問題



復興予算について、被災地以外での使用用途など批判的な報道がなされた。

2位 506秒

要介護認定者増加

震災後要介護認定者が被災前に比べて16%増加した。

3位 174秒

失業手当終了

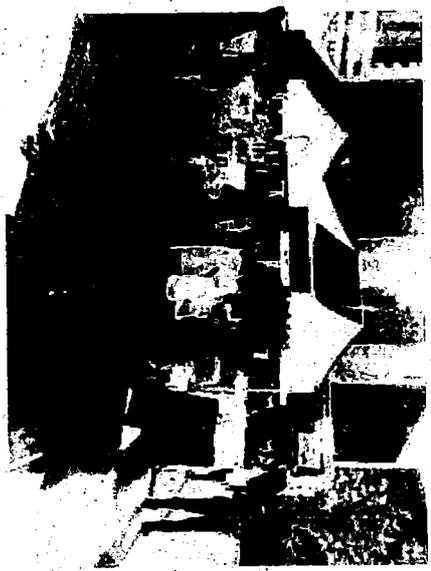
被災3県での失業手当延長措置が終了。ただ購探は依然継続している。

福島県におけるポジティブ露出傾向①～農水産物の購買促進につながる～

「復興に向けて」「風評被害を打破するため」という文脈での活動は、以前よりは弱まったものの、いまだ一定のニュース価値を有している。

人TBS 11/9 朝スバツ!

福島県産品の安全PR大學生が行う



127秒



東京・霞が関で福島大学の学生らが、原発事故後に風評被害に苦しむ福島県産の農産物の試食や無料配布で安全をアピールした。会場では農産物の放射性物質をどのように検査しているかを公開した。

NHK 10/13 NHKニュース7

漁業の新たな復興に向けて

東日本大震災で被災した漁業の町では、復興に向けて新たな施設が完成した一方で漁を制限されている地域もある。福島県いわき市では現在でも漁を制限されており、地元の人々は現状を知ってもらおうとバスツアーを企画し参加者に関心した魚市場で嬉しい現実を訴えたり、水産試験場にて現在の魚介類と放射性物質量についてなどの説明をした。

90秒

11/13 FNNスピーク

リンゴ出荷ピークで全箱検査

58秒

リンゴの出荷のピークを迎えている福島県で全箱検査が行われていることを伝えた。石川町などでは「サンふじ」の出荷がピークだが箱詰めされたあとに放射性物質の検査が行われている。福島県では風評被害もあるためJAあぶくま石川では全箱の検査をしているという。

福島県におけるポジティブ露出傾向②～観光振興につながる～

観光においては「画」になるニュースが必須。
また、海外メディアへの対応も今後力を入れるべきポイントとなる。

NEWS 9/21首都圏ネットワーク他

餃子万博直興興い巨大鉄網餃子



219秒

NEWS 10/27 ニュース

田植え羅り被災後初披露



89秒

地域伝統芸能大会が福島県郡山市で開かれた。全国の68団体が出演し、南相馬市の村上の田植踊は保存会のメンバーの半数以上が震災の津波の犠牲になったり原発事故の影響で避難生活を強いられている状況だったが、残ったメンバーにより今回の大会を機に再決起された。他の双葉町の神楽なども披露された。

NEWS 9/15ニュース他

韓国・台湾から福島視察ツアー

173秒

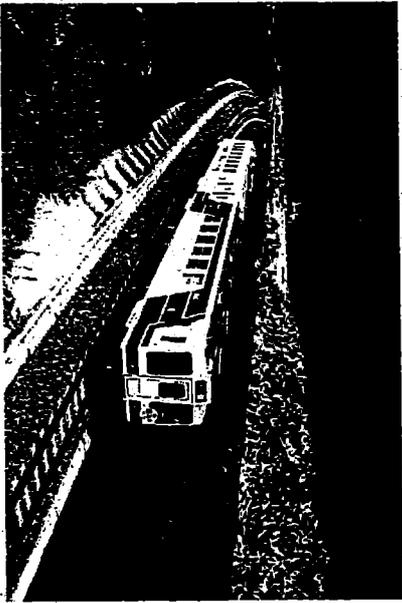
福島県で「全国餃子万博 in ふくしま」が開催され、全国各地から28種類餃子が集合した。餃子は宇都宮や浜松が有名だが、福島も餃子が人気で円形に並べる「円盤餃子」が特徴。今回、地元福島は直径1.2mの巨大な鉄網を用意し、円盤餃子をお客の目の前で焼ごうと意気込んでいた。開幕まで1時間に迫った午前9時、約7000個の餃子が皮に包まれていた。しかし、餃子を焼くコンロは強風により脚が折れてしまい、鉄網の位置を急遽移動させた。餃子万博が開幕し、埼玉「みやしる餃子」、兵庫「加古川ホルモン餃子」、三重「津ぎようざ」などが振舞われた。福島の円盤餃子は販売開始が遅れたものの、飛ぶように売れ7000個を完売させた。その中で静岡「浜松餃子」の列は2時間半まちとなり、餃子万博は大盛況のうちに幕を閉じた。

日本政府は韓国・台湾などの海外メディアが福島県いわき市を視察する東北の被災地ツアーを開催している。復興状況や被害の状況を知ってもらうのが主な目的だ。

他2県における参考事例

TV asahi 10/27 ANNスーパーチャンネル

被災学習列車 東京の中学生初参加



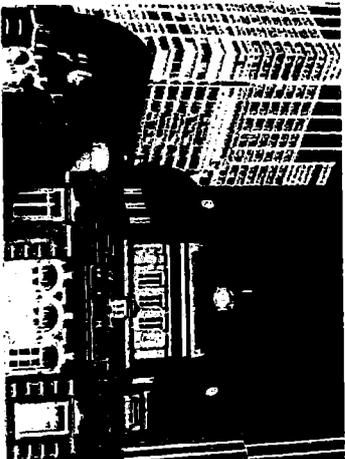
192秒

被災地の現状を知ってもらいたいと企画された震災学習列車に、東京の中学校から修学旅行生が参加した。列車は久慈駅―田野畑駅を走行する。列車を運営する三陸鉄道の●●さんは、沿線を無力感や閉塞感などが漂っていると話す。そうした現状を知ってほしいと企画された列車は、多くの犠牲者を出した海岸沿いなどを走行し、現状を目の当たりにした中学生たちは“復興が全然進んでいない”など、震災の爪痕を肌で感じていた。

被災地の記憶を忘れず若い世代に伝えていく取り組み

10/2 めざにゅ〜

東京駅元南口の瓦が被災地復興の思いと共に



91秒

完成した東京駅舎の中央の屋根には黒い瓦が使われている。古くから瓦の原材料となる良質な石が採れる数少ない産地である宮城県石巻市雄勝町で作られた瓦で、この地でスレート加工会社を運営する3代目社長●●さんは、その実績を買われて東京駅の復元工事にもその技術が使われることになった。●●さんは約3年前から準備をしていたが、昨年3月の東日本大震災によって大量のスレートが壊れ、壊れてしまった。●●さんの会社も被害を受けた。しかし、破壊された工場の跡地に東京駅の駅舎に使われるスレートが断片的に残っており、スレートが東京駅へと出荷された。昨年7月、●●さんのスレートを扱う部分の工事が始まった。現在、震災後東京駅以外にも注文が来るようになり息子の●●さんとともに石巻市(宮城)にある自宅で仕事の計画を立てている。

地域の話題を全国的なニュースに転換していく

福島県におけるポジティブ露出傾向③～福島の人や生活の今を伝える～

「子ども」という切り口はポジティブ/ネガティブ両面で関心が高い。

NNK 10/6 NHKニュース7

川内村小で2年ぶりの小学校運動会



181秒

福島県川内村の川内小学校で2年ぶりに運動会が開催された。小学校は以前、114人いたが現在は16人に減少している。小学校に残った〇〇さんは、離れ離れになった友達との再会を喜び、運動会も盛り上がりを見せていた。遠藤博幸村長は、少しずつ元の生活に戻ればいいと思うと語った。

NNK 11/11 ニュース

復興の現状と課題が話し合い

東日本大震災と原発事故から1年8か月の今日、福島市で市民の立場から復興の現状と課題を話し合い、世界に発信していくという「ふくしま会議」が開かれている。今日は、除染や健康、医療など4つのテーマに分かれて話し合われ、このうち除染をテーマにした会議には50人ほどが参加し、活発な意見交換が行われた。この会議を主催した市民団体は、会議の内容を行政機関などに提言する予定だ。

86秒

NNK 10/1 いっど6けん

防樹林の松育てる

震災で津波の被害を受けた福島県いわき市の防樹林に植えようと、栃木県さくら市の小学生たちが松を育てる取り組みを始めた。松を植えた上松山小学校の校長は、「自分も何か活動に参加できる子が増えるようになってほしいと思う」と語った。

91秒

他2県における参考事例

人TTBS10/2 朝スバツ!

津波災害の酒造会社 派の仕商再開



60秒

東日本大震災で津波の被害を受けた岩手県陸前高田市の酒造会社「酔仙酒造」が、大船渡市の酒蔵で作られた新酒を昨日初出荷した。金野靖彦社長は犠牲になった7人を偲びながら挨拶をして、「新しい酒蔵は多くの支援のたまもの。これからこの支援に応える責任がある」と力強く語っていた。

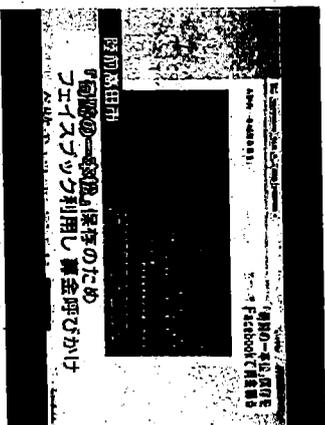
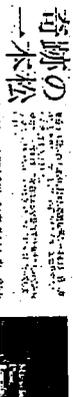
被災後“初”や出荷“再開”など復興へ向けた市民の
取り組みをニュース化していく

人TTBS10/11 ぶるおひ

復興への日々 Facebookで情報発信



144秒



東日本大震災発生から1年7ヶ月がたち、被災地ではいつか忘れ去られてしまわないかと共通の不安を抱えている。そんな中、岩手県陸前高田市はフェイスブックを通じて奇跡の一本松の保存費用の募金呼びかけている。佐賀県武雄市から派遣でやってきている〇〇さんは全国で最も早く行われた市のフェイスブック開設に携わっており、その経緯を生かして陸前高田市にやってきていた。フェイスブックでは地元の特産品を販売するページも開設し、8000人以上の人がいいねをクラツクしている。

新しいメディアを通じた情報発信方法

報道件数は堅調だが、放送時間が大きく減少している。やはり、フラガールや奇跡の一本松などのコンテンツがないと発信力が落ちてしまう。どうやってコンテンツを作っていくか(発見していくか)が今後重要となる。

その際には、首都圏のニュースと関係させたり(ex.東京駅復元)、取り組み自体を話題化させたり(ex.新手法)するなど、情報発信に工夫が必要となってくる。

いずれ、「復興」文脈ではないニュース発信も求められる。そのための準備も必要。

「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」

次 第

日時：平成25年2月15日（金）13:30～

場所：福島市男女共同参画センター ウィズもとまち

1 開 会

2 主催者挨拶

福島県農産物流通課 課長 吉田 肇

3 農林水産省挨拶

農林水産省食料産業局食品小売サービス課 課長 池淵雅和

4 内 容

(1) 平成24年度県産農林水産物の風評対策について

福島県農産物流通課 主幹 飯田純也

(2) 平成24年度マスメディア対応について

(株) 電通 iPR局

(株) 電通 iPR局

(3) 意見交換

座長 電通東日本福島営業所

(4) 来年度への提言

福島県農産物流通課 課長 吉田 肇

5 閉 会

「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」

ご参加者名簿 (第6回 平成25年2月15日(金))

福島民報社	広告局	[REDACTED]	[REDACTED]様
福島民友新聞社	広告局	[REDACTED]	[REDACTED]様
福島リビング新聞社	代表取締役社長		田中伸宜様
福島テレビ	営業局	[REDACTED]	[REDACTED]様
福島中央テレビ	福島支社	[REDACTED]	[REDACTED]様
福島放送	福島支社	[REDACTED]	[REDACTED]様
テレビユー福島	営業局営業部	[REDACTED]	[REDACTED]様
ラジオ福島	営業局営業部	[REDACTED]	[REDACTED]様
FMふくしま	福島支社	[REDACTED]	[REDACTED]様

農林水産省食料産業局食品小売サービス課	課長	池淵雅和様
農林水産省食料産業局食品小売サービス課	情報係長	瀬尾茂蔵様

福島県	知事直轄	広報課	主査	小島 哲
福島県	商工労働部	観光交流課	主任主査	吾妻 正明
福島県	農林水産部	農産物流通課	部参事兼課長	吉田 肇
福島県	農林水産部	農産物流通課	主幹	飯田 純也
福島県	農林水産部	農産物流通課	主任主査	鈴木 裕
福島県	農林水産部	農産物流通課	主任主査	小檜山 厚
福島県	農林水産部	農産物流通課	主査	寅磐 進
福島県	農林水産部	農産物流通課	主査	渡邊 耕史
福島県	農林水産部	農産物流通課	副主査	井戸 愛

電通	iPR局	[REDACTED]	[REDACTED]
電通	iPR局	[REDACTED]	[REDACTED]
電通	パブリックアカウントセンター	[REDACTED]	[REDACTED]
電通	パブリックアカウントセンター	[REDACTED]	[REDACTED]
電通	パブリックアカウントセンター	[REDACTED]	[REDACTED]
電通東日本	福島営業所	所長	高橋 靖
電通東日本	福島営業所	[REDACTED]	[REDACTED]

2013年2月18日

第6回「ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会」議事録

日 時 : 平成25年2月15日(金) 13:30～
場 所 : 福島市男女共同参画センター「ウィズ・もとまち」
参加者 : 別途参加者名簿参照

今回は平成24年度計画の最後のメディア発信研究会という事で、農林水産省食料産業局食品小売サービス課 池淵雅和課長と同課瀬尾茂樹情報係長の2名にも参加を賜り進めています。

本年度は会にご参加いただいた各媒体社様の力を借りて大きな成果が残せたものと考えています。また次年度のメディア発信研究会にはJA関係者や学識経験者等の交え、会を拡大する方向で検討している。

【総括】福島県農産物流通課

<販売促進活動>

○知事によるトップセールスや量販店におけるリスクコミュニケーション活動の展開により、例えばイトーヨーカドーにおける平成24年産米販売数量は628トンとなっており昨年度と比較して飛躍的に伸びている。

○桃の販売価格について、平成23年度の225円/kgに対して平成24年度は344円/kgまで回復した。

<「ふくしま新発売。」プロジェクトの効果>

○ウェブサイトのアクセス数は1日平均訪問者1,455人、1日平均ページビューは9,959ページでモニタリング情報や県内産地・生産者の情報発信に広く役立った。

○量販店における安全・安心説明会や各種パブリシティ等、本プロジェクトの総事業費97,879千円に対して、事業効果を判断する広告換算値は301,829千円((株)大広調べ)に及んだ。

<TOKIOのCM効果>

・生産者団体

JA組合長会議において「風評対策における効果が高く、復興に向けた力強いメッセージとなっているので更に強化してほしい」との意見

・生産者

「力強い応援を感じ、結城づけられた」「やる気が出た」など、生産意欲の向上につながる声が寄せられた。

・流通業者

市場からは「仲卸や量販店に対するPR効果や応援する気持ちを喚起する効果が非常にある」との声が寄せられている。

量販店からは「県産農産物の安全性理解、ふくしまの果物が持つ本来のおいしさや魅力が引き出され、商品訴求力の向上につながった」との評価が出ている。

<その他>

・CM総合研究所による好感度データブック 2012によると「企業・公共・他業種」分野で福島県がランクインしており、桃のCMは9位、米のCMは4位まで順位を上げた。

・ソーシャルネットワークの分析を実施してきたが、ネガティブなニュースを反原発・ネガティブインフルエンサーが取り上げ大きく拡散する一方で、それらに対して諷めるツイートが盛り返す構造ができつつある

【次年度に向けた提言】

<福島民報>

「天のつぶ」のおいしさ、安全性を全国にアピールする為のキャンペーンを全国の地方紙を使って展開する

<福島民友>

- ・丁寧な情報発信と啓蒙活動を行うべき
- ・農林水産業に携わる人たちに「自信」を持ってもらうために何ができるかを考えていく。
- ・最終的には「福島のプライド」を取り戻すことが、この研究会の目的であるとする。

<福島リビング新聞>

- ・福島農産物の安全・安心を浸透させる重要な年度になると思われる。
- ・また県内へのアピールと県外に向けた発信の二正面作戦の実施が肝要だと思う。
- ・県外は首都圏とともに、今まで発信していなかったエリアへの取組みを考えていきたい。
- ・次年度は名古屋や大阪など全国のリビング新聞社の協力を得て更に広域の取組みを考えていきたい。

<福島テレビ>

- ・ネット等の分析から、県内はもとより首都圏を中心とした県外に向けて米以外の農産品についても、より積極的安全情報の提供が必須。その裏付けとして、しっかりとした検査体制と安全・安心のお墨付きが求められる。
- ・また店頭に並んでも最終的には消費者の選択というハードルがある。B to B取引を積極的に進め、底堅い消費確保を期待したい。
- ・そこで「県産品について安全を評価する第三者機関の設置」を設置し「安全宣言」に基づく消費拡大を図っていくスキームを提案する。

<福島中央テレビ>

- ・ 県外はもちろんの事、県内に住む私たちが積極的に県産の農林水産物を食卓に並べられるような状況作りが必要。
- ・ 私たち消費者とともに生産者も含む県民への啓蒙も不可欠

<福島放送>

- ・ 福島食の現場の復興をテーマとしたミニ番組 年間 25 回程度放送予定
- ・ 小学生対象の食育セミナー 年 2 回実施予定
- ・ 自社活動農園 一般者から募集したみんなの家庭菜園実施予定

<テレビユー福島>

- ・ シリーズ「福島で日常を暮らすために」今後も継続
- ・ TBS ネット、BS-TBS で“ふくしま”の今を積極的に発信していく
- ・ 「放射性シンポジウム」は今後も開催予定

<ラジオ福島>

- ・ 震災後有用性が再認識されたラジオ媒体を有効に利用していただきたい。
- ・ 開局以来 60 年、農家の方々とは密接な関係を築いているので有効な利用を考えたい。

<ふくしまFM>

- ・ ラジオの有効活用を考えていただきたい。

<農林水産省食料産業局食品小売サービス課 課長 池淵雅和氏>

次年度は国の予算を活用していただき「福島農産物の風評被害対策」に役立たせたい。

テーマは

- ・ 放射性物質に関する正しい知識の啓蒙及び発信
- ・ 福島県農林水産物の消費拡大

と考えている。

<農産物流通課より>

- ・ 全袋検査の実施及びその結果、安全・安心体制は県内でも意外に白tれていない。ましてや県外ではほとんど知られちゃいない可能性が高い。
- ・ 風評「被害」という言葉は今後一切使用しない。風評「対策」「払拭」信頼回復等へ表現を変えていく方針。
- ・ 関西（特に大阪）のおばちゃんへの対策が重要である。
- ・ 次年度は店頭ツールの開発も行っていきたい。
- ・ B to B（流通業界）への啓発も重要である。

県産農林水産物の風評対策について

平成25年2月
農産物流通課

I 上半期対策（桃等を中心としたPR）

1 マスメディアを活用した県産農林水産物のPR

- (1) テレビCM（7月14日～8月31日；TOKIO出演）
首都圏キー5局 15秒；合計297回放送
- (2) 電車内映像広告（7月23日～9月2日の期間中に4週間；TOKIO出演）
JR東日本4路線 東京メトロ7路線
東急電鉄3路線 西武電鉄2路線
- (3) 駅構内映像広告（7月23日～7月29日；TOKIO出演）
JR東日本 東京駅、上野駅、渋谷駅、池袋駅等主要14駅
- (4) 新聞広告（7月21日） 全国2紙（読売新聞・朝日新聞）
（7月21日、8月14日、9月15日） 県内地方2紙
- (5) ラジオ広告（7月21日～7月27日） ラジオ福島・FMふくしま

2 リスクコミュニケーション活動等の展開

農林水産物や食品の安全性に関するリスクコミュニケーション活動として、県の安全性に関する取り組みや、現状等について説明、情報提供を行っている。

- (1) 「福島県青果物安全・安心な取組説明会」への対応
 - ・平成24年4月24日 東京都千代田区（参加450名）
 - ・平成24年6月1日 大阪市（参加200名）
 - ・平成24年6月12日 東京都大田区（参加100名）
 - ・平成24年6月29日 札幌市（参加100名）
- (2) 県産食品の安全・安心に関する説明チラシ監修（JAグループ福島・全福島新）
 - ・「やさい・くだもの」Q&A 平成24年6月（3万部）

3 情報発信プロジェクトの強化

県産農林水産物モニタリング情報検索サイト「ふくしま 新発売。」において、モニタリング情報や安全対策に取り組む現地の情報発信、首都圏消費者を対象としたモニターツアーや、量販店における安全・安心に関する説明会を開催している。

- (1) 専用ウェブサイト「ふくしま 新発売。」による情報発信事業
 - ・平成24年6月1日 ホームページリニューアル
 - 平成24年8月1日 英語版開始 加工食品情報掲載開始
- (2) パブリシティ活動事業
 - ・平成24年6月29日 今の福島を見に行くモニターツアー（福島市）
 - ・平成24年8月2日 首都圏量販店安全・安心PR（夏野菜）
 - ・平成24年8月8日 県内量販店安全・安心PR（モモ）
 - ・平成24年8月22日 首都圏量販店安全・安心PR（モモ）

4 トップセールスの実施

◇知事によるトップセールス

- ・平成24年7月18日 イトーヨーカドーアリオ亀有店
- ・平成24年7月21日 JA伊達みらい直売所「んめ〜べ」
- ・平成24年7月25日 首相官邸、JR秋葉原駅 電気街改札口内
J.R上野駅地産品ショップ「のもの」

◇副知事によるトップセールス

- ・平成24年7月27日～28日 JR大阪駅構内、せんちゅうパル
- ・平成24年8月3日～4日 札幌市中央市場、札幌駅前地下歩行空間

5 首都圏及び県内等におけるキャンペーン展開 (除トップセールス)

開催月日	イベント名
H24. 3.31～ 4. 1	プレーメンビューティフェスト2012春 (東北復興イベント)
H24. 4.25	第1回東日本大震災企業団体シンポジウム (横浜市)
H24. 4.25～ 4.27	ふくしま応援産直フェア (JR秋葉原駅)
H24. 5.11	「玉ひで」による復興支援 (東京都中央区)
H24. 5.19～ 5.20	イトーヨーカドー (亀有店、曳舟店、北砂店、錦町店) 米PR
H24. 5.23～ 5.25	ふくしま応援産直フェア (JR秋葉原駅)
H24. 5.25～ 5.26	福島県農林水産物消費拡大県内一斉キャンペーン (春)
H24. 5.25～ 5.26	第5回江東区環境フェア (東京都江東区)
H24. 6.20	福島まごころプロジェクト生鮮品商談会 (資源エネルギー庁)
H24. 6.27～ 6.29	ふくしま応援産直フェア (JR秋葉原駅)
H24. 7.11～ 7.13	産直市@JR秋葉原駅 (東京都復興支援企画)
H24. 7.16～ 7.22	東北かけはしプロジェクト (セブン&アイグループ他)
H24. 7.17～ 7.20	「消費者の部屋」ももPR (農林水産省)
H24. 7.25～ 7.27	ふくしま応援産直フェア (JR秋葉原駅)
H24. 7.25～ 8.21	福島フェア (JR上野駅地産品ショップ「のもの」)
H24. 7.28～ 7.29	川崎トミ・プレーン「とびっきりのふくしま」サマフェア (川崎市)
H24. 8. 1～ 8. 3	ふくしま応援産直フェア (JR秋葉原駅)
H24. 8. 1～ 8. 3	北海道・阪神地区モモPRキャンペーン (札幌市、大阪市他)
H24. 8. 2	首都圏量販店安全・安心PRイベント (東京都)
H24. 8. 4～ 8. 5	せたがやふるさと区民まつり (東京都世田谷区)
H24. 8. 4～ 8. 5	資源エネルギー庁販売会 (東京都)
H24. 8.23～ 8.24	東北イオン会 合同見本市 (岩手県滝沢村)
H24. 8.24～ 8.25	県産農産物及び観光PR事業 (名古屋市)
H24. 8.29～ 8.30	ふくしま応援産直フェア (JR秋葉原駅)
H24. 8.31～ 9. 1	福島県農林水産物消費拡大県内一斉キャンペーン (秋)
H24. 9. 5	選ぼうニッポンのうまい2012 (東京都)
H24. 9. 5～ 9. 7	福島県物産展～ふくしま一揆キャンペーン～ (東京メトロ銀座駅)
H24. 9. 8～ 9. 9	ごちそうふくしま満喫フェア (郡山市・ビッグパレット)
H24. 9. 15	築地東京青果物商用協同組合福島キャンペーン (東京都)
H24. 9.19	七転び八起き観光キャラバン (東京都)
H24. 9.22～ 9.23	ふくしまイレブン販売促進協議会アソナショップイベント (東京都)

II 下半期対策（米を中心としたPR）

1 マスメディアを活用した県産農林水産物のPR

TOKIO出演、県内テレビCMは、天のつぶCMも同時に実施。
雑誌広告は天のつぶのみ。

(1) テレビCM

首都圏キー5局（10月8日～11月30日）15秒；合計333回放送
県内民放4局（10月26日～11月30日）15秒；合計365回放送

(2) 電車内映像広告（10月15日～11月11日）

JR東日本4路線 東京メトロ7路線
東急電鉄3路線 西武鉄道2路線*11月14日まで

(3) 駅構内映像広告（10月15日～10月21日）

JR東日本 東京駅、上野駅、渋谷駅、池袋駅等主要13駅

(4) 新聞広告（10月20日、11月3日、11月17日）県内地方2紙

(5) ラジオ広告（10月19日～10月25日）ラジオ福島・FMふくしま

(6) 雑誌広告(全国)近代食堂(10月22日)、日経レストラン(11月1日) オレンジページ(11月2日)、Saita(11月7日) (県内)リビング福島・郡山(11月3日、11月17日)

2 リスクコミュニケーション活動等の展開

(1) 「ふくしま米産地視察説明会」への対応

全国の米卸売業者等流通関係者を県内産地へ招き、県モニタリング検査体制説明及び県検査施設視察、平成24年産米の全量全袋検査の内容説明及び検査会場現地視察、天のつぶのPR活動等をJA全農福島と連携して行った。

・平成24年9月24日（JAあいづ管内）、25日（JAみちのく安藤管内）
9月26日（JAすかがわ岩瀬管内）、27日（JA郡山市管内）合計228名

(2) 「東京都市場関係者による産地研修会」への対応

東京都中央卸売市場の小売業者等（仲卸、スーパー、八百屋等の売場・販売担当者など）を県内産地に招き、県における放射性物質の検査体制説明、県検査施設の見学、各JA直売所等での自主検査の状況や生産者との意見交換等について、東京都と連携して実施した。

・平成24年10月24日 県農業総合センター 県内各JA直売所等
・平成24年11月14日 // 合計297名

3 情報発信プロジェクトの強化

「ふくしま 新発売。」プロジェクトにおいて、米を中心とした安全・安心に関する情報発信や産地モニターツアーを、下記のとおり実施した。

・平成24年11月3日 今の福島を見に行くモニターツアー(猪苗代町)

・平成24年11月6日 「ふくしまの想いをのせて」in KIHACHI銀座本店

※本イベントは、県産食材を活用したコース料理を、生産者のメッセージや県職員の説明などとともに首都圏消費者等に味わっていただき、産地での安全・安心対策への理解を深めてもらった。

- ・平成24年11月13日 県内量販店安全・安心PR<米>(イオン福島店)
- ・平成24年11月15日 県内量販店安全・安心PR<米>(ヨークベニマルエリア店)
- ・平成24年11月23日 首都圏量販店安全・安心PR<米>(イトーヨーカドー葛西店)

4. トップセールス等

◇知事

- ・平成24年10月12日 新会津伝統美食研究会
- ・平成24年11月23日 イトーヨーカドー葛西店
- ・平成25年 1月27日 大相撲一月場所 県知事表彰 国技館

◇副知事

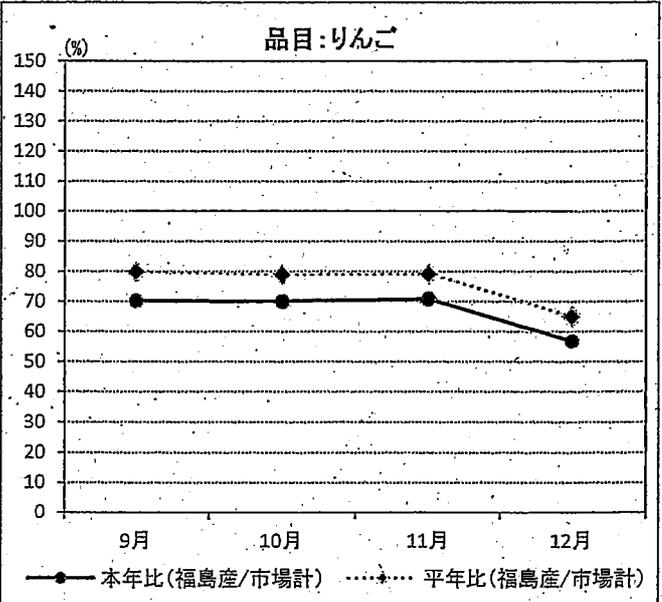
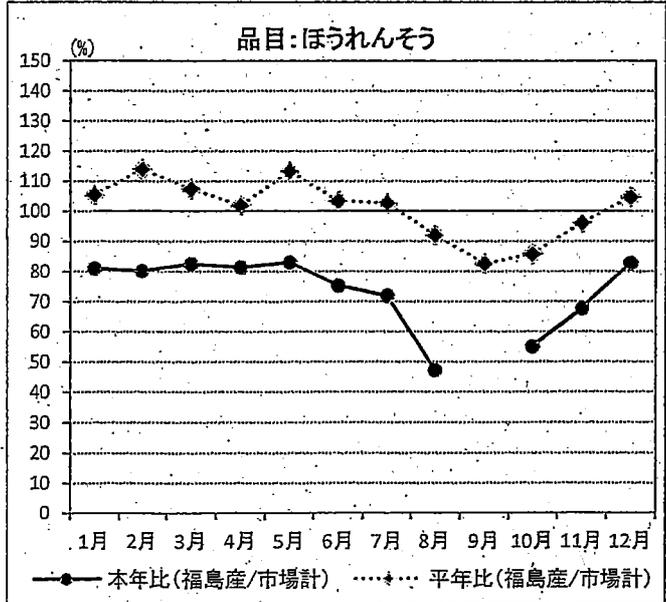
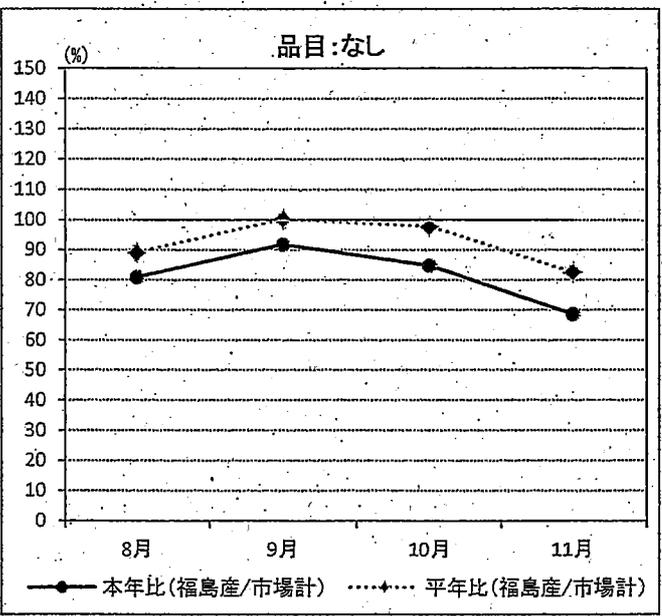
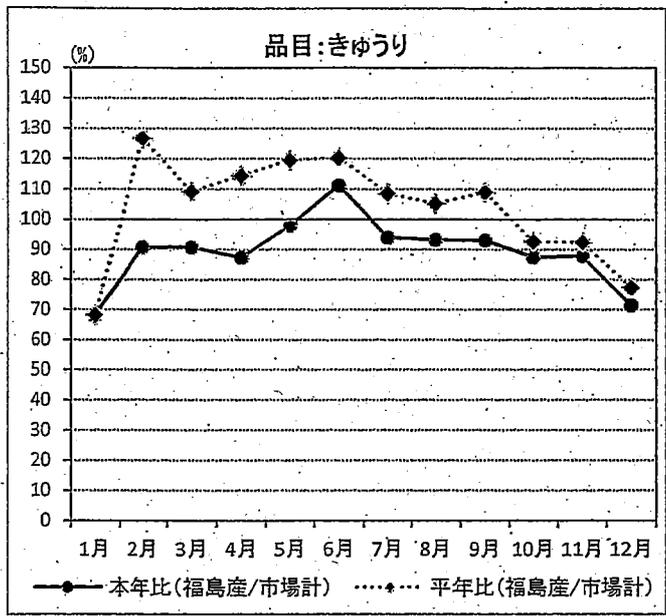
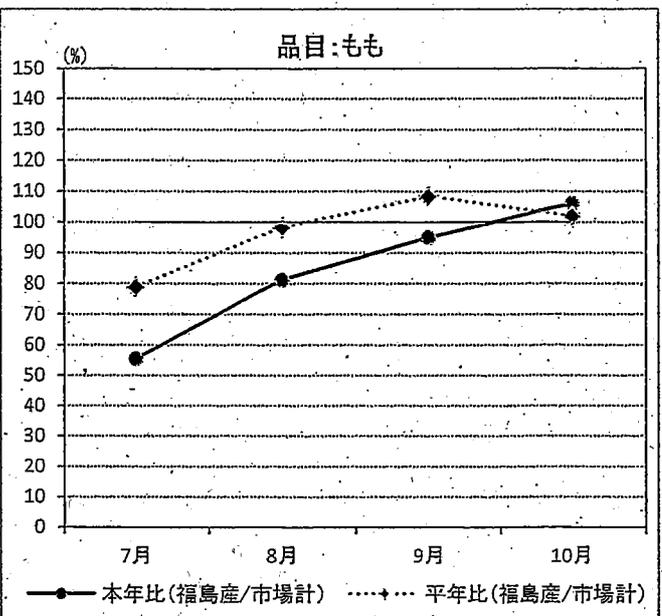
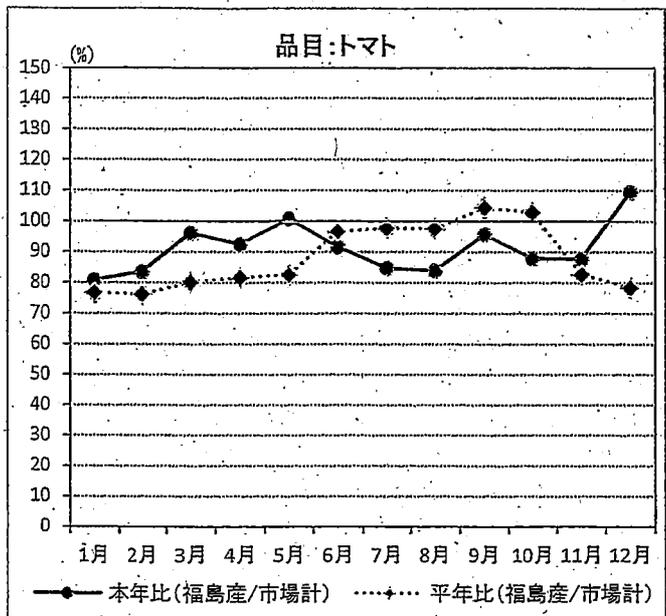
- ・平成24年10月27日 「天のつぶ」販促キャンペーン

◇部次長

- ・平成25年2月7日～8日 「ふくしまの米」安全安心・観光プロモーション in 沖縄

5 首都圏及び県内等におけるキャンペーン展開 (除トップセールス)

開催月日	イベント名
H24.10.6～10.7	川崎モトミ・ブレメン第8回フアイマルクト2012 (神奈川県川崎市)
H24.10.14	東京都市場まつり (世田谷市場、淀橋市場)
H24.10.18～10.21	J.R上野駅ふくしま産直市
H24.10.21	東京都市場まつり (北足立市場、大田市場)
H24.10.21	千里50年まつり (大阪府)における福島県産米のPR
H24.10.21～10.20	水元公園ふれあいフェスティバル (東京都葛飾区)
H24.10.21	第26回久喜市民まつり (埼玉県久喜市)
H24.10.22	主婦フェス2012 (東京都)における福島県産米のPR
H24.10.24～10.26	ふくしま応援産直フェア (J.R秋葉原駅)
H24.10.27～10.28	第26回青山まつり 青空マルシェ (東京都渋谷区)
H24.10.28	東京都市場まつり (葛西市場、板橋市場)
H24.11.3～11.4	川崎モトミ・ブレメン「ホタルフェア」(神奈川県川崎市)
H24.11.10～11.11	実りのフェスティバル (東京都千代田区)
H24.11.11	東京都市場まつり (豊島市場)
H24.11.14～11.16	アグロ・イノベーション (東京都江東区)
H24.11.20	ふくしまふれあい懇談会 (東京都千代田区)
H24.11.28～11.30	ふくしま応援産直フェア (J.R秋葉原駅)
H24.12.1～12.2	農業フロンティア2012 (東京都江東区)
H24.12.7	行政書士フェスタ2012～福島から食の安全を学ぶ～(東京都千代田区)
H24.12.15～12.16	世田谷ボロ市 (東京都世田谷区)
H24.12.15～12.16	第67回毎日甲子園ボウル (兵庫県西宮市)
H24.12.18	第66回ライスボウル記者発表会 (東京都文京区)
H24.12.24	げんきあそび!ふくしま大交流フェア (東京都千代田区)
H25.1.3	第66回ライスボウル (東京都文京区)
H25.1.15～1.16	世田谷ボロ市 (東京都世田谷区)
H25.1.16	焼肉ビジネスフェア (東京都豊島区)
H25.1.23～1.25	ふくしま応援産直フェア (J.R秋葉原駅)
H25.2.20～2.22	ふくしま応援産直フェア (J.R秋葉原駅)
H25.3.16～3.17	関西ふくしま交流フェア～さくらさく、ふくしま～ (京都府京都市)
H25.3.27～3.29	ふくしま応援産直フェア (J.R秋葉原駅)



注) 実線は本年の福島と市場平均価格の割合、点線は過去5カ年平均の福島と市場平均価格の割合
 実線が点線より、上回っている場合は平年に比べ価格が高め、下回っている場合は平年に比べ低め。

平成24年度ふくしまの恵み販売強化事業 及び ふくしまの恵み安全・安心推進事業
(新生！ふくしまの恵み発信事業(もも、米CM))の効果について

平成25年1月15日
農産物流通課

<販売促進活動>

- 知事によるトップセールスや量販店におけるリスクコミュニケーション活動の展開により、例えばイトヨーカ堂における平成24年産米販売数量は628トソ(12月末時点)となっており、昨年度と比較して飛躍的に伸びている。
- ももの販売価格(JA全農福島取扱分)について、平成23年度の225円/kg(過去5年平均対比57%)に対して、平成24年度は344円/kg(過去5年平均対比87%)まで回復した。

<「ふくしま新発売」プロジェクトによる効果>

- 平成24年度における「ふくしま新発売」ウェブサイトのアクセス数は、1日平均訪問者1,455人、1日平均ページビューは9,959ページで、モニタリング情報や県内産地・生産者の情報発信に広く役立つている。
- 量販店における安全・安心説明会や各種パブリシティ等、本プロジェクトの総事業費97,879千円に対して、事業効果を判断する広告換算値は301,829千円(㈱犬広調べ)にも及んでいる。

<TOKIOのCM効果>

生産者団体

- JA組合長会議において「風評対策における効果が高く、復興に向けた力強いメッセージとなっているので、更に強化してほしい。」との意見が出ている。

生産者

- 「力強い応援を感じ、勇気づけられた」「やる気が出た」など、生産意欲の向上につながる声が多く寄せられている。

流通業者

- 市場からは、「仲卸や量販店に対するPR効果や応援する気持ちを喚起する効果が非常にある」との声が多く寄せられている。量販店からは、「県産農産物の安全性理解、ふくしまの果物が持つ本来のおいしさや魅力が引き出され、商品訴求力の向上につながった」との評価が出ている。なお、ボスタマーの要望も強い。

- CM総合研究所による好感度データブック2012によると、「企業・公共・他業種」に福島県がランクインしており、もものCMオプエア時の6～7月に第9位、米のCMオプエア時の9～10月に第6位、更に10～11月には第4位に順位を上げている。

<その他>

- ソーシャルネットワークの分析を実施してきたが、ネガティブなニュースを反原発・ネガティブルエンサーが取り上げ、大きく拡散するが、一方でそれらに対して諫めるツイートの盛り返す構造ができてきている。

第6回

ふくしま農林水産物安全・安心メディア発信研究会

ふくしまから
はじめよう。

Future From Fukushima.

平成25年2月15日

在京マスメディア報道状況 平成24年度総括

～テレビ・新聞露出にみる福島の1年～

dentsu dentsu

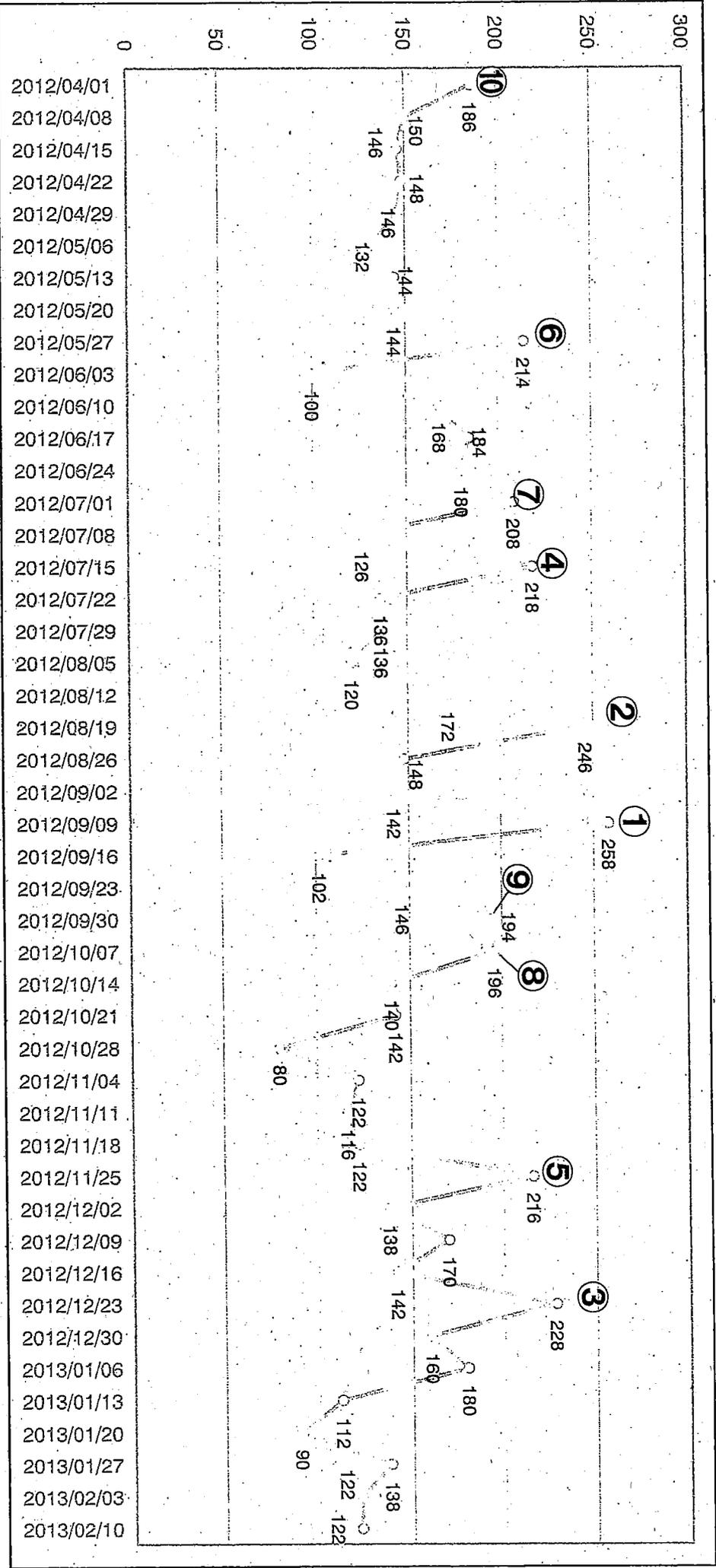
株式会社 電通東日本 株式会社 電通

- ① 在京テレビメディア露出分析(年間)
- ② 有効なニュース視点

① 在京テレビメディア露出分析(年間)

①在京テレビメディア露出分析(年間)

「福島県」に関するテレビ露出件数(年間)



《検索対象》 在京テレビ局(NHK総合、日本テレビ、TBS、フジテレビ、テレビ朝日、テレビ東京)
 《検索キーワード》 「福島県」で検索。報道に限らずバラエティや旅番組、ドキュメンタリー等も含む。
 《データ抽出期間》 2012年4月1日～2013年2月12日
 《除外した内容》台風・竜巻等天気予報関連、震災と関連性のない事件交通事故

①在京テレビメディア露出分析(年間)

①震災から1年半

など
258件
(9/9～9/15)



震災から1年半となった9/11前後で、震災の振り返りや復興の状況、被災者の現在の生活を伝える報道・ニュース番組が放送された。

②米全袋検査始まる

など
246件
(8/19～8/25)

米の全袋検査がスタート。初日はすべて不検出であった事実に加え、生産者のインタビューなどが紹介された。

③安倍総理福島訪問

など
228件
(12/23～12/29)

就任直後の安倍首相訪問と合わせて、今後の復興対策などが報道された。

④福島2年ぶり海開き

など
218件
(7/15～7/21)

⑤中間貯蔵施設受け入れ

など
216件
(11/25～12/1)

⑥国会原発事故調査委員会

など
214件
(5/27～6/2)

⑦東電会長・社長第二原発初視察

など
208件
(7/1～7/7)

⑧両陛下福島訪問 除染作業視察

など
196件
(10/7～10/13)

⑨健康調査で事前すり合わせ

など
194件
(9/30～10/6)

⑩新年度スタート復興の今

など
186件
(4/1～4/7)

② 有効なニューズ視点

視点 その①

安心・安全を見せたい

有効なニューズ視点 その①～安心・安全を見せていく～

しつかりとした検査体制があること、その結果出荷されている農水産物は安全が確認されたものであること、さらに検査体制に透明性があること、等は風評被害払拭にむけた有効な露出となつていいたと考えられる。

8/26 NNNニュース第

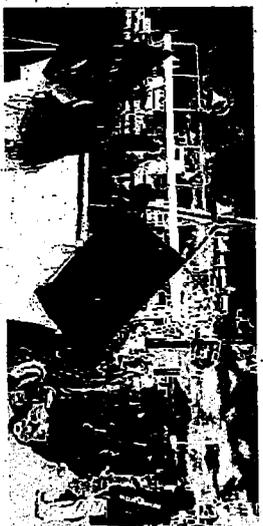
福島の全袋検査 初日はすべて「不検出」



福島県二本松市で米の全袋検査が行われ、福島の早場米「五百川」14袋が検査器にかけられ、全袋検査が不検出となった。検査を受けた農家の人は喜びを語った。検査済みの米は今月28日から地元の直売所などで販売される予定。

10/13 NHKニュース第

漁業のまち 復興に向けて...



東日本大震災で被災した漁業の町では、復興に向けて新たな施設が完成した一方で漁を制限されている地域もある。福島県いわき市では現在でも漁を制限されており、地元の人々は現状を知ってもらおうとバスツアーを企画し参加者に関心とした魚市場で激しい現実を訴えたり、水産試験場にて現在の魚介類と放射性物質についてなどの説明をした。

一方、岩手県宮古市では津波被害を受けた商店街で復興市が開かれ、支援への感謝と復興への願いを込めて水揚げされたさんまが振舞われた。宮城県女川町ではカタール政府の援助を受けて大型冷蔵施設が完成し、サンマ水揚げの最盛期に合い漁業復興への弾みがついた。カタールのアライヤー外務担当相はこれを機に女川の漁業者の生活が再び活気づくことを願う、と話した。女川魚市場協同組合の高橋理事長は歓喜の思いとともにカタールへの感謝を述べた。

親原 子(2)

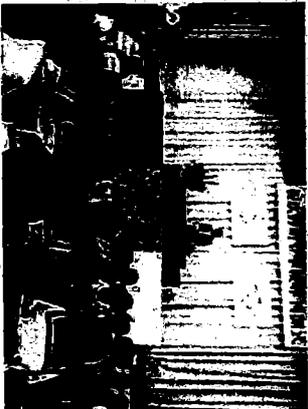
身近な復興を促す

有効なニューズ視点 その②～身近な復興を伝え続ける～

震災を風化させないために継続的なニューズ創出が重要。在京テレビの露出を振り返ると、福島の子どもの今を伝えるニューズや、「〇〇ぶりの再開」といった身近な復興を伝える露出が確認された。

NHK 4/6 NHKニューズ7等

福島の子どもたち、新しい春



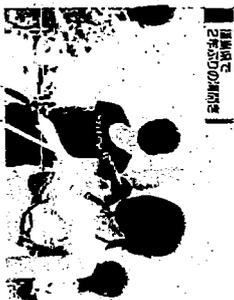
福島県川内村で保育園と小中学校が合同で入園、入学式が行われた。原発事故のため郡山市に移転していたが新年度から元の校舎で授業などを再開させる。福島県の高岡町にある2つの小学校は50キロ離れた三春町に移転しているが、避難先から遠いなどの理由でいずれも新入生がいらない。福島県では原発事故の影響で別に移った福島県内の公立の42小中学校で事故前と比べて、新入生は約70%減っている。福島県外に避難した子供たちは避難先で新たなスタート。北海道二世古町の小学校の入学式では南相馬から避難している子どもが入学した。

NHK 7/16 NHKニュースウオッチ9等

福島県で2年ぶりの海開き



いわきの海開き



2年ぶりの海開きとなり、多くの客で賑った福島・いわき市の勿来海水浴場。今年は海の家はないものの、監視塔やトイレなどの仮設設置を行った。また、毎日2回測定した放射線量を掲示板で知らせており、監視員の男性は「きょうの勢いがいいが、聞いてくれれば」と語った。予約客がまだないという民宿経営の女性は、「にぎわいが戻ってほしい」と語った。

《在京新聞の報道》

被災地への支援は、被災地の人々から始まる。被災地の人々は、被災地の人々から始まる。被災地の人々は、被災地の人々から始まる。

福島への給食 地元での米復活



13市町村で 13市町村で 13市町村で 13市町村で 13市町村で 13市町村で 13市町村で 13市町村で 13市町村で 13市町村で

読売新聞 夕刊 2013年1月23日



被災地とつながる贈り物 被災地とつながる贈り物 被災地とつながる贈り物 被災地とつながる贈り物 被災地とつながる贈り物

朝日新聞 朝刊 2012年12月1日

視点 その③

福島のファンを増やす

有効なニュース視点 その③～福島のアレンジを増やす～

復興シンボルとしての“フラガール”や大河ドラマ“八重の桜”などの福島の魅力伝えていくニュースも多く露出されていた。大河ドラマなど、全国的な関心を集めている事柄と関連させたニュースの創出も今後重要と考えられる。

④④④ 5/3 被災から1年“明日へ”他

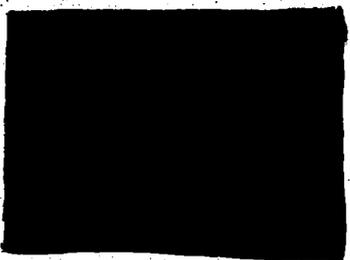
復興のシンボル福島フラガール



2012年2月8日に福島県いわき市の「スバリゾートハワイアンズ」が営業を全面的に再開し、ステージではフラガールたちがダンスを披露した。フラガールたちはステージが震災で壊滅的なダメージを受けた時、全国各地を回りフラダンスで復興への支援を呼びかけた。映画「がんばっぺフラガール！～フラダンスに生きる。彼女たちのいま～」を紹介をし、主題歌を担当するRakeも紹介し、Rakeは「100万回のI love YOU」など音楽を届ける活動を続けている。

④④④ 1/22 首都圏ネットワーク他

女子学生が開発「八重ツアー」



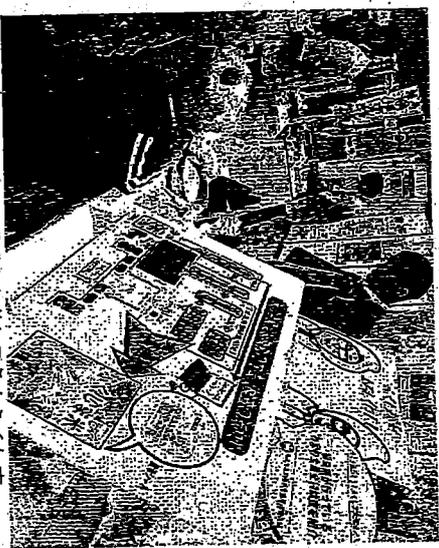
八重の桜の舞台となった福島県会津若松市の観光を後押ししようと今月埼玉県新座市の跡見学園女子大学で観光を学ぶ女子学生が開発した新たなツアーが始まった。ツアーは長年菓子店を営み切盛りしてきた●さんのようなたくましく生きる会津の女性たちと中身の濃い1時間を通して勇氣や元気をもらおうのが目的だ。原発事故で減った観光客を呼び戻す新たなツアーができないかと考え、学生たちが考えたのは逆襲に負けずがんばる現代の八重に会いに行くツアーだ。学生たちが選んだ現代の八重は、老舗酒造屋の女将●さん、酒蔵をついた女性社長●さん、墨屋のおばあちゃん●さんだ。日本旅行の●さん長も行けば間違いないと喜んでもらえるこのツアーに期待している。新たなツアーには福島の復興を願う多くの人達の熱い願いがこもっている。

食品の放射性物質検査が、全国で日常的に実施され
た11年。これまでより低い基準値が4月以降導入さ
れ、福島県では7月の検査検査が行われていました。福
島と上回る放射性セシウムが検出されるのは、限られ
た品目である傾向が明らかになってきています。

今年生産した米を安全検査して、
る福島県。県独自の取り組みで、
のみま監視する分はを除去して、
おおむね年内で終了する。
30％の検出率を検査で測定
し、高めの値が出たものは、より詳
しく測れるマイクロ半導体検査
器で再検査する。国の基準値(1.5
あたり100%)を超えた場合は、
都道府県ごとに廃棄する。
27日までに検査した約9.9万席
のうち、基準値を超えたのは7点。
最も高いもので1.5あたり300%
で、99.8%は検査器の検出限界値
(1.5あたり10%)未満だった。県
の担当者は「時間の経過による放射
線の減少もあるが、除染など対策の
効果が出てい」と話す。

厚生労働省によると、4月以降
食品の放射性物質検査で基準値を
超えたものは千件。検査件数の約1
%にあたる(20日現在)。畑産で
検査する作物の基準値超えはわずか
で、「原則であるが、水産物、イ
ンゲンタウといった野生の動物、
豚シメタウや野生のキノコが多
を占める」と厚生労働省監視安全課
は説明する。

今年生産した米を安全検査して、
る福島県。県独自の取り組みで、
のみま監視する分はを除去して、
おおむね年内で終了する。
30％の検出率を検査で測定
し、高めの値が出たものは、より詳
しく測れるマイクロ半導体検査
器で再検査する。国の基準値(1.5
あたり100%)を超えた場合は、
都道府県ごとに廃棄する。
27日までに検査した約9.9万席
のうち、基準値を超えたのは7点。
最も高いもので1.5あたり300%
で、99.8%は検査器の検出限界値
(1.5あたり10%)未満だった。県
の担当者は「時間の経過による放射
線の減少もあるが、除染など対策の
効果が出てい」と話す。



24日に東京であった「げんき味かそち」ふくしま
大交流フェア1。全線検査について説明した
ら、福島産米をPRしていた二東京都千代田区

食品と放射性物質 重ねる検査 汚染限定的

「基準超え」は1% 家庭での検出値低下

水産物では、漁業者が一定のル
ルをとり、検査を自願する地域
も。検査を通じて、毎冬だった場所
と水揚げする場所の悪い漁業者は
低コストで取り扱われる。
福島県いわき市は、橋内と目前
の検査設備を作り、市内の大学の協
力を得ながら、独自に放射性物質検
査を続けている。市内の漁民は水揚
げした漁船は、どの水域で漁業し
た船でも、一筆つ魚種別にかつ
たとして測定。結果その日の
おたホムへ1つで公開する。
いわき市の沿岸漁業は全道に自
然甲。市営の漁はカサネ、サマ
といった同種魚が対象。いわき市
域魚種別のカサネが数百匹に及ぶ
る。市水産振興室の小嶋誠一さんは
「漁の盛であつても測定し、実績
を積み重ねていく必要がある。
流通業者には、水揚げ地として、
わきと大和ではいじらざる。い
る。実際の食事に含まれる放射性物
質の調査も続けられている。
各地の生産の拡大で、今年5月
月に18都県、4世帯の食事を測定
した日本生活同組合連合会による
と「1.5あたり10%の検出限界値を
上回る放射性セシウムが検出され
たのは、宮城県1世帯と福島県1世帯
で、1.1.1.3.2だった。これ
と同一食事を1年間食べ続けたと仮
定し、食事に含まれるセシウムの年間
曝露を計算すると0.01910.0.
047マイクロシーベルト。国が指標とし
る年1マイクロシーベルトを大きく下回
る。ほかの3.1世帯は、検出限界
値未満だった。

5.0世帯を調べた佐佐木の調査
で、セシウムが検出されたのは1世
帯、最大値は1.7倍で、検出され
た世帯数の割合も、最大値も昨年度
より低い」と同連合会は言う。10月
以降も調査を続ける。
コトフとくじまは今年度下半期
1.0世帯と自分の食事を調査す
る。これまでに11世帯分の検査結果
とまひ、8世帯で検出限界値を回
るセシウムを検出。最も多かった世
帯は3.5倍だった。

(編集委員 大杉義典 長谷川孝子)

肉牛は、1歳まで測れるゲルマニウム半導体検出器を備えた福島県農業総合センターで検査されている。東京の食肉処理場での検出限界は1キロ当たり25センチのため、福島で検査したほうがより低い数値まで分かる。鈴木さんは「私の牛12頭はすべて10センチ以下でした。厳しい検査のもと、安全

な肉牛を出荷していき、1つ1つ事実をもっと知ってほしい」と訴える。

＊

海の汚染でセシウム濃度の高い水産物でも、一部の魚種で試験操業が始まるなど明るい兆しも見えてきた。福島県水産試験場によると、県沿岸北部の海水汚染は低下の傾向だ。半減期が長いセシウムが蓄積しやすい海底や沿岸にすむカレイやメバルなどの汚染は依然として高いものの、イカ、タコ、貝類、甲殻類は基準値(1キロ当たり1000センチ)を下回っている。相馬双葉漁協は9月から赤字覚悟で試験操業を始め、イカやタコなどを東京にも出荷し始めた。同試験場は「基準以下の低い数値の気もあることを知ってほしい」と語り、「福島産の魚イコール汚染」というイメージの払拭を期待している。

＊

消費者団体

「食のコミュニケーション円卓会議」の市川まりこ代表は「私たち消費者側の行き過ぎたゼロリスク志向が検査費用を増やしたり、生産者を苦しめたりしている側面もあることを自覚したい」と話す。安全と安心に対する消費者側の意識も問われている。

東京電力福島第一原発事故後、福島県内で小中学校の給食に地元産米を提供するのを一時取りやめていた市町村の間で、再び地元のコメを使用する動きが広がっている。2012年産米から県による全袋検査が始まるなど、放射性物質の検査体制が整ってきたことが背景にある。一方、健康への影響を懸念する家庭に配慮して、弁当持参を認める自治体もある。

読売新聞社が、県内の市町村などに取材したところ、11年3月の原発事故前は、59自治体のうち57で、地元市町村産のコメを給食に使用していた。ところが、原発事故後、11年産米の一部から当時の国の暫定規制値（1キログラム当たり500ベクレル）を超える放射性物質が検出され、地元産米の使用は13市町村まで激減。34市町村は県内でも原発から遠い会津地方のコメに、6市町村は北海道など県外産に切り替えた。2町村は避難などを理由に給食をやめている。

県の検査体制が整い、12年産米は安全性が確認されたことなどから、今月22日までに、全体の7割にあたる39市町村

福島の給食 地元の米復活

で地元産米に戻した。

会津地方のコメに切り替えていた福島市は22日、一部の学校で地元産米の給食を再開。同市立南向台小学校では同日、児童たちが「いただきます」と元気にあいさつした後、白身魚の甘みそ焼きなどと一緒福島市産米のご飯をおいしそうにほお張った。

同市は放射性セシウムが1キログラム当たり20ベクレル未満という国の規制値（同100ベクレル）よ

りも厳しい独自基準を定めている。同市教委の野地正栄・

教育部長は「全国で一番安全なコメを提供する自信がある」と強調する。

一方、昨年12月に地元産米の使用を再開した二本松市では、小中学生約4500人のうち100人程度が弁当を持参している。福島市も、不安が残る保護者には、弁当持参を認めることで対応してい

小中学校 13 → 39市町村で



原発事故後によく再開された、福島市産米を使った学校給食（22日、福島市立南向台小学校で）＝菅野靖撮影

フラガール新章

被災者がくれた自信

東日本大震災で被災した福島県いわき市のスパリゾートハワイアンズが8日、復旧工事を終え全面再開した。5カ月に及ぶ全国キャラバン、その後4カ月間は仮設舞台で踊ってきたフラガールたちも、ようやくメインのステージに戻った。震災後の経験は、彼女たちをひと回り大きく成長させた。

午前10時。震災以来初め、折、指先で目尻を拭いた。メイン施設の正面玄関 ステージの舞台開きに仲間から続々と客が入ってくる。たちと登場し、びっしり埋め、フラガールたちが並んで出迎えた。髪に花飾り。華さん(21)も手を振った。「こんな時になんだ、と怒れないかしら……」。昨年5月、いわき市内の避難所の間でキャラバンをしながら、大河原さんは

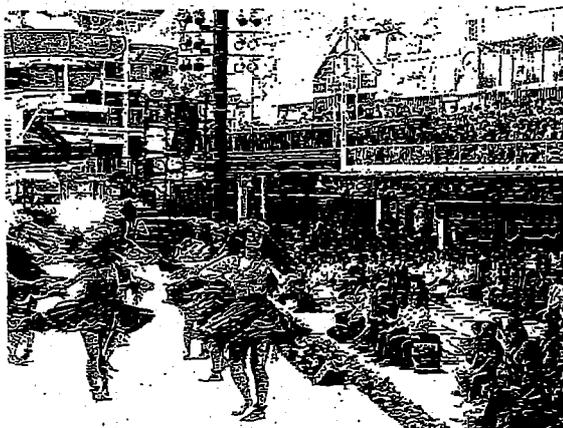


リハーサルで笑顔を見せる大河原綾華さん＝6日

ハワイアンズ全面再開

不安でたまらなくなっていたといふ。当時28人のメンバーのうち、45期生は「一番下っ端」。大河原さんら5人の同期生は、ショーではいつも最後列だった。若手が最も苦勞するのは、踊っている間に肩胛とぞろぞろした立ち位置を決めること。目標は常に客席へ、横目使いは厳禁だ。とにかくミスせず、自分の役割を果たすことに懸命だった。

だが、少人数のキャラバンでは、4〜5人が横一列で踊ることもある。自分を隠してくれる先輩は前にはない。「お客さんに私の踊りはどう見えているのか。そう意識すると、踊りも積極的になった。観客の笑顔も、不安を消してくれた。踊りを見ている被災者もお客さんの硬かった表情がゆるみ、白い歯も見える。励ましをもらっている気がして、新たな自信もわいてきた。笑顔と手拍子、音楽と一つになった体は、自然と躍動した。キャラバンが終わり、昨年10月にハワイアンズは部分再開した。メインのステージがある施設は工事が続いている。ショーは別の施設の仮設舞台で行った。同じ月に後輩6人がデビューし、大河原さんたちが最前列で踊る機会も増えた。ダンスの経験がないままハワイアンズに入った大河原さんは、同期の仲間より出遅れていると劣等感を抱えていた。「キャラバンの経験がなかったら、すんなり前列で踊れなかったと思う」。自分が震災後につきこんだものを、後輩たちにも経験してほしいと願っている。(西堀隆彦)



観客の前で踊るフラガールたち＝8日午前、いずれも福島県いわき市、金子淳撮影

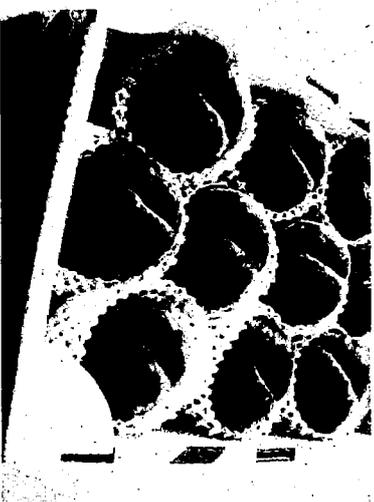
福島県 農林水産部 御中

ふくしまから
はじめよう。

Future From Fukushima.

平成25年2月15日

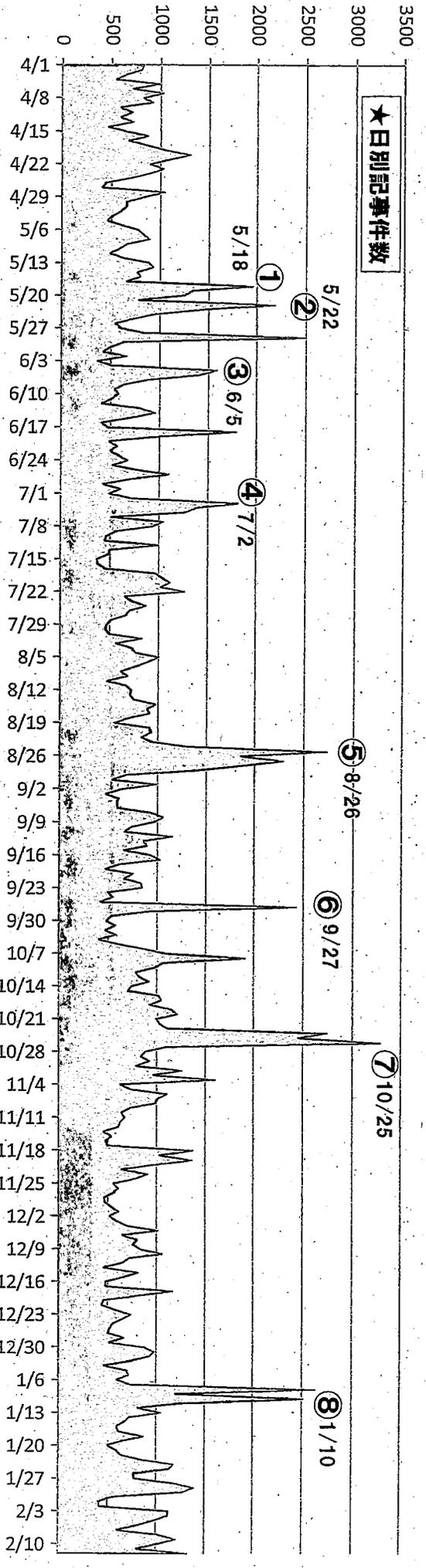
「なずきのおと」を活用した
ソーシャルリスニング調査
2012年4月～2013年2月まとめ



dentsu dentsu

株式会社 電通東日本 株式会社 電通

福島(米) 年間チャート (2012/04/01 ~ 2013/02/12)



- 4/23 三菱重工が袋中のセシウム検査が可能な機器開発
- 5/22 米販売業者、福島の米、産地偽装容疑で捜査
- 6/24 飯館村の「ピコ」が復活
- 7/12 23年度米100ヶ所レベル超塵芥全米袋検査
- 8/25 福島コメ全袋検査始まる
- 9/27 福島の米を長野産と産地偽装の販売業者逮捕
- 10/25 福島の米、セシウム基準値越えて出荷停止
- 11/29 福島で第一声自民、復興アピール
- 12/25 羽田空港。飯館村支援 村民製作パック販売
- 1/8 福島市、小中学校給食への市内産米使用再開

① 203 RT
 きつと氷山の一角 RT @ (; ' V)
 ...うわあ 「記録から福島県産米を大量に仕入れていたことが分かっており悪質性が極めて高いと判断。4月に刑事告発発に踏み切っていた」新潟コシヒカリ100%を偽装、福島米混合か: 読売 bit.ly/KeZFW

③ 234 RT
 「薄めて拡散、混ぜて拡散の仕上がりは、東電・政府・原発村の免責と「自治体は仕事してます」の実績(物)も兼ねた一石三鳥の「一食丸ごと検査」の完璧な流れ。→産地偽装も発覚! 地元業者が明かす「福島米35万トンの流通先」 Yahoo!ニュース-goo.gl/86iXn

⑤ 1,634 RT
 さんの「 @
 「福島県及び汚染地域の封鎖を！」「福島の米は買わない! 桃も。食べ物以外も全て拒否する。人に毒盛ってるのだから!」をお気に入りしました。残念。

⑦ 2,770 RT
 550万袋検査して、はじめて1袋が100Bq/kgを超えた福島の米を攻撃し、370Bq/kg基準で輸入されている外国産の食品を「安全だから」と買い求める人が、「目指せ0Bq/kg」を唱える姿って、とってもミステリアス。

② 203 RT
 米産地偽装。きつちり相場観ができてるっぽい → 「長野県橋本商事は福島県産のあきたこまち21トンを、青森県産あきたこまち5トンを長野県産と表示。約1万袋、50トンを大阪府の業者に売った疑い。長野県産も含まれていた」 : コメ産地偽装容疑で 捜索 bit.ly/LgyUBs

④ 1,613 RT
 (((; 互))) はんとですかー! ? @
 ひどい話を聞いた: 千葉のピコを天皇に献上しようとしたら放射能が検出され、困ったJAは地元の子どもの給食用に出荷。そんな愚痴を聞いた福島の人も郡山のJAも放射能汚染米を地元の子どもの給食に出した。って。おいおい...

⑥ 130 RT
 これが事実なら、福島に対する冒涇。それにして、販売価格は載っているが、どこかのメチャクチャも仕入れ価格を書がないのはなぜ? →産地偽装、福島産米を長野産に販売会社社長を容疑で逮捕 mainichi.jp/select/news/20...

⑧ 334 RT
 宮城産米でセシウム基準値超え 福島以外で初 : 日本経済新聞 snikkei.com/WFYb5r
 ← 頭部 1/11/11 ★ 読売に引続き ... その他
 916
 1/11/11

福島(米) 傾向分析(1/2)

★Case① 風評の源となっている人への批判・訂正

10/25
2,770 RT

550万袋検査して、はじめて1袋が100Bq/kgを超えた福島の米を攻撃し、370Bq/kg基準で輸入されている外国産の食品を「安全だから」と買い求める人が、「目指せ100Bq/kg」を唱える姿って、とってもミスリードス。

報道する側は、こういうことも合わせて報道してほしいと思います。RT @ [redacted] 福島県自然保護協会で実施計った結果、玄米865Bq、白米25Bq、粥、たみ米14Bq、ご飯6Bqでした。ついで100Bqの玄米で出荷停止って言うのはすごく安全策を取ってる事。

1袋が100Bqで出荷停止ってやり過ぎでしょ。毎朝1kg当たり100Bq以上のパチパチ食ってるわしの立場がないぞwしかも米なんざ炊いてしまっただけにすれば何倍も増えて1kg当たり換算すれば大した事ないぞ

子タチと云うのなら何が真実なのか話して聞いてみませんか？ RT @ [redacted] じゃあなんでどっかしている。RT @ [redacted] 福島産米、約900万袋検査して25Bq/kgを超えたのは2万袋しかないというのはいくらも思ひ

根拠が乏しく、信憑性の薄いアカウンのつぶやきに対して、批判したり訂正したりする“自浄作用”とも言えるようなつぶやきが多くRTを集めるようになった。
不安を煽る書き込みは依然として多いが、消費者の側もリテラシーが高まってきていると言える。

★Case② 産地偽装への非難

米産地偽装。きつちり相場額ができてくるつばい→「長野県橋本商事は福島県産のあきたこまち21トンを、青森県産あきたこまち5トンを長野県産と表示。約1万袋、50トンを大阪府の業者に売った疑い。長野県産も含まれていた」：コメ産地偽装客疑で捜索 bit.ly/LgvUB5

きつと氷山の一角 RT @ [redacted] (; ' V) ...うわあ 「記録から福島県産米を大量に仕入れていたことが分かっており悪質性が極めて高いと判断。4月に刑事告発に踏み切っていた」新潟コシヒカリ1.00%を偽装、福島米混合か：読売 bit.ly/KezFEHW

これが事実なら、福島に対する冒涇。それにしても、販売価格は載っているが、どこかのメデアアも仕入れ価格を書かないのはなぜ？ →産地偽装・福島産米を長野産に販売会社社長を容疑で逮捕 manichi.jp/select/news/20...

年間を通じて、“福島米が産地を偽装して売られている”といった類の事件、つぶやきが頻出した。
一方で、それらやそれらと同調する人に対して非難する声も多くみられるようになった。

福島(米) 傾向分析(2/2)

★Case③ 放射線を過剰に危険視する者 VS 福島県産を擁護する者

8/26
1,634 RT

さんの「**福島県及び汚染地域の封鎖を！**」
「福島県の米は買わない！桃も。食べ物以外も全て拒否する。人に毒盛ってるのだから」をお気に入りにしました。

残念...

山 福島県及び汚染地域の封鎖を！

福島県の米は買わない！桃も、食べ物以外も全て拒否する。人に毒盛ってくるのだから、しっかりと福島県産と明記しろ！間違えて買ってしまつたら、福島封鎖以外に道はないだから買わない！移住して頑張ってください！高くて買わない

買わないのは勝手だけど、毒を盛っているという非論中傷。妄想では止めてね、RT @**福島県の米は買わない！桃も、食べ物以外も全て拒否する。人に毒盛ってくるのだから、しっかりと福島県産と明記しろ！間違えて買ってしまつたら、福島封鎖以外に道はないから、**

誰ですか？いつ？こんな事言ってる風聞、まだにいるんですか、情報ない奴だねRT @**福島県に住んでいる人擁護する者**の返信
大層の人らしいね、/カシコいよがらないですな RT @**誰ですか？いつ？こんな事言ってる風聞、まだにいるんですか、情報ない奴だね** RT @**福島県及び汚染地域の封鎖を！**

じゃあお前何も食うな、福島県産だけじゃない、日本の農家さんが丹精を込めて作ったものを食う資格ない RT @**福島県の米は買わない。RT @**「福島県及び汚染地域の封鎖を！」

こや誰いね、福島に住んでいる人を擁護するのは最低だね、RT @**「福島県及び汚染地域の封鎖を！」**

「あなたには、隔靴ぬかなくてません。封鎖です。言葉を変えるのやめて下さいね。」 RT @**「あなたには、隔靴ぬかなくてません。封鎖です。言葉を変えるのやめて下さいね。」**

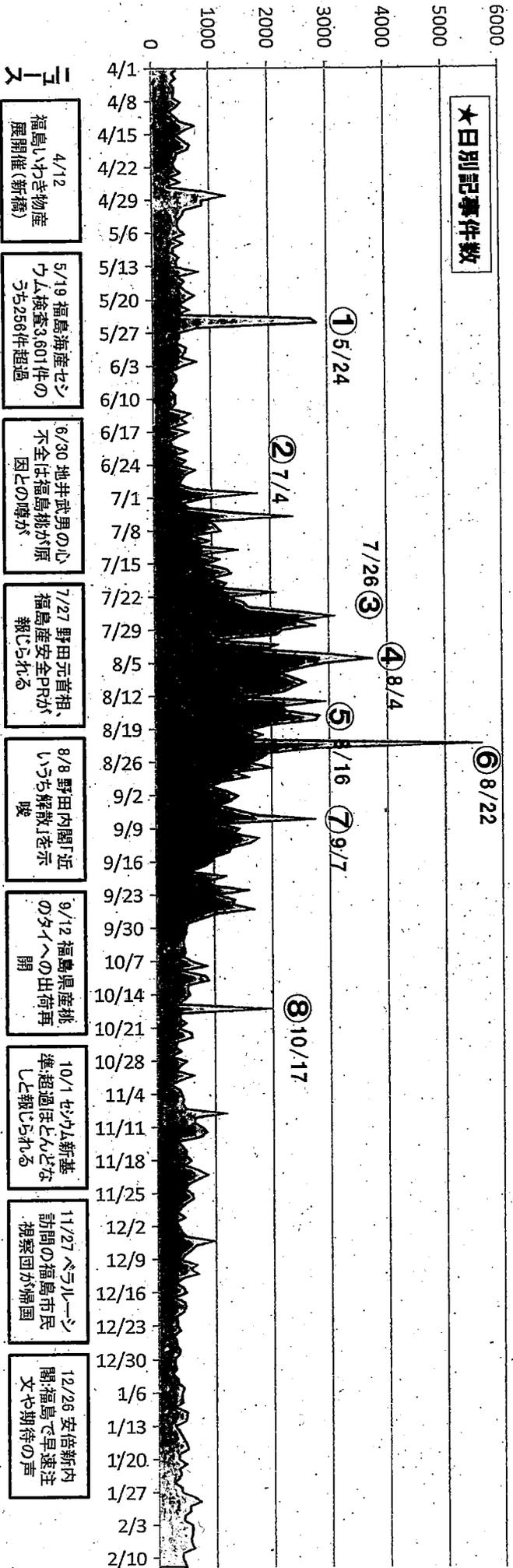
同じだよ、あなたは最低です RT @**「あなたには、隔靴ぬかなくてません。封鎖です。言葉を変えるのやめて下さいね。」**

大阪にもこんなめだたい奴かわすかながら居るんやな、まあ勝手にほざいてるよwww RT @**「あなたには、隔靴ぬかなくてません。封鎖です。言葉を変えるのやめて下さいね。」**

危険な作業をやらされているのは沖縄の若者たち、高江の現状がロクドローターが破壊、作業員が汚染された作業服を脱ぎ、オスシを服用に関する説明も無く、一向に現場に現れない沖縄防衛局。このまま工事進行、森の破壊を前二事業確認...

放射線を過剰に危険視する人は依然として存在するが、Case①同様、それに対しても擁護派が一斉に叩く現象が見られた。

福島(野菜) 年間チャート (2012/04/01 ~ 2013/02/12)



★日別記事件数

⑥ 8/22

④ 8/4

③ 7/26

① 5/24

⑦ 9/7

⑧ 10/17

4/1
4/8
4/15
4/22
4/29
5/6
5/13
5/20
5/27
6/3
6/10
6/17
6/24
7/1
7/8
7/15
7/22
7/29
8/5
8/12
8/19
8/26
9/2
9/9
9/16
9/23
9/30
10/7
10/14
10/21
10/28
11/4
11/11
11/18
11/25
12/2
12/9
12/16
12/23
12/30
1/6
1/13
1/20
1/27
2/3
2/10

- 4/12 福島いわき物産 展開催(新橋)
- 5/19 福島海産セン ヲム検査3,601件のうち256件超過
- 6/30 地井武男の心不全は福島桃が原因との噂が
- 7/27 野田元首相、福島産安全PRが報じられる
- 8/8 野田内閣「近いうち解散」を示唆
- 9/12 福島県産桃のタイへの出荷再開
- 10/1 セナムム新基準超過ほとんどなると報じられる
- 11/27 ベテラン記者の福島市民視察団が帰国
- 12/26 安倍新内閣、福島で早速注文や期待の声

① 4,385 RT

③ 421 RT

⑤ 372 RT

⑦ 232 RT

もうさ、福島宮城の客先行ってさ、申し訳なさそうに漬物や果物を出してくれる人達が見てられなくてね。「これ、検査に出して放射能出なかった奴だからもし良かったら...」って言うんだよ。震災前の「〇(俺)さん、今年の初物だから食ってけさい〜(笑)」じゃねえんだよ...

② 820 RT

福島の桃を食べるバフオアマンズをして、「ほつべたが落ちそう」と言っていたクルリンズ野田首相。落ちるのは、ほつべたではなく、次の選挙である。

④ 1,095 RT

福島県産の桃にはセナムムが含まれていることを報告していますが、TORIKIOのCMなどの影響もあり、既に福島県産の桃は震災前と変わらない水準で取引され、売り上げも好調です。[]にセナムム言わなくても、既に国民的洗脳は終わっています。放射能を気にしている人は、日本に帰るべきです。

⑥ 625 RT

⑧ 1,248 RT

母語になって戻ってくるん...RT@ [] そういえば昨年の事故後、伊達市の桃がスーパーに山積みされて、おぼちゃんの子供や [] 福島の桃、タイで販売するのだと。朝日新聞福島 ow.lv/dwfmw

☆嬉しいお知らせ☆最新の福島県緊急モ二(2)が検査で、早生種1批の結果が出ました。福島市・桑折町の桃はND。国見町は一件だけ5.8Bq/kgでしたがほとんどがND。農家を始め関係者の皆様方の努力が報われました。美味しい桃が食べられます！
www.wants.jp/efukushima.jp/download/1/mon...

重要なことをツイート忘れていました。先日8月1日福井県庁にこられた息子さんが「福島原発で働いている福島のおかあさん。福島では山梨からトラックスが桃を安値で買い占めに来ている。山梨産と違って安心はできません。」恐ろしいことが平気で横行しています。

福島の桃が美味しかったけどツイートしたただ福島の人達がこれまでどれだけ風評被害に苦しみますながらも頑張ってきたのかを忍ばれます。

これ事実ですか？RT@ [] 昨日、夫が泣きそうな顔をして帰ってきた。聞くと「表参道で、農家の人が梨と桃を売ってたんだよ。1つ10円で、福島産で...」とんなぞモより、怒りの声より、心に迫る悲しみ。私たちはどうすればいい？

福島(野菜) 傾向分析(1/2)

★Case④ 選挙関連

福島県の桃を食べるパワオアフランスをして、「ほっぺたが落ちそう」と言っていたクルリンパ野田首相。落ちるのは、ほっぺたではなく、次の選挙である。

野田総理と谷垣総裁が福島産の桃を食べて安全をアピールした。「御用が言うこと全部嘘と公言している私は福島産の桃が産地偽ってことだ」と思っていた。買った山梨産の桃を食べたら、腹に赤いぶつぶつが出来て、風邪ひいて、喉は腫れた。今も調子悪い。福島産の偽装物だったんだ。私は世界一のバカ

感情を爆発させた市民はプロでは？ 細野の悪意は正常だと思ふ人間も多いと思うが。RT @... さっき福松のエネルギータン 高尾慶取会、細野が自分たちで福島米や福島産の果物を安全だから食べていると発言したと人に、市民感情が爆発しちゃったよ。どこまでも国民を犠牲にする政府だよ。

かいわれ 皆さんの得意分野だったのに(´・ω・´) RT @... 昔総理(当時)や枝野さんが真っ先にやらなさいって言ったのは、福島へ行って野菜や魚をたらふく食べて、お土産を買って「大丈夫です」とテレビの前で胸を張ることだったんだよ。何が反原野だよ一言言ってお場合

12月の選挙時には、「脱原発」が争点だったこともあって、再び放射性物質と福島の野菜(果物)が結び付けて語られた。

★Case⑤ 根拠の薄い情報でも信じて情報共有(RT)してしまう層の存在

これ事実ですか？ RT @... 昨日、夫が泣きそうな顔をして帰ってきた。聞くと「表参道で、農家の人が梨と桃を売ってたんだよ。1つ10円で、福島産で…」とんなデモより、怒りの声より、心に迫る悲しみ。私たちはどうすればいい？

「産地表示」福島県のスーパーマーケットの従業員の話、千葉県産はすぐ売れて次々と補充されるが、隣に置かれた県内産は、手を出さない。売れないからといって、廃棄はできない。売れ残ったトマトは、閉店後の今夜か閉店後の明朝、店長の指示で千葉県産の売場こそと移動。ずっとその繰り返し。

「山梨」産の桃4個パックを買って2個食べ、残り2個をむこうと取り出したらその下からラミネートミスターチ JA伊達からい、福島のものもある紙が。。2個食べたのは私、息子に食べさせなくて良かった...でも私妊婦...泣けてくるんだけど。

普通に売ってますが？ RT @... 福島に行きました。普通の街でした。しかし駅ビルの果物屋には福島産の果物はありません。福島の人には明らかに地元産を避けています。そうしてリンゴや桃は、ジャムやジュースになるのです。

米と同様、根拠の薄い情報を信じて共有してしまう層は一定程度見られた。

福島(野菜) 傾向分析(2/2)

★Case⑥ 何気ない呟きが凄まじい批判を招く

福島の桃が美味しかった♪とツイートしただけで、こんなに嫌がらせが来るのだから、農家の人達がこれまでどれだけ風評被害に苦しみなながらも頑張ってきたのが忍ばれます。

昨年、ローコストストアに福島産の桃が売っていて、それを買いました。とツイートしただけで、フクロフー以外からわかれのわからんが、フクロフーがいつか来たのだけ。ほとんどRTされてなかったのを見ると、「福島 桃」で監視しているアカウントがそこそこあるのかも知れない。

私はこれまで何回か福島の桃どうやって買おうかな的なポストをしているけれどそういつのが来ないという事は、食べた人にだけ飛んでくるらしい。その桃食べないほうがいいよと思ってるんだから食べちゃった人じゃなく私みたいなに食べようとしている食べる前の人に警告すべきだと思っただけだ。

何気ない一言に対して過剰に反応され、戸惑いを表明するケースが散見された。
批判的アカウントの人々の、獲物を待ちかまえているかのような状況が推察される。

★Case⑦ 思想的偏りのあるアカウントによる風評/事実の捻じ曲げ

重要なことをツイート忘れていました。先日8月1日福井県庁にこられた息子さんが福島原発で働いている福島のおかあさん。「福島では山梨からトラツツクが桃を安値で買い占めに来ている。山梨産といつても安心はできない。」恐ろしいことが平気で横行しています。

おぼろしいことでも、風評に繋がります。正確な事実を伝えるべきで、思想的偏りによる歪曲のアカウントは、福島県民の不安を増大させています。

戦争や核武装に強い反発を示すアカウントが根拠のない風評の発信元/事実の捻じ曲げ元であるケースが散見された。

【なんだこれは】→防護服姿で田植え 大森で玉米と野菜を試験作付け「町にこよると、町役場近くの放射線量は毎時7〜8マイクロシーベルト程度」 福島民報 minpo.jp/news/detail/20...

福島県民報 minpo.jp/news/detail/20...
福島県民報 minpo.jp/news/detail/20...
福島県民報 minpo.jp/news/detail/20...

4. Twitter上の拡散情報発信元（年間RTランキング）① 福島(米)

Twitter上での情報拡散元（リツイート（およびリプライ）を多数されたアカウント）について、「なすきのおと」の「Twitter注目アカウント」表示機能を活用して下記に抽出致します。

(1) I@ [redacted] (45,314 ツイート)

氏

9/27

自動精米所のコメぬかせプログラムを測った人がいる。たいへん興味深い。結果は、福島県伊達市は65ベクレル（9月23日）、千葉県相模市は74ベクレル（9月19日）。
考察もすぐれている。

3,539 RT

(3) I@ [redacted] (290 ツイート)

佐倉市在住のリラックマ好きユーザ

8/7

550万袋検査して、はじめて1袋が100Bq/kgを超えた福島の米を攻撃し、370Bq/kg基準で輸入されている外国産の食品を「安全だ、から」と買いためる人が、「目指せ0Bq/kg」を唱える姿って、とってもミスチリです。

2,770 RT

(7) I@ [redacted] (2,113 ツイート)

Ustream/Twitterを活用するフリージャーナリスト氏。

8/23

CIAのスパイに舌願した中曽根元首相。キョウシメジャーに米でかわいがる。初期のGBの欠陥原発を福島に導入して、そのまま使いつけた。米は改修をすすめたが日本はそのまま40年間改修せず。日本の真相8中曽根、正力工作員の原発。 1,909 RT

9/16

福島米を信用して（あるいは応援して）買って食おうが、信用できなくて拒絶しようが、その選択は消費者の自由である。福島県や国になんら指図されるいわれはない。

3,539 RT

(3) I@ [redacted] (1,639 ツイート)

放射線に不安感大というユーザ

12/28

福島米の全袋検査、本日追加されれば1000万検体到達か？と思ったが、本日は更新なし。もう年末休暇で年内の更新はないかも。現在、9,991,973検体とGe検出器による確定検査が849検体で合計9,992,822検体詳細はこちら

2,007 RT

(8) I@ [redacted] (109,848 ツイート)

嫌東電/脱原発派ユーザ。 運営者。 原発関連ブログ

6/15

苦小牧？ @ [redacted] 牛乳や米を買ってまじしたショックです。今頃知るなんて...@北海道も...汚染されている@昨年4月から、苦小牧王子製紙(ネピア)が福島のゴミ焼却済17000トン

1,825 RT

(2) I@ [redacted] (63,489 ツイート)

3.1以降の代表的な風評被害元の1つ

9/17

私は事故直後から、福島に子供たちを閉じこめることは、まさにアラジンエピソードであると感じてきました。まさに、その通りの結果が起きています！

3,190 RT

(4) I@ [redacted] (99,798 ツイート)

社民党推しの [redacted] 氏

8/8

福島県産の米が新潟県産に偽装されて販売されたり、福島県産の牛肉が鹿児島県産に偽装されて販売されたたりしてゐるんだから、きつと福島県のカレキも他県のカレキに偽装されて全国へ拡散するだろうな。それとも、人が口にする米や牛肉よりもカレキの管理のほうが厳しいとでも？

1,983 RT

(9) I@ [redacted] (128,971 ツイート)

氏

6/9

福島県の親戚からももらった昨年の米を常食などの事情がない限り、NIDでしょう。本当は保護者を測定したほうが感度が高い。 @ [redacted] 幼稚園児を採集する牛久市民です。今回のWBC検査を子供に受けさせるか迷っています。検出限界からしてNIDになる可能性が高く...

1,594 RT

12/15

福島市の小学校 来年度から福島市産のお米を使用へ [redacted] 福島市の米はアラジンエピソードで使われたチクロです。時間がかるだけ

3,190 RT

(5) I@ [redacted] (25,817 ツイート)

代表的な原発関連風評被害元の1つ

6/21

【福島県民を避難させず見殺し】米の放射線データ、安全委も入手か 非公表問題

1,979 RT

(10) I@ [redacted] (? ツイート)

※本アカウントは既に削除済

8/7

Y@ [redacted] yes! RT@ [redacted] Iアンケート！福島の高汚染地域の子供の疎開にYESの方はRT。子供の疎開についてのベトナム、やっつけてほしいです。

1,578 RT

4. Twitter上の拡散情報発信元（年間RTランキング）② 福島（野菜）

Twitter上での情報拡散元(リツイート(およびリプライ)を多数されたアカウント)について、「なずきのおと」の「Twitter注目アカウント」表示機能を活用して下記に抽出致します。

(1) I@ (17274RT-) 震災・仕事・ゲームの暇が多めのユーザ

5/24
もうさ、福島宮城の客先行つてさ、申し駅なさそうに漬物や果物を出してくれる人達が見てられなくてね。「これ、検査に出して放射能出なかつた奴だからもし良かったら...」って言うんだよ。震災前の「〇(俺)さん、今年の初物だから食べてさい〜(笑)」じゃねえんだよ

4,990 RT

(2) I@ (19,00174RT-) 1日1個のペースで食品の放射性物質を検査してBlog

8/6
福島県産の桃にはセシウムが含まれていることを報告していますが、TOKIOのCMなどの影響もあり、既に福島県産の桃は震災前と変わらない水準で取引され、売り上げも好調です。にやいやいや言わなくても、既に国民的洗脳は終わっています。放射能を気にしている人は、日本にはほぼ皆無です。

2,889 RT

(3) I@ (2,06174RT-) 福島出身、東京在住ユーザ

8/15
福島では地元の議員が、地元の野菜を給食に使わなければ風評被害を払拭できないと語っている。完全にキチガイだ。こんな脳味噌でフルトシウムの花が咲いてる町で、子供を健全に育てられるわけがない。給食丸ごと検査では、少しくらい検出される食材があっても、薄まっつてしまえば見つけ出せない。

2,269 RT

(4) I@ (30,40474RT-) 福島原発に5年、原子力技術課安全Gr. に2年の勤務歴、という熊本市の開業医

7/27
大阪の子ども四〇〇〇円で福島に連れて行かれる。伊達市のモモの食べ放題の特典付き。一泊二日一生忘れられない思い出になるのは間違いないが。SAVE福島だつて。交通費は主催者負担。そんなカネある人だったら、福島の子どもを大阪へ

1,932 RT

(5) I@ (1,76274RT-) 脱原発/反戦ユーザ

8/3
重要なことをツイート忘れていました。先日8月1日福井県庁にこられた息子さんが「福島では山梨からトラツクが桃を安値で買い占めに来ている。山梨産といつても安心はできません。」恐ろしいことが平気で横行しています。

1,692 RT

(6) I@ (45,31474RT-) 氏

6/1
トシンの津波がれきを受け入れて焼却処分するリスクは、キヨコの福島野菜を運び込んで地域社会で消費することと同じ。つまり、あなたの近くのスーパーが津波がれきを受け入れよりずっと危険なことを毎日やってる。その野菜をあなたが食べなくても、他人が食べて地域の物質循環の中に放射能がはいる。

1,592 RT

(7) I@ (11,15374RT-) 沖縄在住の翻訳家/ジャーナリスト: eto.

9/24
福島の桃食べ放題に大阪の子供を連れて行くこととした東大名誉教授、スナークホルダー協議会代表の安井室はわざと誤訳をし、スリーマイル島事故で時の保健衛生局長のゴードン・ロビンソン博士による乳児死亡に繋がって博士は伸びていて今度もかたがたまらなく書いたのだ

1,779 RT

(8) I@ (11,48674RT-)元 福島の桃は大変美味しそうなので東電社員の皆様には、福島県産の桃をボーナスとして現物支給してもらいたい。

7/25

1,692 RT

(9) I@ (6,08274RT-) 福島放射線で心臓病が増えると訴えている、タイ在住ユーザ

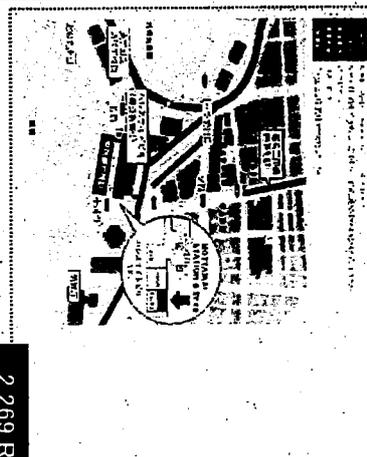
9/18
二本松市の野菜農家「イトヨーカドーなどスーパーに行けば、私たちが1本6円で卸したキュウリが他県産と同じ4.2円で売られていて唖然とした。福島県産というだけで生産者からは安く買い叩いて、市場では「福島支援」といつて通常価格で売る。

1,644 RT

(10) I@ (5,85374RT-) 放射能問題から食の安心安全に興味を持ったというユーザ

11/17
【モスバーガー】福島県産野菜を使用している。野菜の年間取引量の約3割が福島県、茨城、群馬、栃木県産。問い合わせた人によると、「国の基準値に関しましては、モスバーガーでは安全と考えておりますが、ご判断は各自にお任せするしかございません。」と食の安全性は客の個人判断に任

1,596 RT



【ご参考】福島産の桃が出荷開始となった際のポジティブな盛り上がり

福島産の桃が出荷開始となった際、多くの消費者が前向きに受け入れ、喜んでいる様子が伺えた。

福島県福島のあかつき一箱欲しい。福島産の桃、食べたい。#福島産の桃食べた人拳手	012-08-22 23:13:37
福島の桃、食べたい。#福島産の桃食べた人拳手	012-08-22 23:05:44
福島の桃も美味しいよ RT @ 山梨県人としても嫉妬 RT @ 岡山県人として、拳手の多さに嫉妬 RT @ 福島の桃食べた人拳手！	012-08-22 23:49:41
この方がうまい。#福島産の桃食べた人拳手	012-08-22 23:15:30:05
#福島産の桃食べた人拳手 に手助けされたので(本文中)、この方がうまいです。 #福島産の桃食べた人拳手	012-08-22 23:54:14
／おお、ちよとWBSTやってた。今一入、桃、うまい。#福島産の桃食べた人拳手	012-08-22 23:43:30
／#福島産の桃食べた人拳手	012-08-22 23:54:37
息子5号が桃嫌いじゃなかった買ったのに！(；つ；) #福島産の桃食べた人拳手	012-08-22 23:54:50
桃は美味しいよね。 #福島産の桃食べた人拳手	012-08-22 23:55:22
／RT @ #福島産の桃食べた人拳手	012-08-22 23:55:47
リピーターです。 #福島産の桃食べた人拳手	012-08-22 23:55:51
／RT @ #福島産の桃食べた人拳手	012-08-22 23:56:00
とにかく桃大好きだし、毎年楽しみにしてた100%桃ジュース(福島産)を見ることができて嬉しいです #福島産の桃食べた人拳手	012-08-22 23:56:27

RT @ #福島産の桃食べた人拳手！	012-08-22 23:56:00
和歌山の桃も美味しいよ RT @ 山梨県人としても嫉妬 RT @ 岡山県人として、拳手の多さに嫉妬 RT @ 福島の桃食べた人拳手！	012-08-22 23:49:41
雪が積もっているうちから高圧洗浄掛けて、剪定して。福島の人ばみんなそれ知っているの、これだけ数値が下がったことは本当に嬉しいのです。農家じゃない人たちは共有しているのです。思いは RT @ 桃農家さんたち、頑張りましたよね。ほんとうらしい。	012-08-22 23:54:37
@ こんばんは。こちら東京ですが、ふくしま市場や、秋葉原の産直販売その他各所でゲットしてますよ。スーパーでも数ヶ所で販売しています。こじんまりと買っていますが、箱買いに憧れますね。甘くて美味しい桃でした。	012-08-22 23:55:47
今年はこのほか安くおいしかった。農家の皆さんやJAのみなさんの努力に感謝。 RT @ こんばんは。こちらができたことに感謝(；；) / #福島産の桃食べた人拳手	012-08-22 23:56:27

福島産の桃食べた人拳手 (〇〇〇) によって出来た「桃乳米」。福島産桃を煮込んだソロソロと練乳を合わせ、豚に果肉を、桃の甘い香りと爽やかさにミルクのコクが相性抜群。桃はもう一回たっぷり仕込んで冷凍します！ 自作 かき水 twtpic.com/anddgb



★ お菓子のレシピ ... その他

ばれたか。 #福島産の桃はベカレるので反原発有志は食べません、というのに騙されては行けません。あれは推進派が美味しい福島産の桃を独り占めするための陰謀です。我々は真実を知ればなりませぬ。

頂いたものに「不検出」の書類が。正直、ちよとくらい検出されてたって、喜んで食べるんですけど「福島産の桃の検査基準は厳しすぎるほど厳しい。他県産より安全だと思ってる。」